



ifop



LES ENTREPRENEURS
DE BOULANGERIE

Les Français et les produits de Boulangerie

*Enquête auprès de la
population française*

Juin 2024

N° 120 505

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / François Legrand / Laureline Michaud

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SOMMAIRE

1. Méthodologie

2. Résultat de l'étude

- A – Les Français et la **viennoiserie**
- B – Les Français et la **Galette des Rois**
- C – Les Français et la **Chandeleur**
- D – Les Français et le pain – Focus **pains spéciaux**

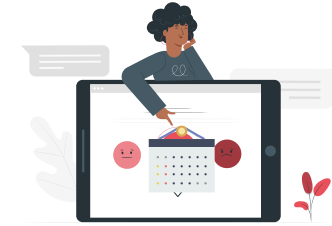




Méthodologie

Méthodologie

Étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie



ÉCHANTILLON

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1000** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



MÉTHODOLOGIE

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

MODE DE RECUEIL

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en **ligne du 4 au 5 juin 2024**.

AIDE À LA LECTURE

-  Représentent des écarts significatifs
-  par rapport à la moyenne

The background features several overlapping financial documents. A magnifying glass is positioned over a central area, focusing on a stacked area chart with four layers in shades of blue, yellow, orange, and red. Other visible charts include a bar chart with vertical bars in blue and orange, a line graph with a grid, and another bar chart with horizontal bars. The overall theme is data analysis and financial reporting.

Résultats de l'étude

A

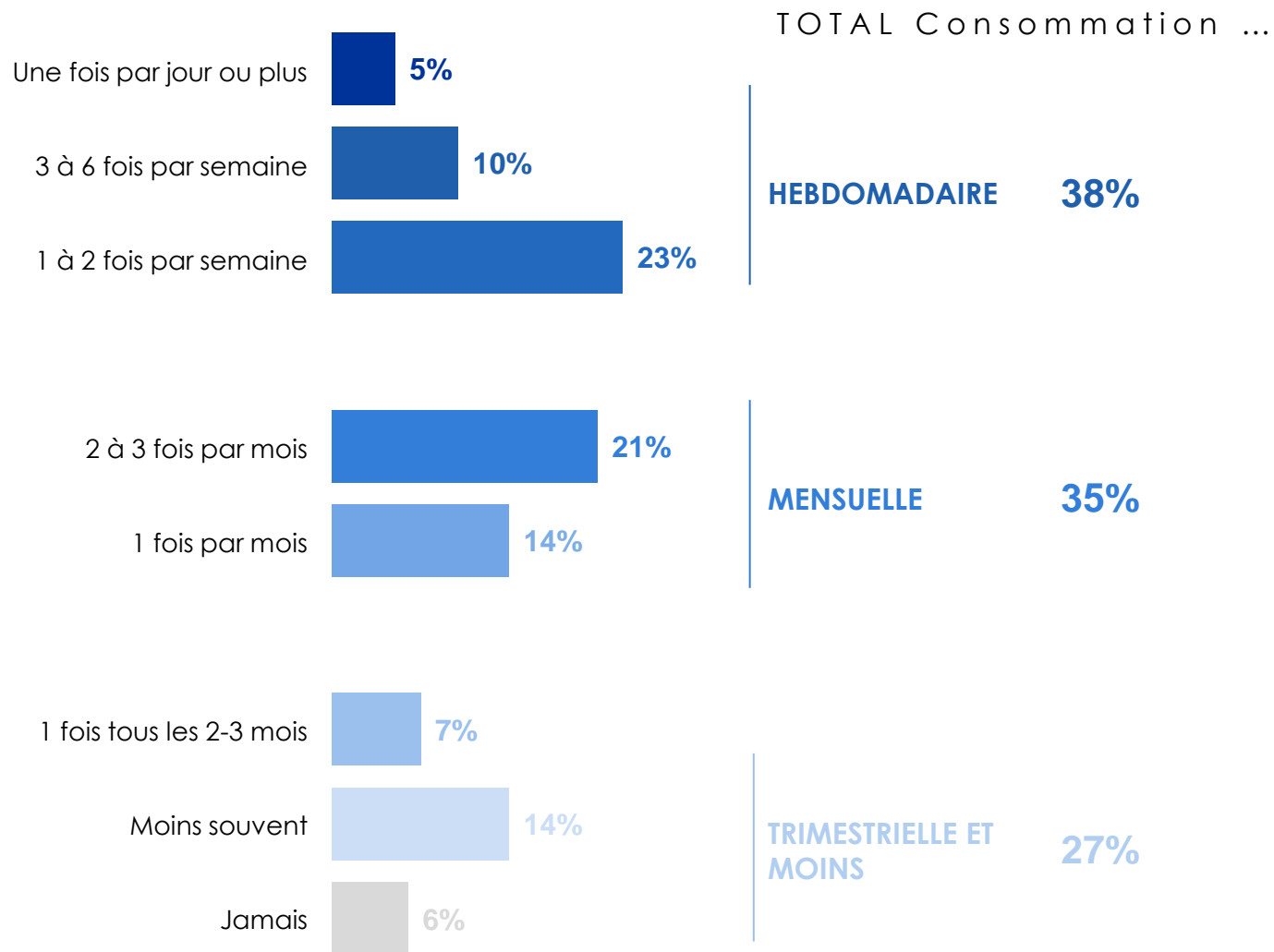
Les Français et la viennoiserie



La fréquence de consommation de viennoiseries

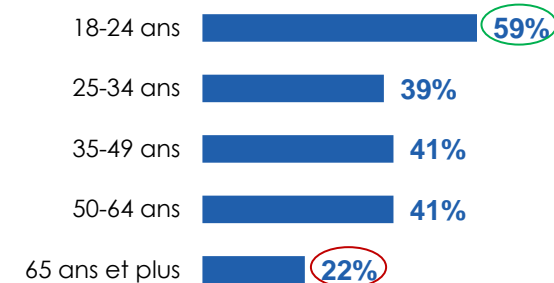


Question : A quelle fréquence consommez-vous des viennoiseries (croissant, pain au chocolat, pain aux raisins, etc.) ?

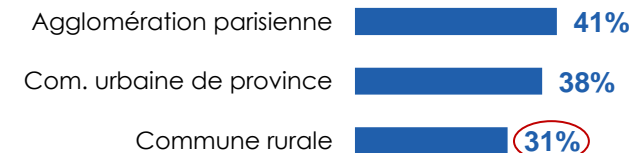


Focus sur les Français consommant des viennoiseries au moins une fois par semaine selon...

L'ÂGE



LA CATEGORIE D'AGGLOMERATION



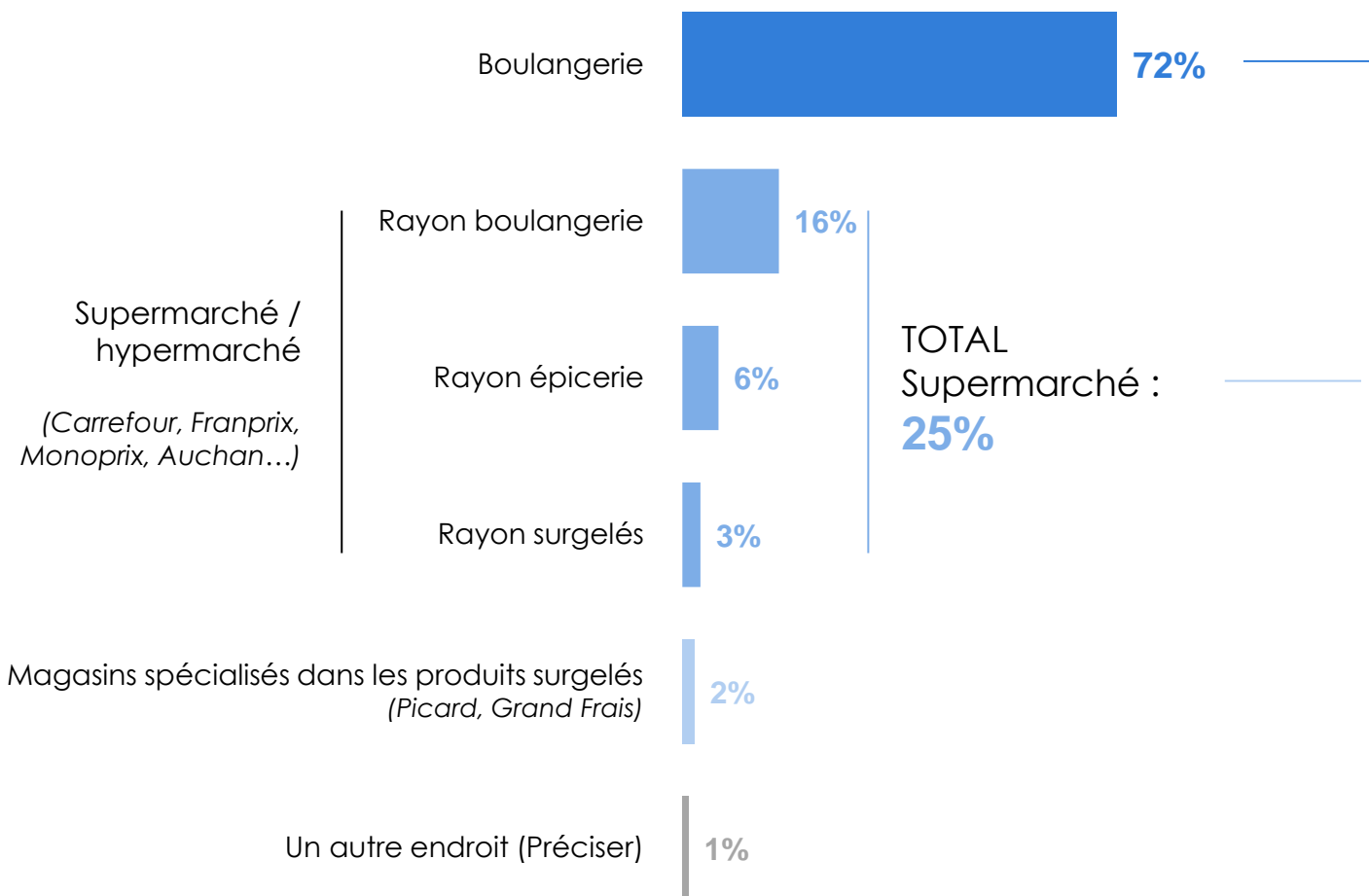
94% des Français consomment des viennoiseries, au moins ponctuellement.

