

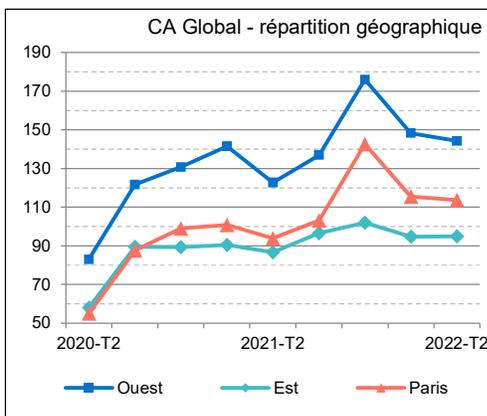
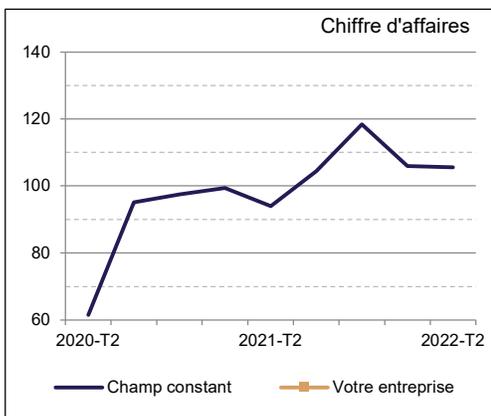
Entreprise :

Panel consolidé

Champ Constant : 11 sociétés (10 pour les boissons), 205 points de ventes - Evolution 9 trimestres (Indice 100 = 2018)

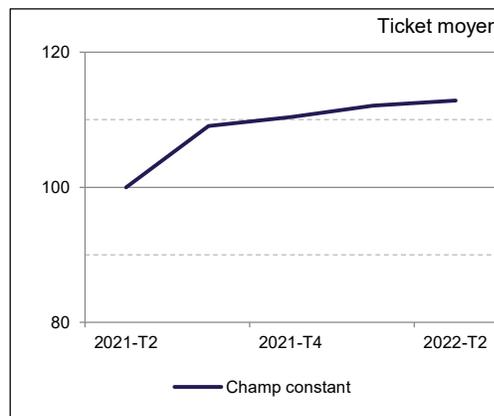
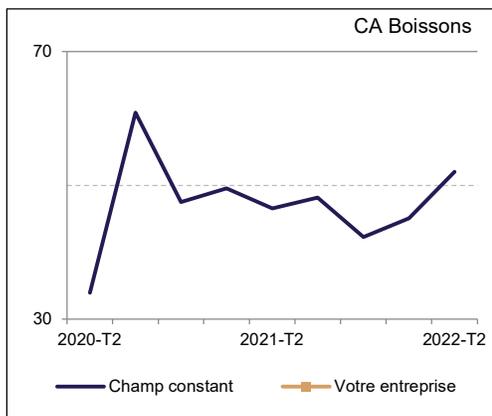
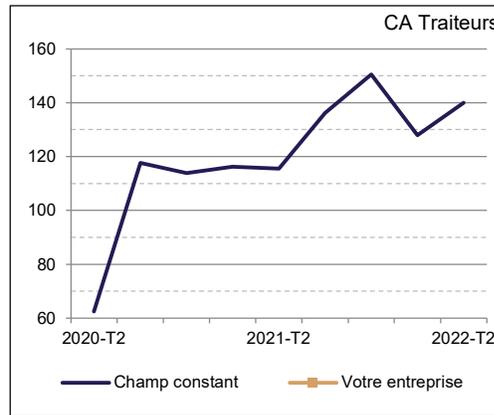
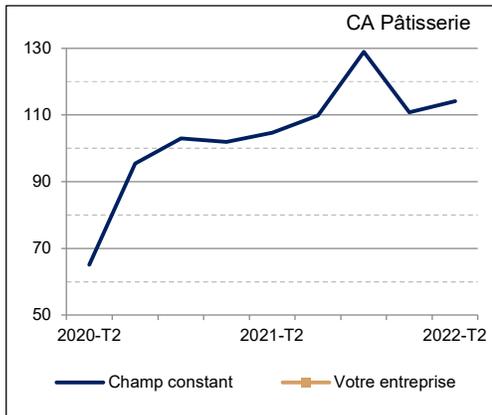
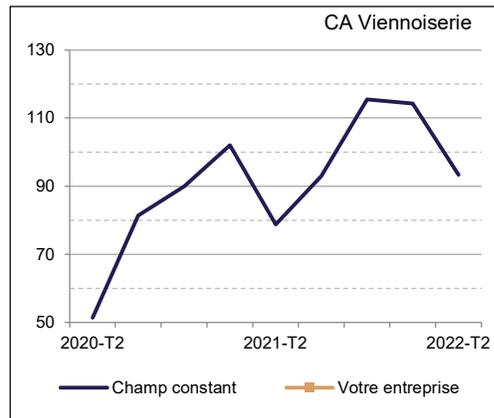
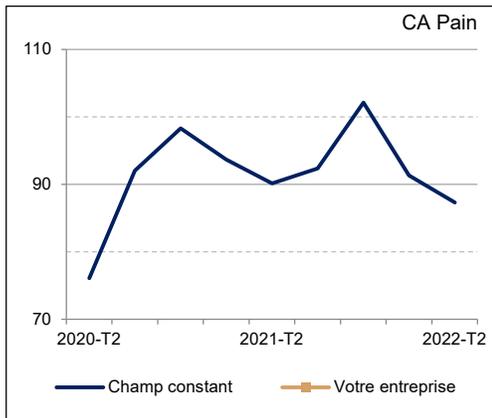
2T 2022 / 2T 2021	Echantillon constant
Evolution du CA	12,2%
Evolution du CA Pain	-3,2%
Evolution du CA Viennoiserie	18,5%
Evolution du CA Pâtisserie	9,0%
Evolution du CA Traiteurs	21,1%
Evolution du CA Boissons	11,7%
Evolution du ticket moyen	12,8%

2T 2022 / 2T 2021	EST	OUEST	PARIS
Evolution du CA	9,5%	17,5%	20,9%
Evolution du CA Pain	-5,9%	7,1%	2,0%
Evolution du CA Viennoiserie	12,9%	25,0%	35,2%
Evolution du CA Pâtisserie	6,0%	10,7%	17,5%
Evolution du CA Traiteurs	18,5%	18,5%	33,6%
Evolution du CA Boissons	11,7%	11,7%	ND
Evolution du ticket moyen	ND	ND	ND



Entreprise : **Panel consolidé**

Champ Constant : 11 sociétés (10 pour les boissons), 205 points de ventes - Evolution 9 trimestres (Indice 100 = 2018)



Ticket moyen : Indice 100 = T2 2021

Echantillon suivi :

Nombre de magasins : 205 en champ constant

Entreprise :

Panel consolidé

Champ Constant : 11 sociétés (10 pour les boissons), 205 points de ventes - Evolution 9 trimestres (Indice 100 = 2018)

