



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

18 – 24 NOVEMBRE 2024

LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE



Comité de pilotage Semaine de l'industrie 2024

12 septembre 2024

Ordre du jour

1. Lancement de la communication officielle

- Le kit de communication
- L'ouverture des labellisations

2. Le concept de la campagne 2024

- Le partenariat éditorial
- Le volet institutionnel
- Bercy fait son industrie

3. Mobilisation des réseaux

- Le calendrier
- Tour de table

1. Lancement de la communication officielle

Diffusion du kit de communication

Kit de communication diffusé depuis le 2 septembre

Une identité visuelle partagée

- Porteuse des messages et enjeux du secteur
- Porteuse des préoccupations du cœur de cible



Ouverture des labellisations

Labellisations ouvertes en ligne du 16 septembre, jusqu'au 11 novembre

Communiqué de presse, mailings et réseaux sociaux



Le nouvel outil de saisie en ligne

- Un accès simplifié
- Un formulaire mis à jour
- [Semaine de l'industrie 2024 | OpenAgenda](#)



A+ A- Imprimer

2. Le concept de la campagne : déjouer les clichés des jeunes sur l'industrie

Le partenariat éditorial avec Konbini

Partenariat complémentaire avec le 1^{er} volet



1 format expliquer (pédagogique)

- motion design avec des animations et des jeux de typo, insertion d'images (photos/vidéos) de stock sur
- Médiatisation : organique sur Instagram et Tiktok, en paid sur Snapchat avec un ciblage 13 – 17 ans

1 contenu immersif

- 1 micro-trottoir, durée 1'30mn
- Médiatisation : Instagram, Tiktok et Snapchat



La campagne de vidéos institutionnelles en organique

A la rencontre de jeunes dans leur environnement de travail

Une série d'interviews pour les réseaux sociaux (30 à 45 secondes)

- Portrait de jeunes dans leur environnement de travail : apprentis, alternants, nouveaux embauchés
- Thèmes à aborder / clichés à déconstruire : dépollution ; rémunérations; innovation ; mixité
- **Diffusion en organique** sur les réseaux sociaux Ministère et les partenaires (format vertical) : LinkedIn, Insta et YT

Près de 20 « candidatures » reçues à date

- Process de sélection
- Calendrier de sélection et de tournage



Bercy fait son industrie

Vendredi 22 novembre

Renouvellement du dispositif

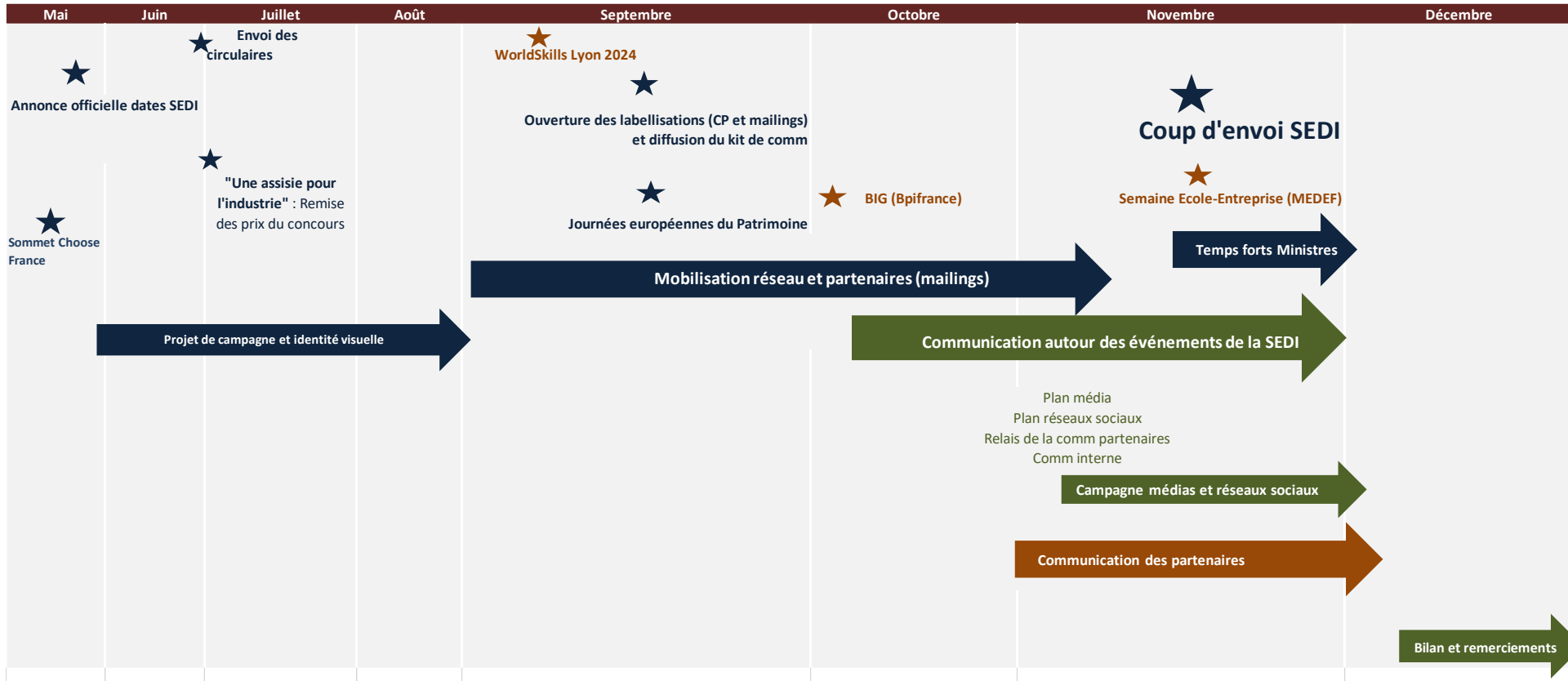
- Industrie & Avenir (orientation)
- L'espace démonstration
- L'espace prise de parole

Appel à candidature



3. Mobilisation des réseaux : tour de table des membres du COPIL

Les temps forts de la communication





GOVERNEMENT

Liberté

Égalité

Fraternité

FRANCE
INDUSTRIE