L'endroit préféré pour acheter des viennoiseries

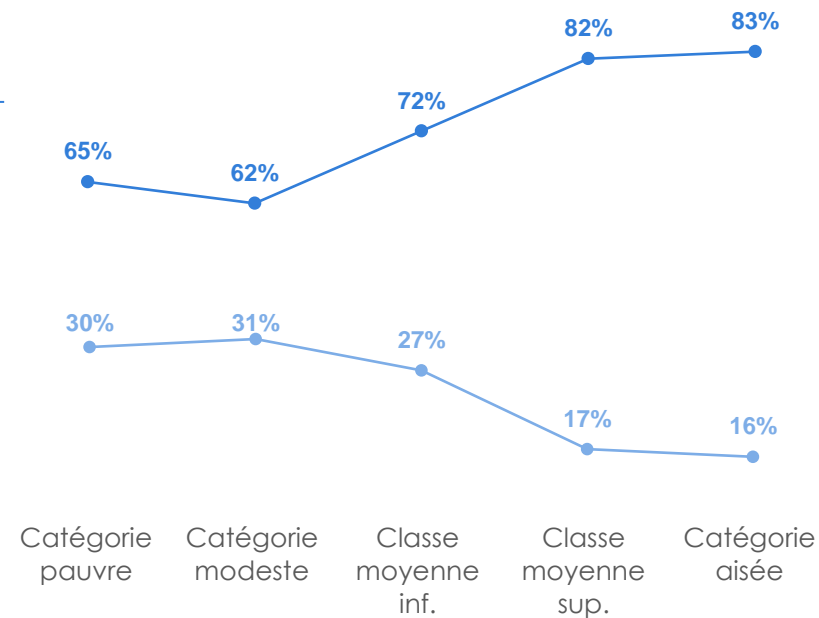


Question : Et parmi ces mêmes lieux, lequel a votre préférence pour l'achat des viennoiseries (croissants, pain au chocolat, pain aux raisins, etc.) ?

Base : à ceux qui consomment des viennoiseries soit 94% de l'échantillon (hors « Jamais »)



Résultats selon le niveau de revenu

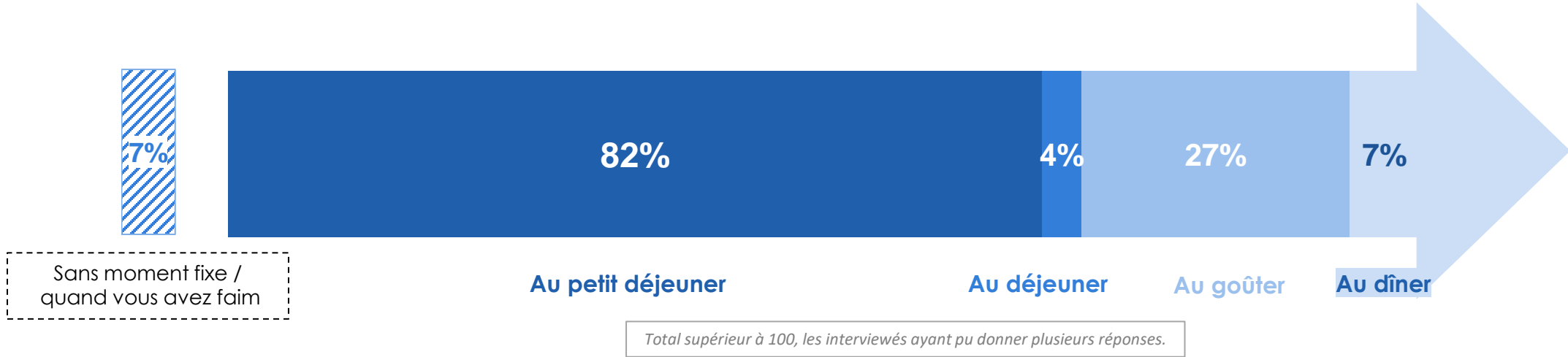


Le moment de consommation de viennoiseries

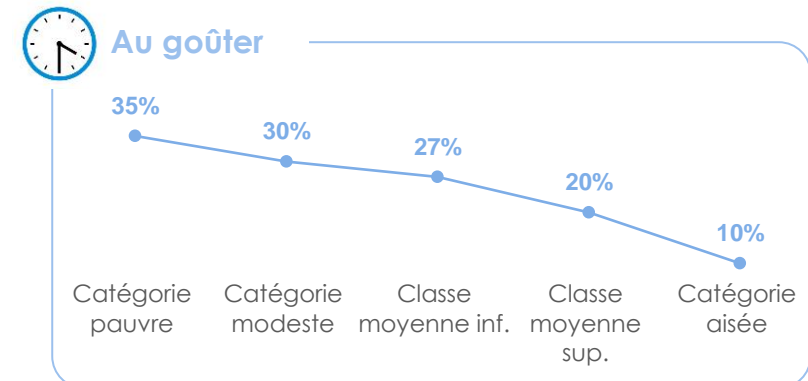
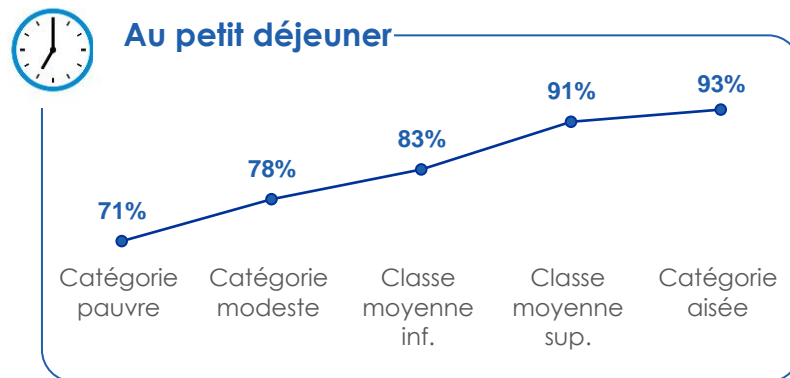


Question : A quel moment mangez-vous des viennoiseries ?

Base : à ceux qui consomment des viennoiseries soit **94%** de l'échantillon (hors « Jamais »)



Résultats selon le niveau de revenu



LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Les Français sont de grands consommateurs de viennoiseries (croissants, pains au chocolat, pains aux raisins, etc.) : près de **3 sur 4** en mangent au moins une fois par mois (73%), et seuls 6% n'y goûtent jamais. Ce sont **les plus jeunes** (18-24 ans) qui en sont les plus amateurs : près de **3 sur 5** en consomment **chaque semaine** (59%, VS 22% des plus de 65 ans). Notons également que ce type de produit est plus populaire chez les habitants **urbains** que chez ceux qui viennent de communes rurales.

Le commerce privilégié pour l'achat de viennoiserie est incontestablement la **boulangerie**, pour **7** répondants **sur 10** (72%). L'achat en **supermarché** ou hypermarché – quel que soit le rayon – est **plus rare** (25% des répondants) et est davantage pratiqué par les catégories **précaires** (30%).

Enfin, sans grande surprise, le **petit-déjeuner** constitue le moment le plus opportun à la consommation de viennoiserie (pour **82%** des sondés). Le **goûter** arrive en seconde position, pour près de **d'un quart des répondants** (27%) – surtout chez les 18-24 ans (49%), mais aussi chez les plus **modestes** (35%).



