

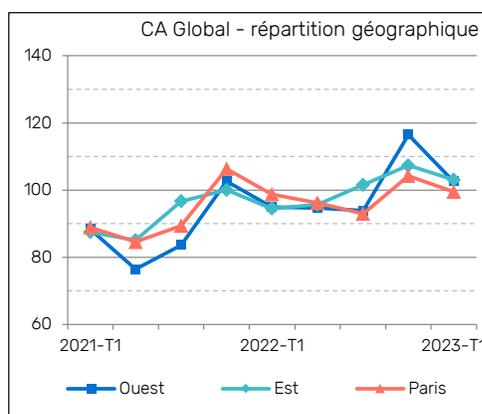
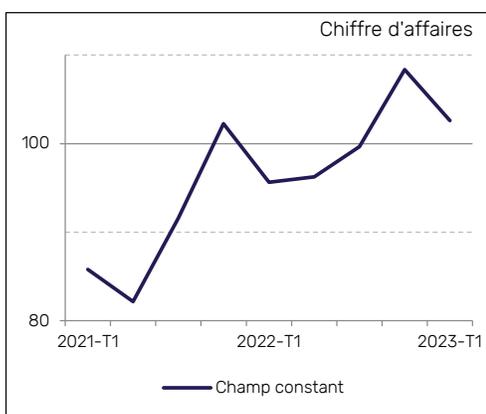
Entreprise :

Panel consolidé

Champ Constant : 12 sociétés (11 pour les boissons), 211 points de ventes - Evolution 9 trimestres (Indice 100 = 2022)

1T 2023 / 1T 2022	Echantillon constant
Evolution du CA	7,3%
Evolution du CA Pain	-1,2%
Evolution du CA Viennoiserie	6,8%
Evolution du CA Pâtisserie	6,6%
Evolution du CA Traiteurs	7,2%
Evolution du CA Boissons	22,4%
Evolution du ticket moyen	2,3%

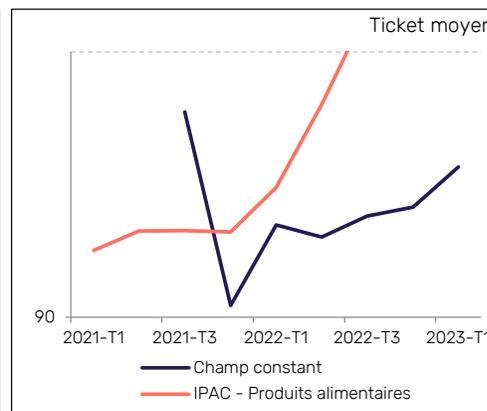
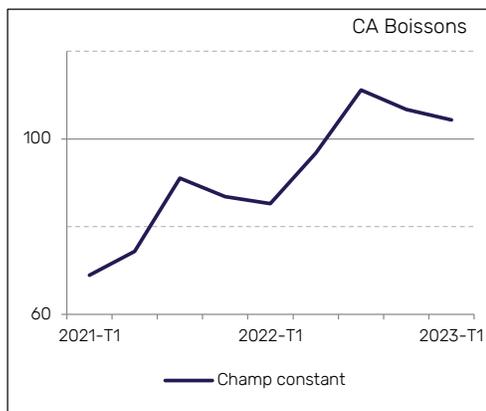
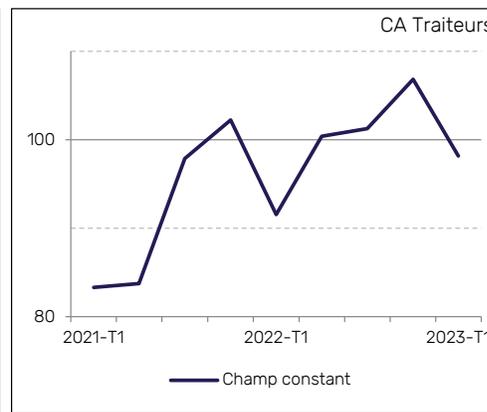
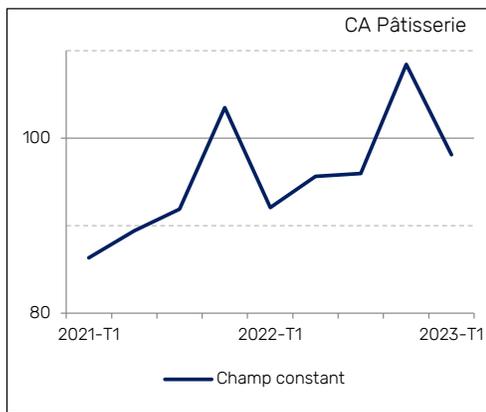
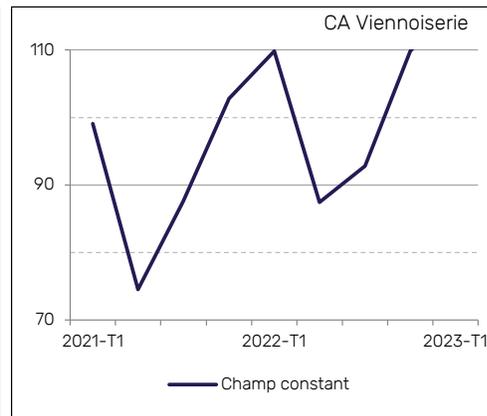
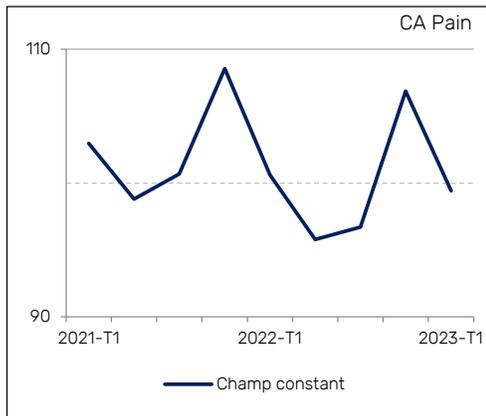
1T 2023 / 1T 2022	EST	OUEST	PARIS
Evolution du CA	9,1%	8,0%	0,8%
Evolution du CA Pain	-0,5%	1,0%	-3,1%
Evolution du CA Viennoiserie	5,6%	10,8%	7,7%
Evolution du CA Pâtisserie	8,4%	6,5%	2,8%
Evolution du CA Traiteurs	10,7%	10,7%	-5,8%
Evolution du CA Boissons	22,4%	22,4%	ND
Evolution du ticket moyen	ND	ND	ND



Entreprise :

Panel consolidé

Champ Constant : 10 sociétés (9 pour les boissons), 201 points de ventes - Evolution 9 trimestres (Indice 100 = 2022)



IPAC : Indices des prix à la consommation (source INSEE)

Echantillon suivi :

Nombre de magasins : 211 en champ constant

Entreprise :

Panel consolidé

Champ Constant : 10 sociétés (9 pour les boissons), 201 points de ventes - Evolution 9 trimestres (Indice 100 = 2022)