B

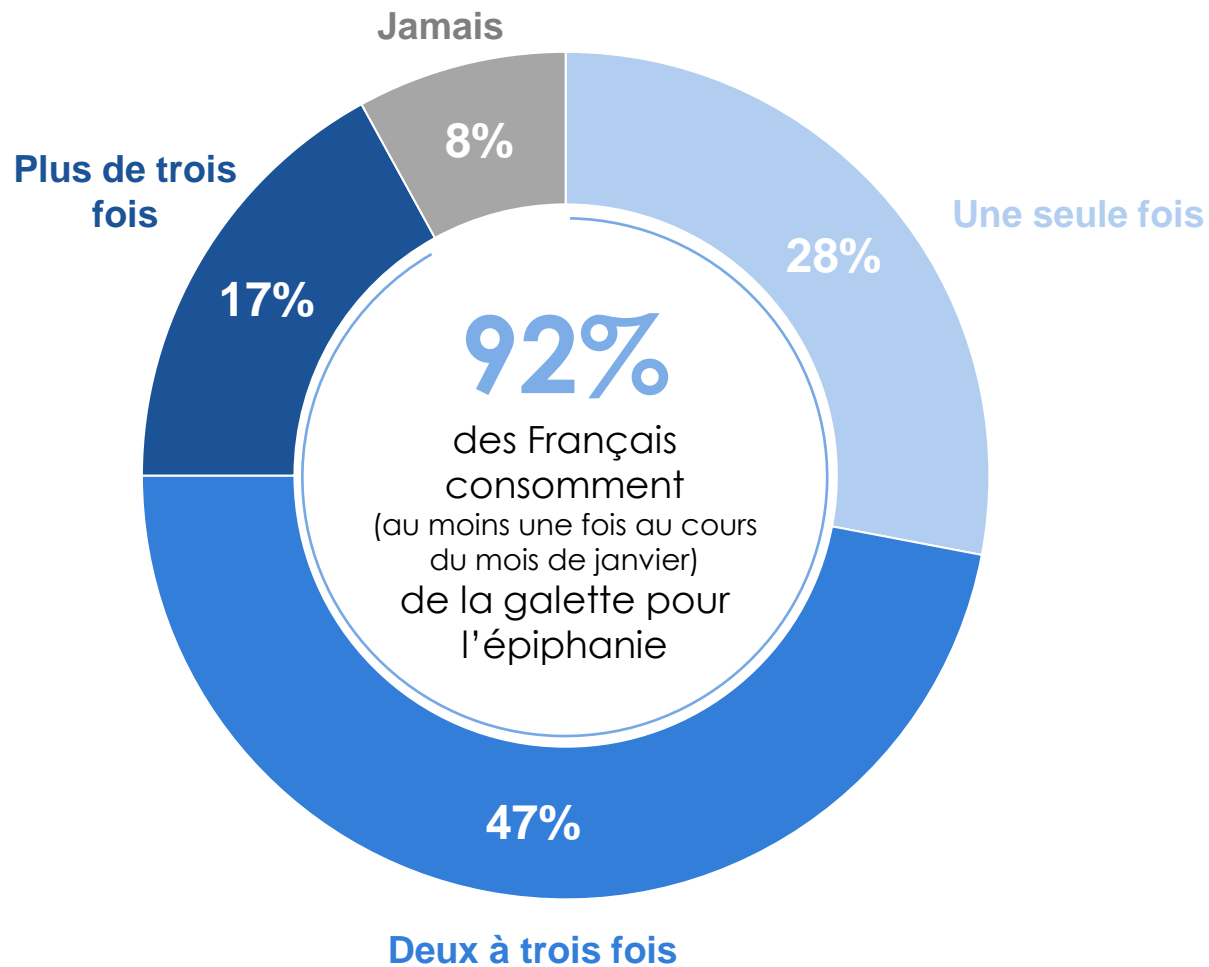
Les Français et la galette des rois



La consommation de galette des rois

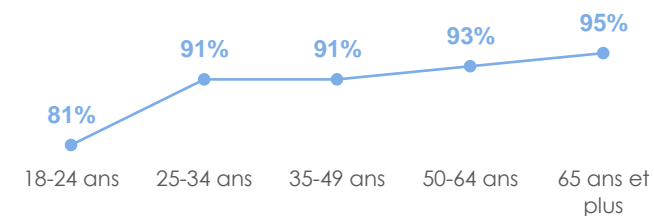


Question : Consommez-vous de la galette pour l'épiphanie (ou « galette des rois »), au mois de janvier ?

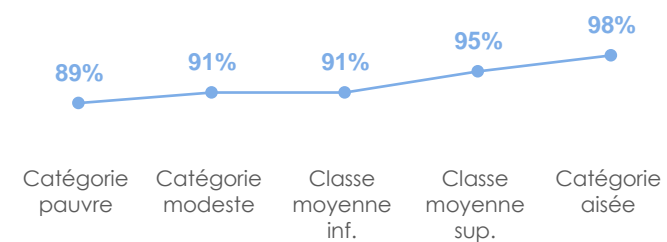


Focus sur les Français consommant de la galette au cours du mois de janvier selon

L'ÂGE



LA CATEGORIE D'AGGLOMERATION

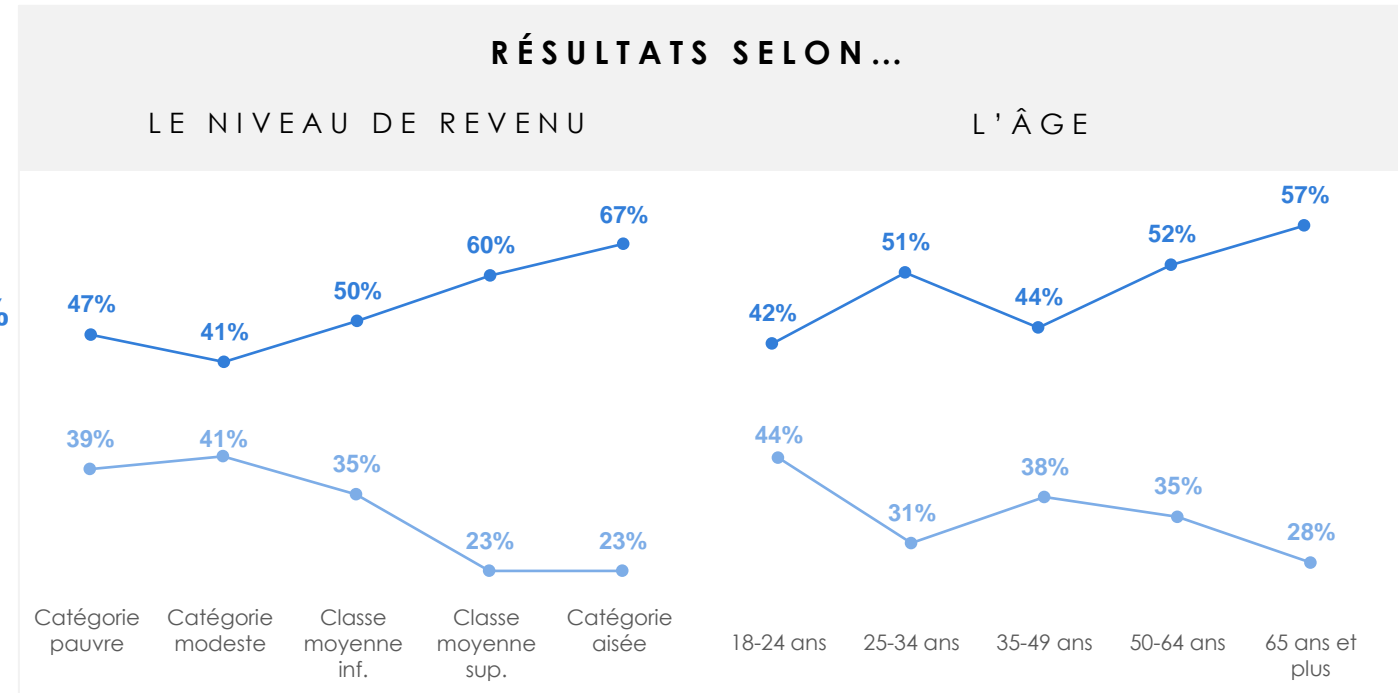
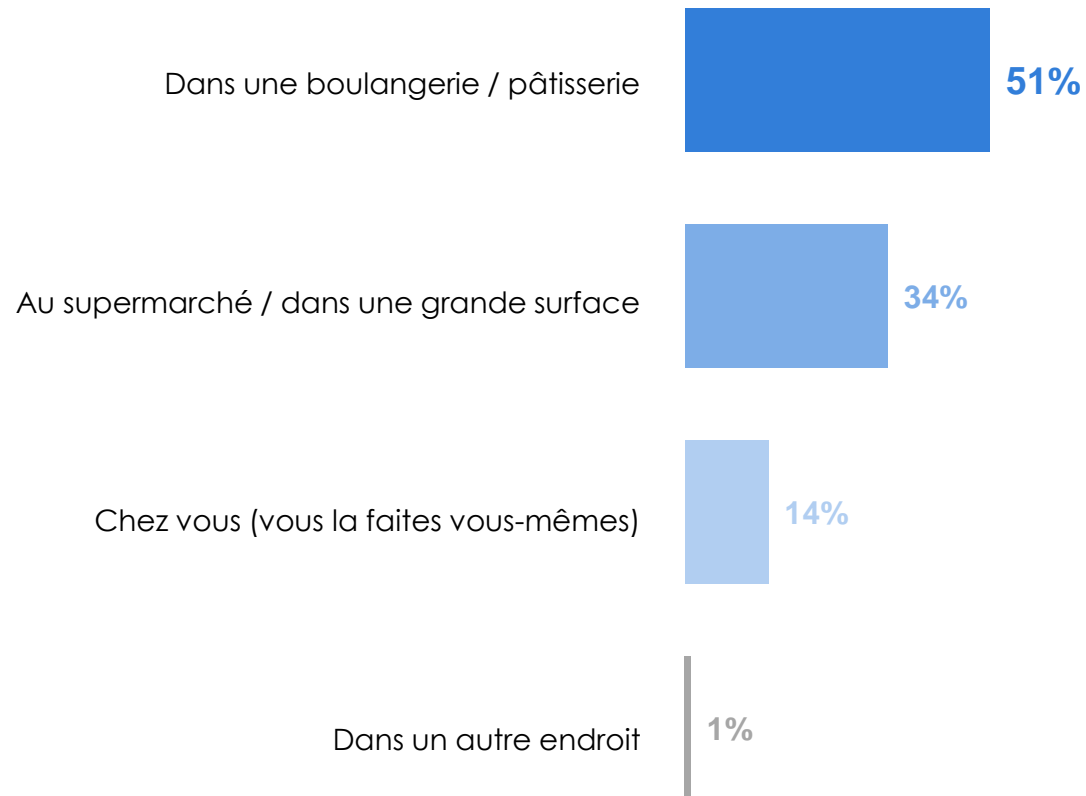


Les lieux d'achat de la galette des rois



Question : Parmi les lieux suivants, où vous procurez-vous votre galette des rois ?

Base : à ceux qui consomment de la galette des rois au mois de janvier, soit 92% de l'échantillon

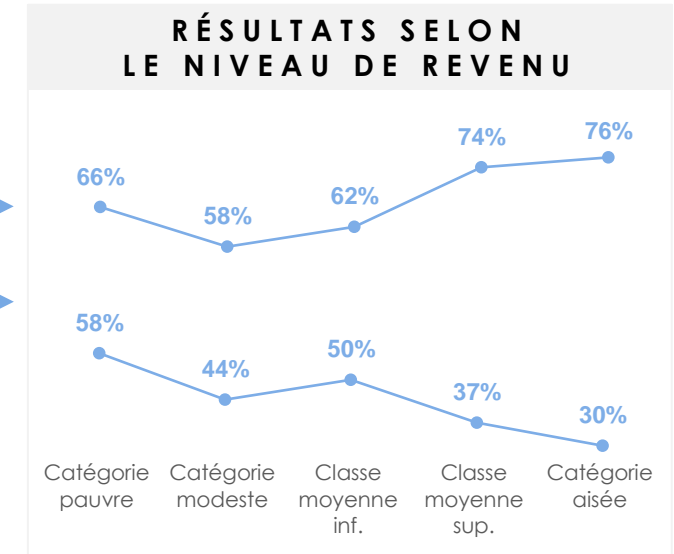
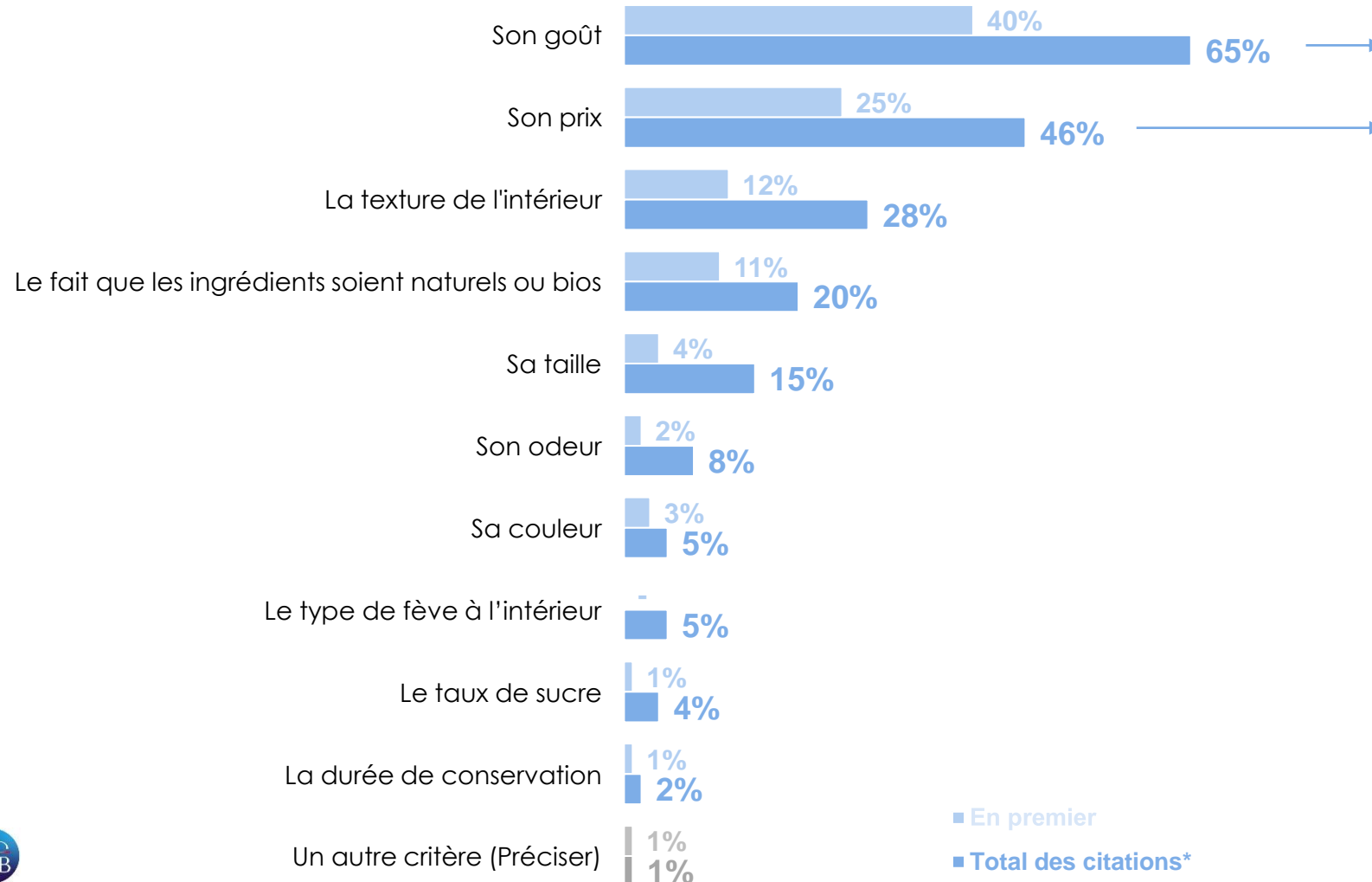


Les critères pour choisir une galette des rois



Question : Pour vous, le critère le plus important quand vous achetez une galette, c'est... ?

Base : à ceux qui consomment de la galette des rois au mois de janvier, soit 92% de l'échantillon



*Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Le type de galette préféré pour l'Epiphanie



Question : Quelle est votre type de galette préféré ?

Base : à ceux qui consomment de la galette des rois au mois de janvier, soit 92% de l'échantillon

La galette à la frangipane



73%

La galette aux pommes



13%

La galette à la brioche

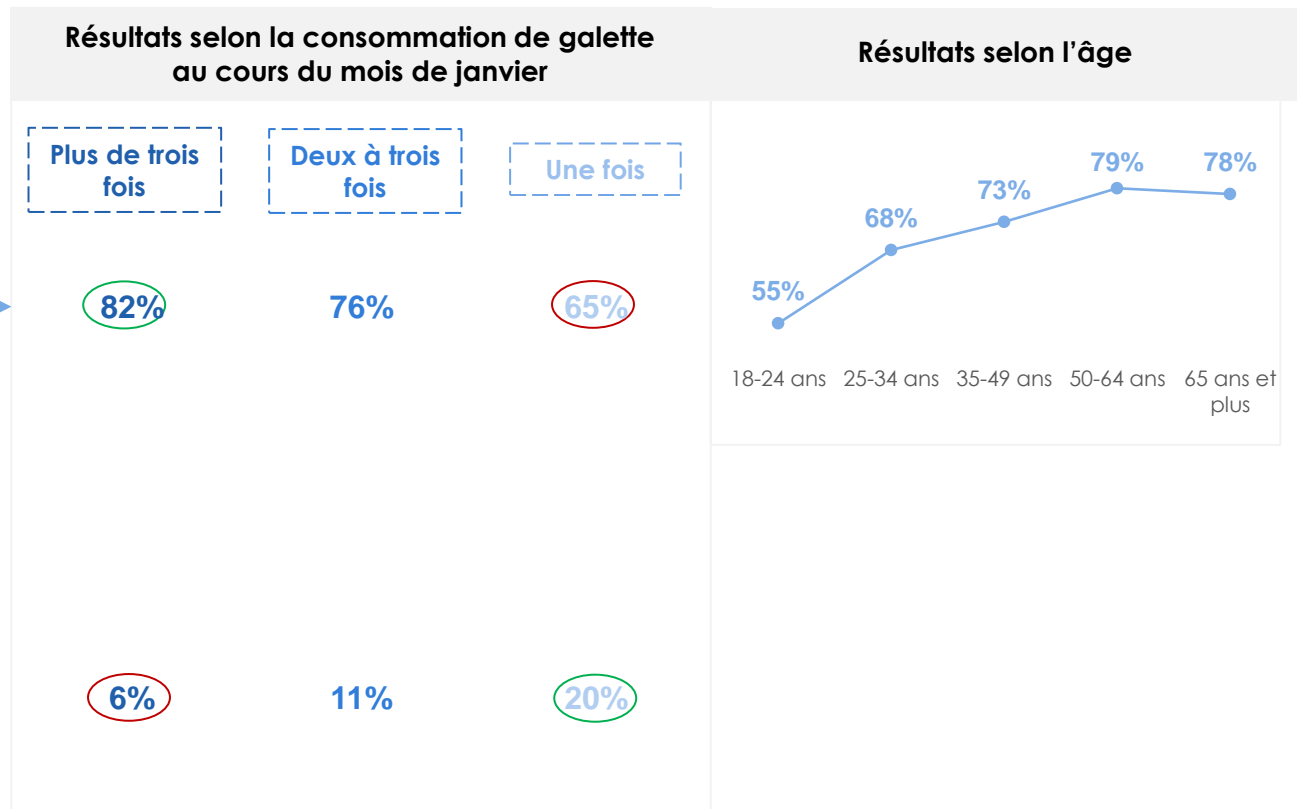


13%

Un autre type de galette
(Préciser)



1%



LES FRANÇAIS ET LA GALETTE DES ROIS - LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

L'Épiphanie est fêtée par une **écrasante majorité** de Français : **92%** déclarent manger de la galette au moins une fois au cours du mois de janvier. Il s'agit d'une pratique adoptée de façon systématique par les **plus âgés** (95% des plus de 65 ans VS 81% des 18-24 ans) et les plus **hauts revenus** (98% des catégories aisées VS 89% des catégories pauvres).

La moitié de ceux qui fêtent l'Épiphanie achètent la galette dans une **boulangerie / pâtisserie** (51%), un tiers préférant le **supermarché** (34%). Là aussi, les plus âgés et les plus aisés se distinguent en privilégiant la boulangerie (57% des plus de 65 ans, 67% des plus aisés). Cette segmentation semble liée au **prix** de la galette : il s'agit d'un **critère décisif** pour **58%** des plus précaires (VS 45% en moyenne), soit près du double des plus hauts revenus, même si le **goût** arrive en première position quelle que soit le niveau de vie (**65%** en moyenne).

Enfin, la **frangipane** reste l'ingrédient de référence pour près de **trois quarts** des amateurs de galettes (73%) - et ceux d'autant plus s'ils en consomment plusieurs fois au cours du mois de janvier (82% pour ceux qui en mangent plus de trois fois durant la période). Les amateurs plus ponctuels sont plus ouverts à des ingrédients sortant de l'ordinaire : 1 sur 5 d'entre eux préfèrent une base de **brioche** (20% VS 13% en moyenne).





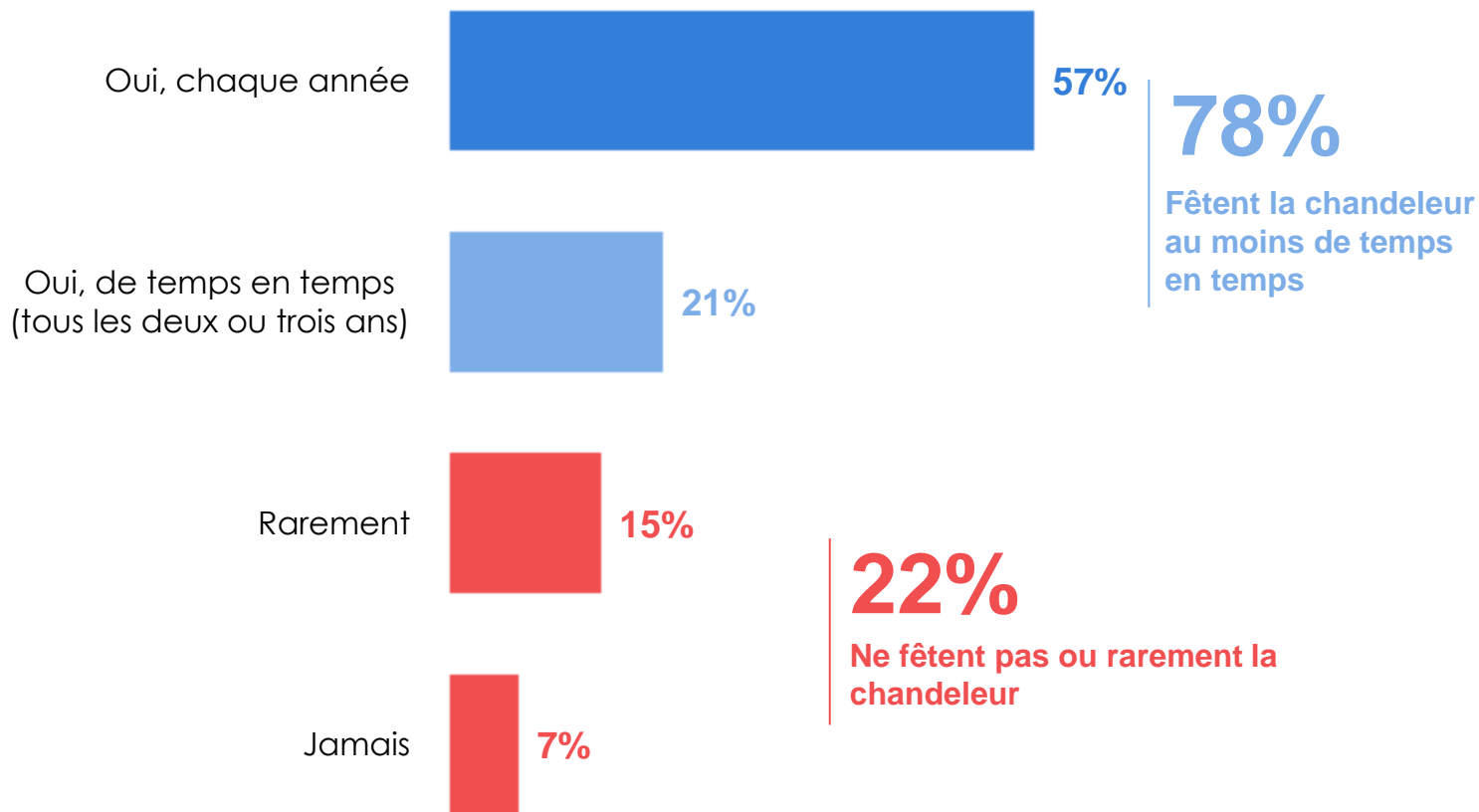
Les Français et la chandeleur



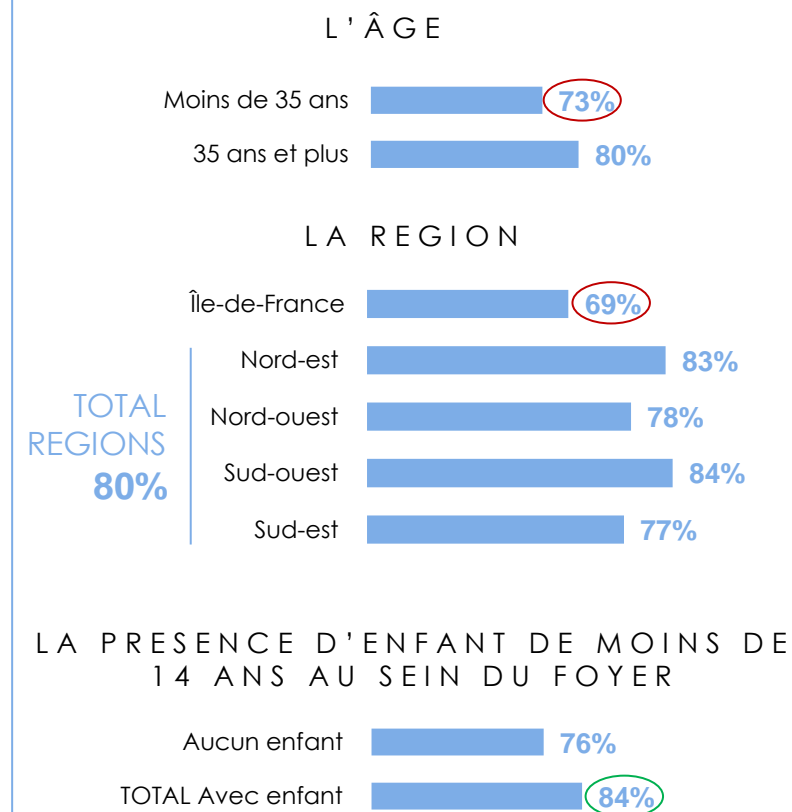
La consommation de crêpes à la Chandeleur



Question : Mangez-vous des crêpes à l'occasion de la chandeleur (le 2 février) ?



Focus sur les Français déclarant fêter la Chandeleur au moins une fois tous les deux / trois ans selon...

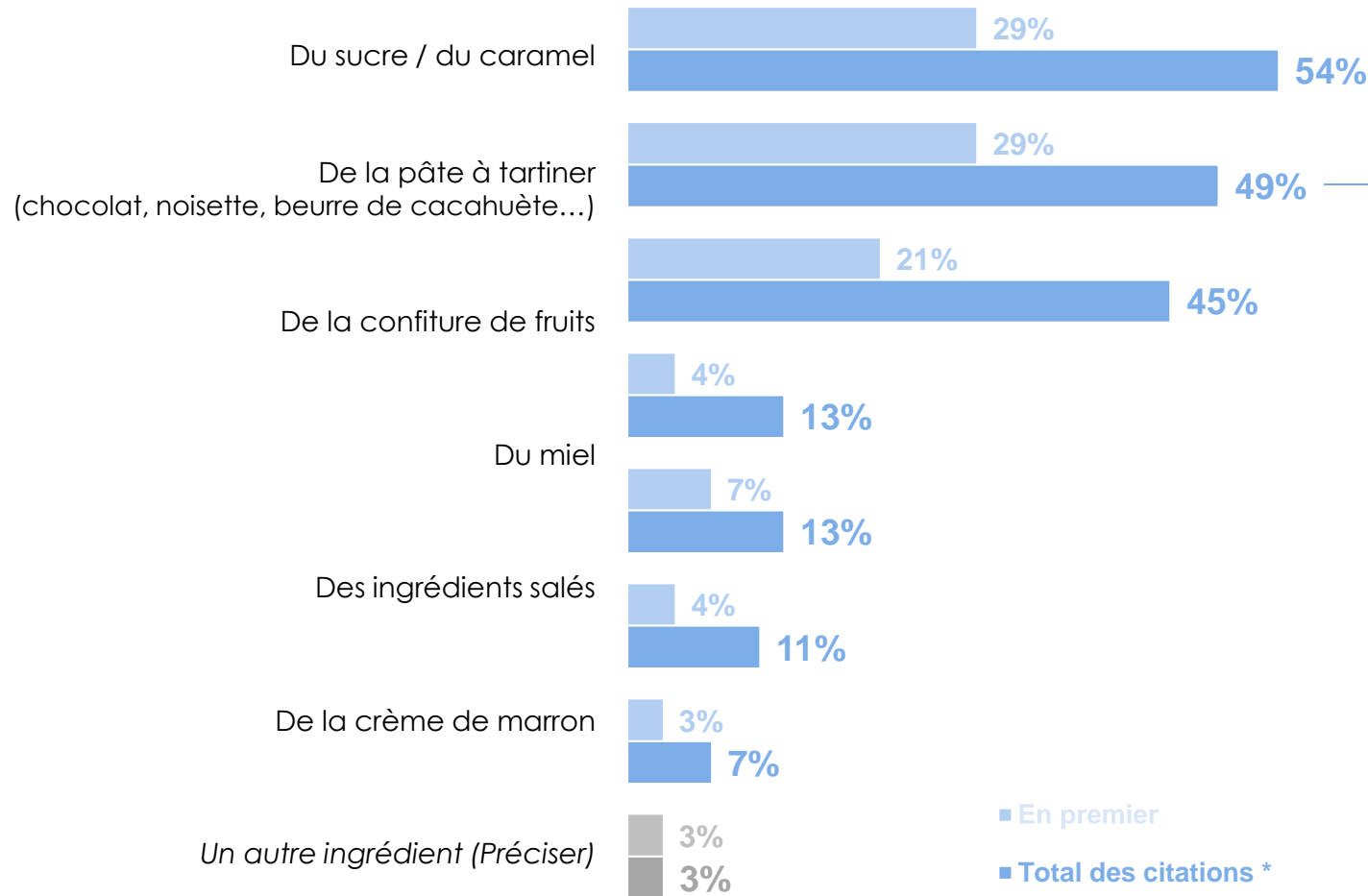


L'ingrédient préféré pour accompagner ses crêpes à la Chandeleur

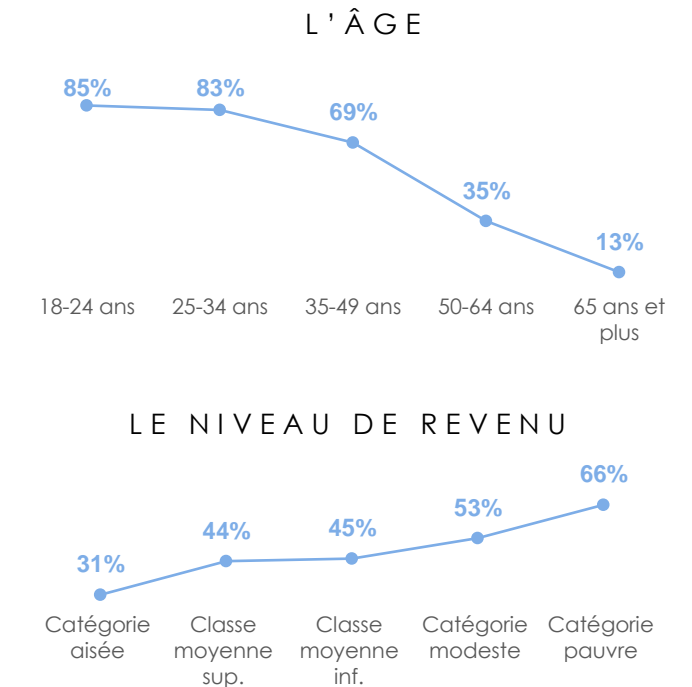


Question : Pour la chandeleur, le plus souvent vous préférez des crêpes avec... ?

Base : à ceux qui fêtent la Chandeleur, soit 78% de l'échantillon



Focus sur ceux qui préfèrent accompagner leur crêpe de pâte à tartiner selon...



*Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir deux réponses.

LES FRANÇAIS ET LA CHANDELEUR

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Près de **4 Français sur 5** célèbrent la Chandeleur **au moins de temps en temps** (78%), **3 sur 5** le font **chaque année** (57%). Seuls 7% ne fêtent jamais cette occasion. Il s'agit d'une pratique plutôt **familiale** (84% des foyers avec enfants) et plus populaire **hors d'Ile-de-France** (69% VS 80% dans les autres régions).

Interrogés sur l'ingrédient de prédilection pour accompagner leurs crêpes, les répondants citent à égalité **le sucre** et **la pâte à tartiner** (**29%** « en premier ») – même si en cumulant les choix la crêpe sucrée arrive en première position (54% VS 49%). La pâte à tartiner est notamment plus prisée chez les moins de 35 ans (83%) et les moins aisés (66% des plus précaires).



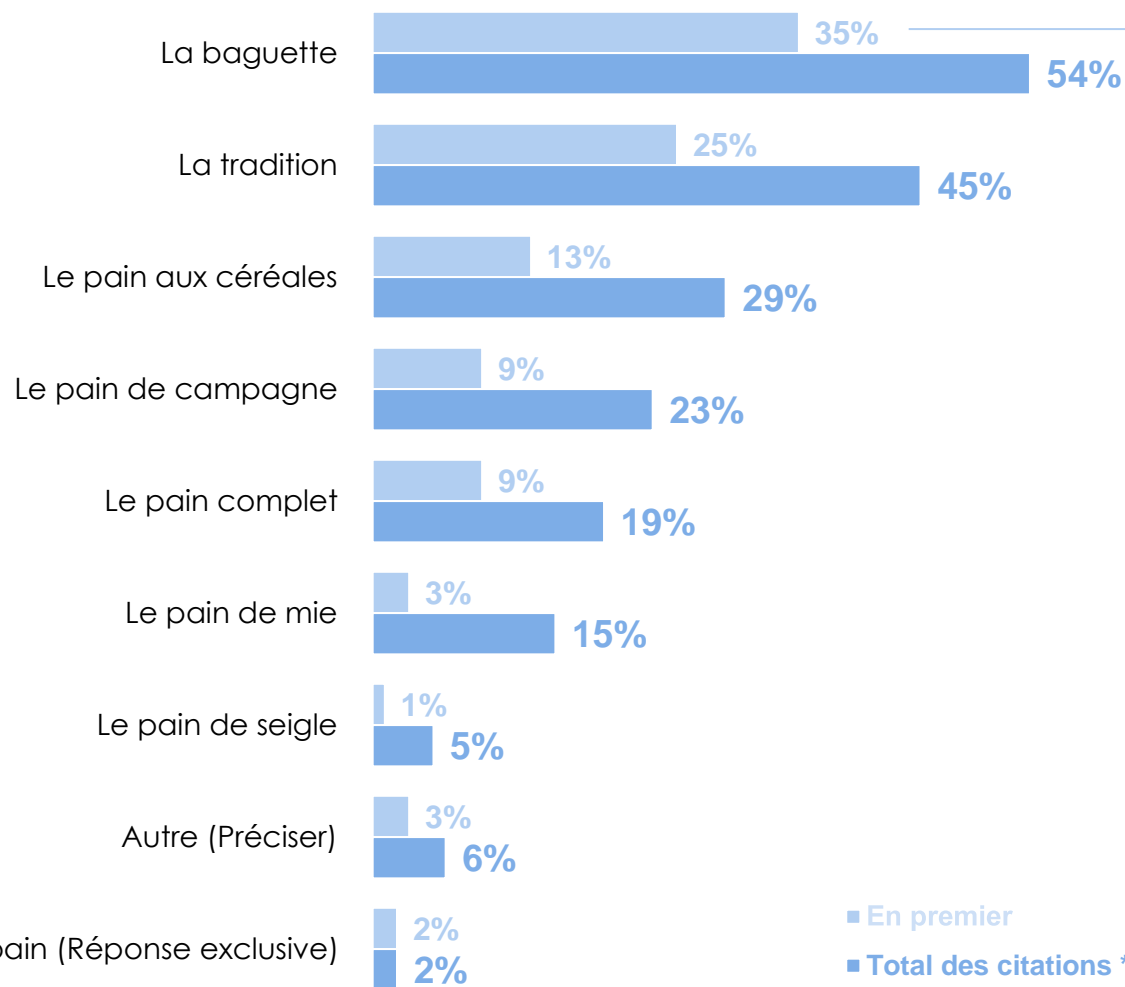
D

Les Français et le pain



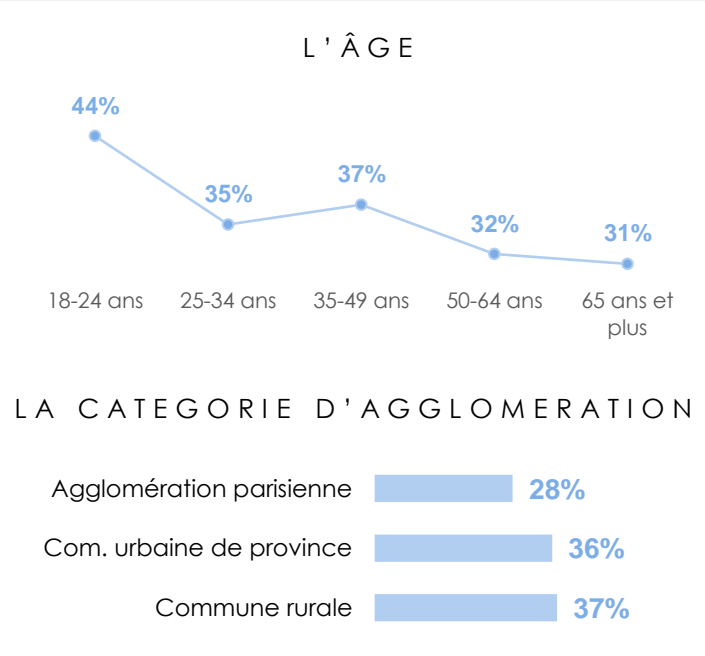
Le pain préféré des Français

Question : Quel type de pain préférez-vous consommer de façon générale ?



35%
des Français préfèrent consommer des pains spéciaux (en premier).

Focus sur les Français préférant la baguette à tous les autres types de pains (« en premier ») selon ...



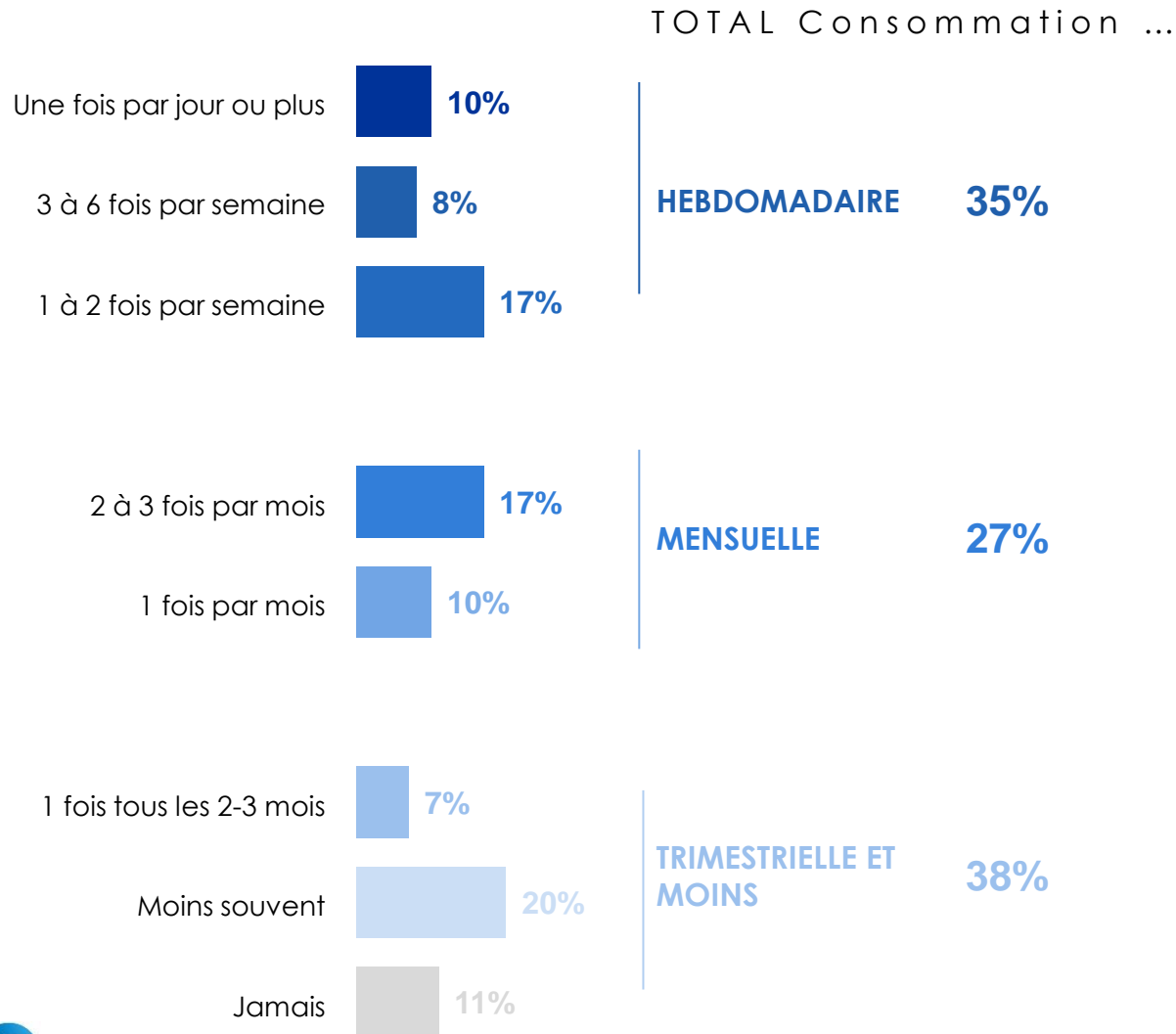
■ En premier
■ Total des citations *

* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir deux réponses.

La fréquence de consommation de pains spéciaux

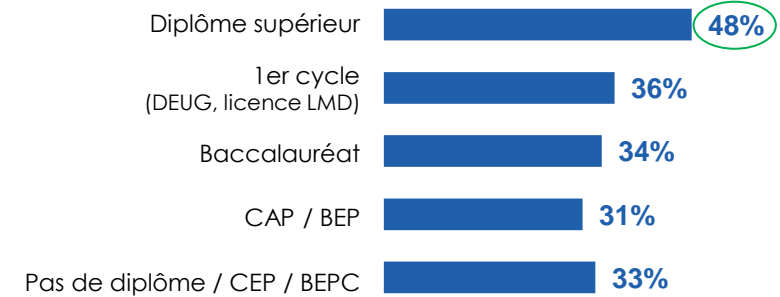


Question : A quelle fréquence consommez-vous des pains spéciaux ?



Focus sur les Français déclarant consommer des pains spéciaux au moins une fois par semaine selon...

LE NIVEAU DE DIPLÔME



LA CATEGORIE D'AGGLOMERATION

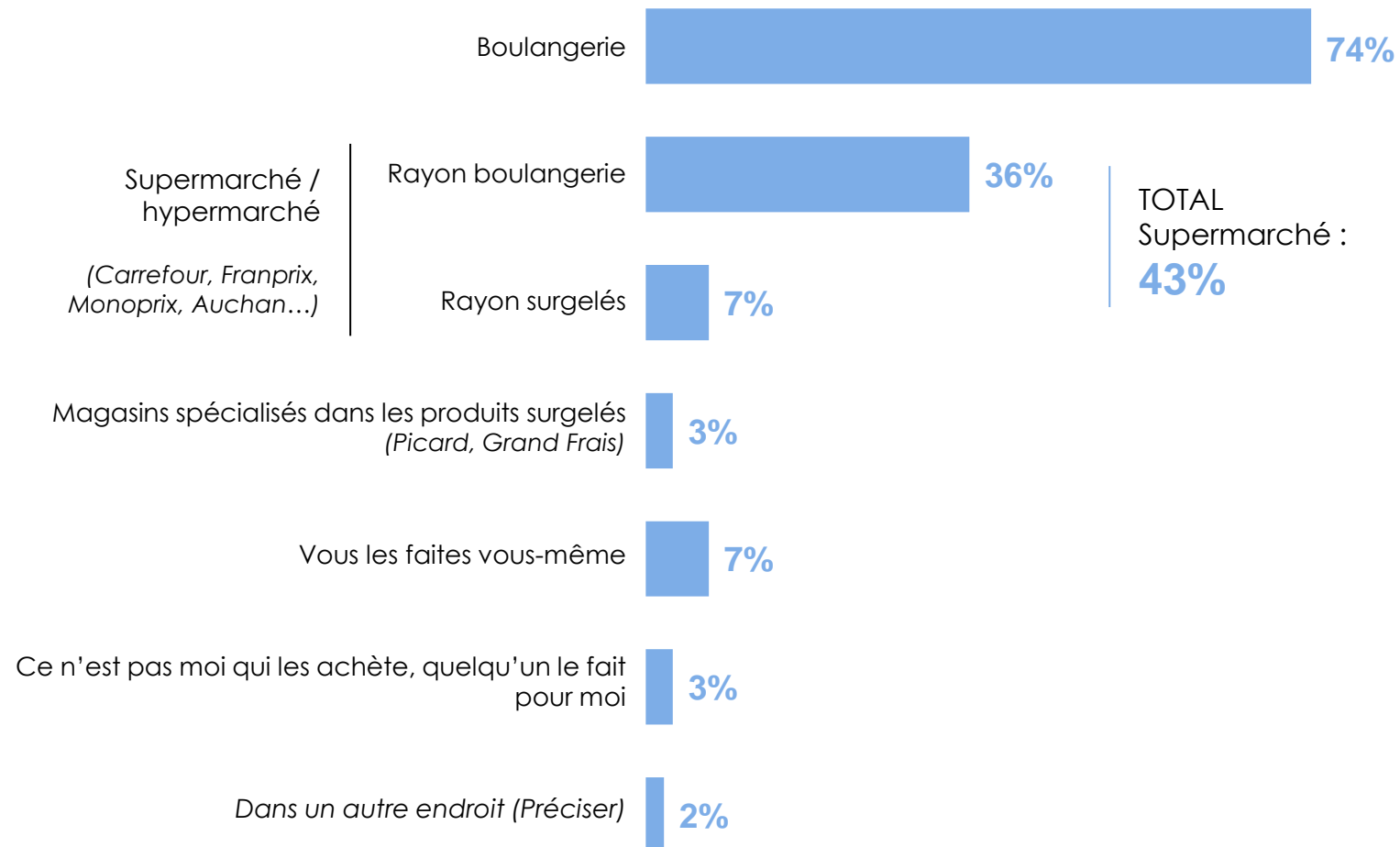


89% des Français consomment des pains spéciaux, au moins ponctuellement.

Les lieux d'achat de pains spéciaux

Question : Parmi les lieux suivants, où avez-vous déjà acheté un pain spécial ?

Base : à ceux qui consomment des pains spéciaux, soit **89%** de l'échantillon (hors « Jamais »)



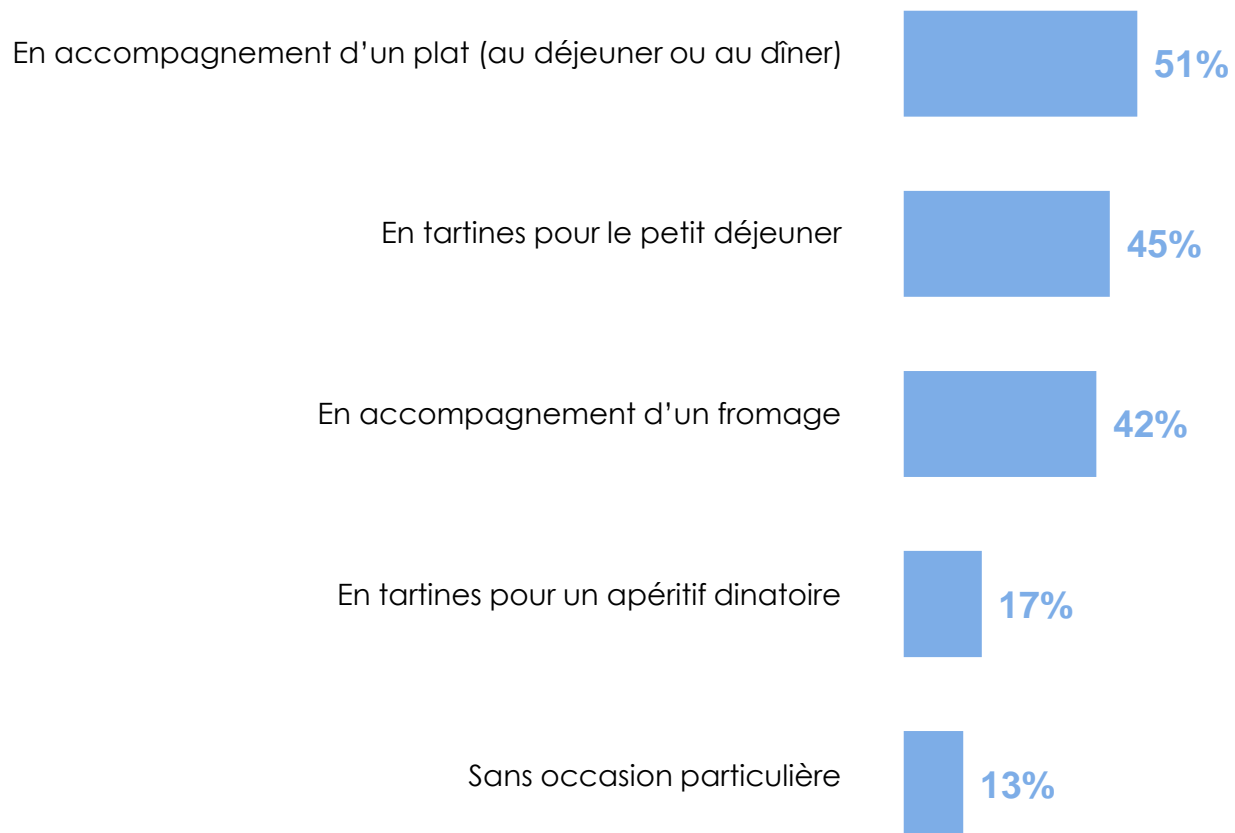
Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir plusieurs réponses.

Le moment de consommation de pains spéciaux



Question : A quel moment mangez-vous ce type de pain ?

Base : à ceux qui consomment des pains spéciaux, soit 89% de l'échantillon (hors « Jamais »)



Résultats selon la fréquence de consommation pains spéciaux

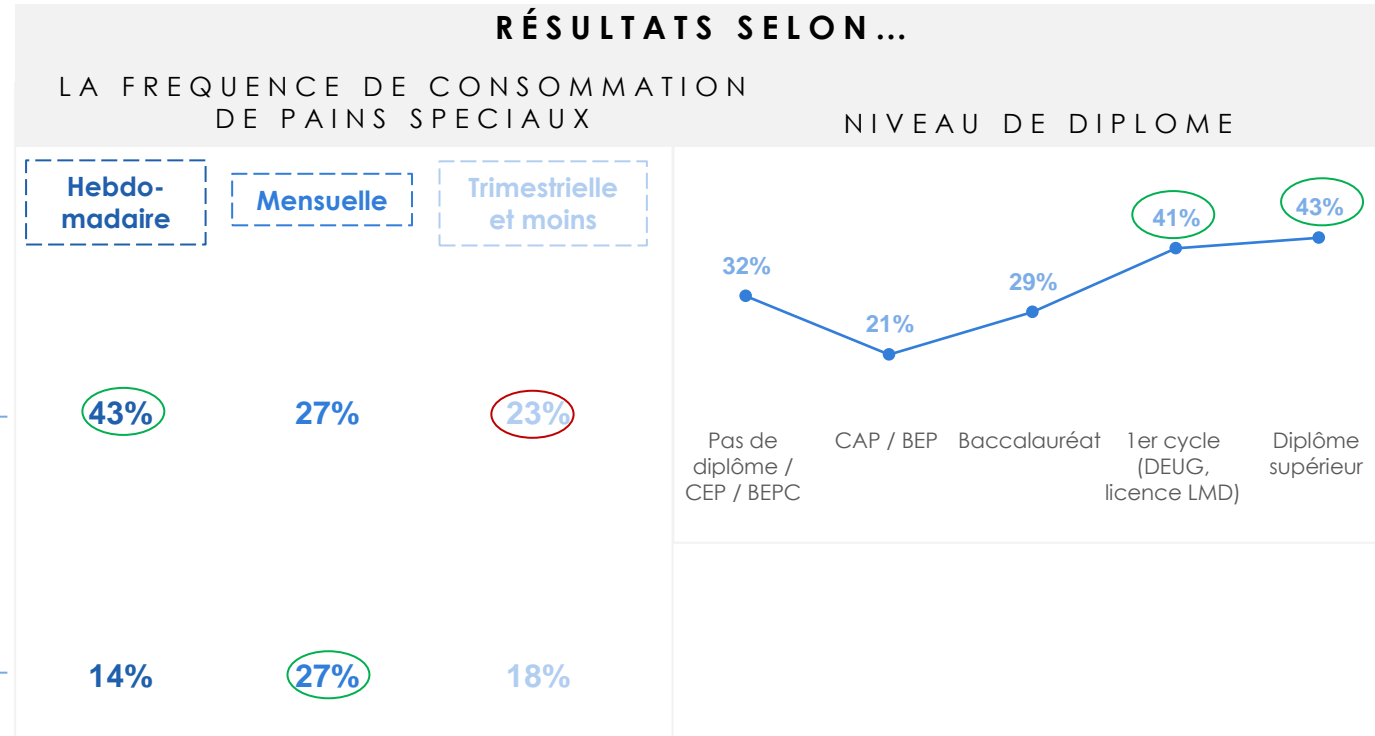
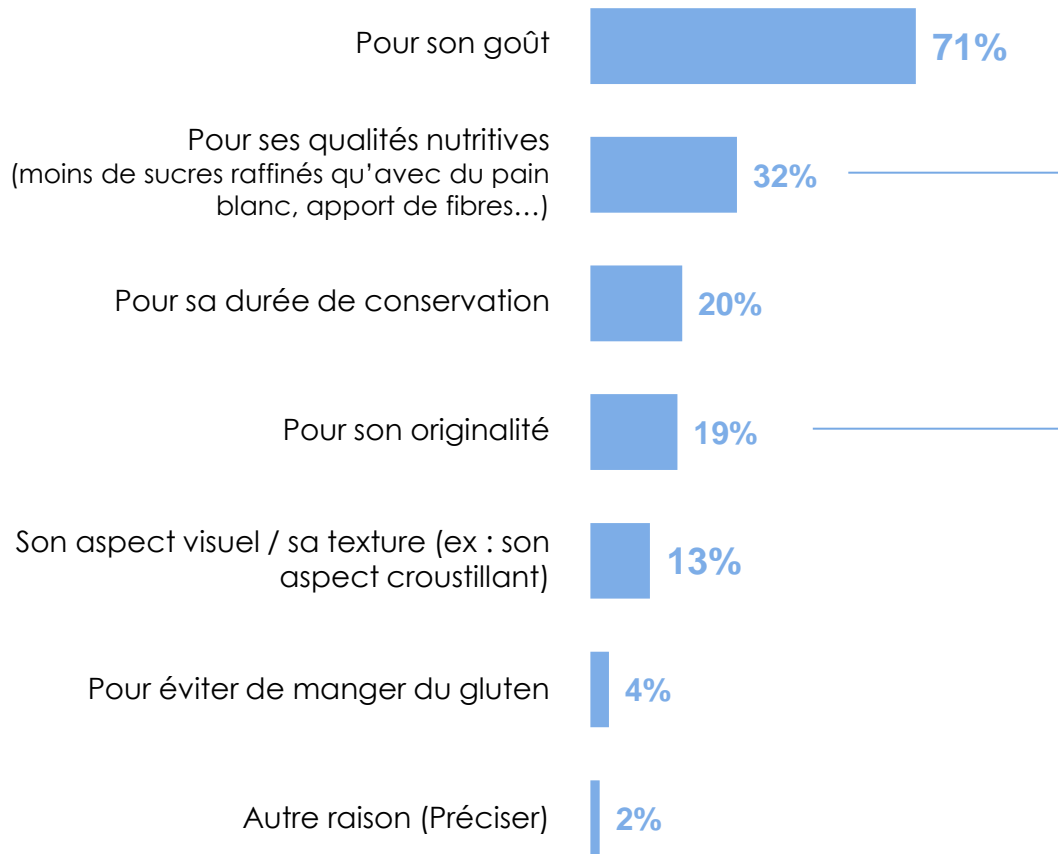
	Hebdomadaire	Mensuelle	Trimestrielle et moins
En accompagnement d'un plat (au déjeuner ou au dîner)	51%	58%	46%
En tartines pour le petit déjeuner	58%	40%	34%
En accompagnement d'un fromage	47%	41%	38%
En tartines pour un apéritif dinatoire	20%	17%	12%
Sans occasion particulière	9%	12%	19%

Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir plusieurs réponses.

Les raisons d'acheter des pains spéciaux

Question : Pourquoi achetez-vous ce type de pains en particulier ?

Base : à ceux qui consomment des pains spéciaux, soit 89% de l'échantillon (hors « Jamais »)



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir plusieurs réponses.

LES FRANÇAIS ET LE PAIN – FOCUS PAINS SPECIAUX

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

La baguette reste le pain préféré des Français (35% en premier, 54% au total), notamment chez les plus jeunes (44% en premier pour les 18-24 ans) et hors de l'agglomération parisienne (36% à 37% VS 28% des Franciliens). Suivant de près la baguette, la tradition est plébiscitée par un quart des répondants (25% en premier, 45% au total).

Néanmoins, si l'on cumule l'ensemble des pains spéciaux, ces derniers sont choisis à égalité avec la baguette (35%). Ils sont consommés par une large majorité : 89% en mangent au moins ponctuellement, 62% au moins une fois par mois.

Parmi les plus grands adeptes de ces pains figurent les Franciliens (44% sont des consommateurs hebdomadaires VS 35% en moyenne) et les plus diplômés (48% des diplômés du supérieurs). En parallèle, lorsqu'on interroge les raisons de privilégier ce type de pains, 32% évoquent ses qualités nutritives au-delà du goût (qui reste prévalent pour 71%) et il s'agit d'un critère qui résonne particulièrement chez ceux ayant un haut niveau d'éducation (43%).



Les amateurs de pains spéciaux privilégient la boulangerie pour s'en procurer (à 74%), davantage que le supermarché (43%) et ce de manière assez homogène selon les catégories sociales.

Les modes de consommation sont assez variés : les répondants s'en servent aussi bien comme accompagnement d'un plat (51%) ou d'un fromage (42%), qu'en tartine pour le petit déjeuner (45%). Notons cependant que ce dernier usage est plus prégnant chez les consommateurs les plus fidèles (58% VS 34% des consommateurs ponctuels).