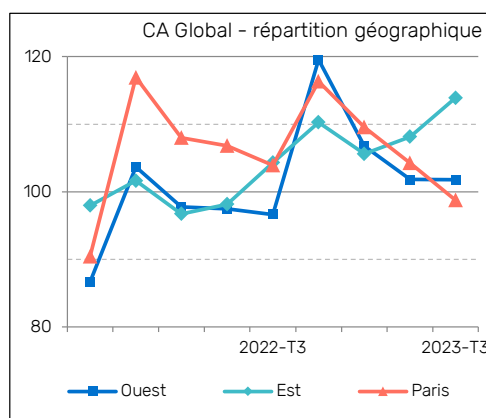
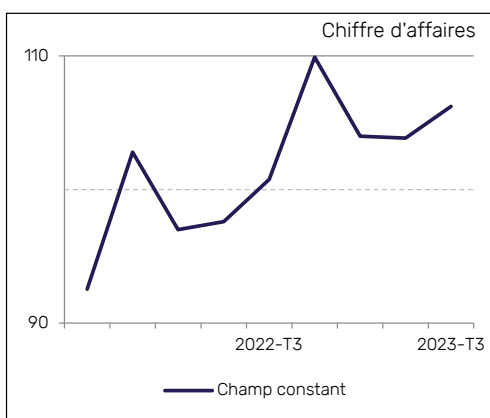


Entreprise : Panel consolidé

Champ Constant : 11 sociétés (10 pour les boissons), 210 points de ventes - Evolution 9 trimestres (Indice 100 = 2022)

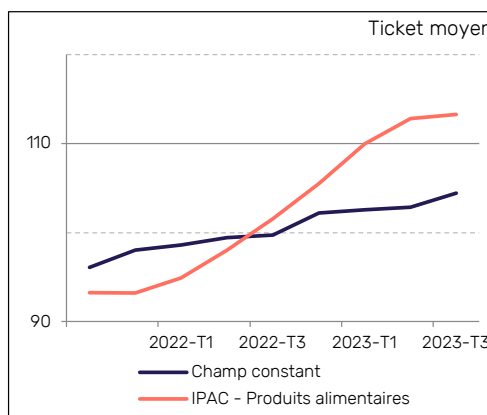
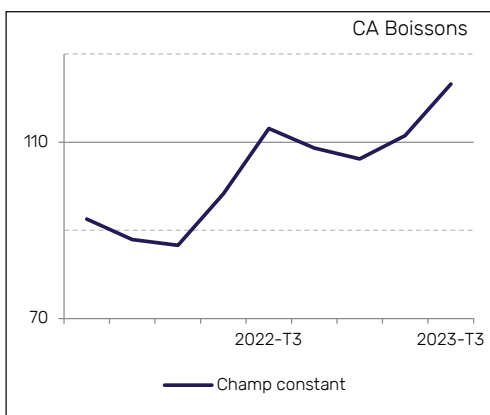
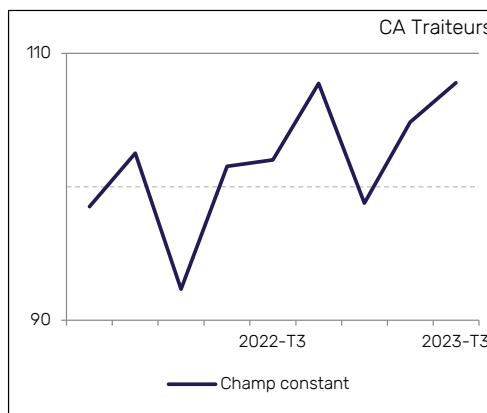
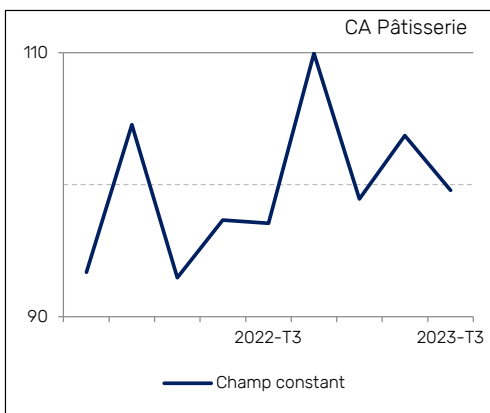
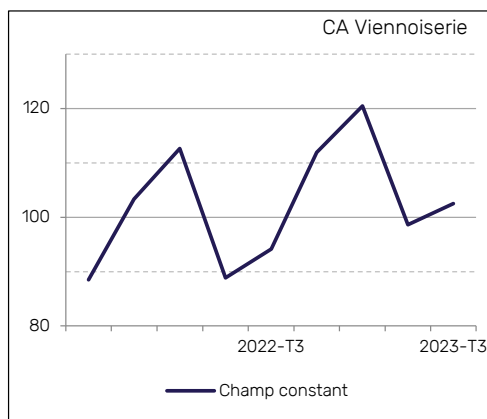
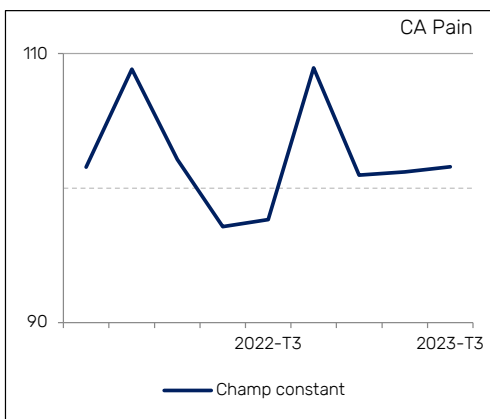
3T 2023 / 3T 2022	Echantillon constant
Evolution du CA	5,4%
Evolution du CA Pain	4,0%
Evolution du CA Viennoiserie	8,9%
Evolution du CA Pâtisserie	2,6%
Evolution du CA Traiteurs	5,7%
Evolution du CA Boissons	8,9%
Evolution du ticket moyen	4,7%

3T 2023 / 3T 2022	EST	OUEST	PARIS
Evolution du CA	9,2%	5,3%	-5,0%
Evolution du CA Pain	7,1%	6,5%	-3,2%
Evolution du CA Viennoiserie	10,4%	12,6%	3,2%
Evolution du CA Pâtisserie	7,1%	-1,3%	-5,3%
Evolution du CA Traiteurs	9,4%	9,4%	-8,7%
Evolution du CA Boissons	11,9%	8,3%	ND
Evolution du ticket moyen	5,4%	0,9%	2,7%



Entreprise : Panel consolidé

Champ Constant : 11 sociétés (10 pour les boissons), 210 points de ventes - Evolution 9 trimestres (Indice 100 = 2022)



IPAC : Indices des prix à la consommation (source INSEE)

Echantillon suivi :

Nombre de magasins : 210 en champ constant

Entreprise :

Panel consolidé

Champ Constant : 11 sociétés (10 pour les boissons), 210 points de ventes - Evolution 9 trimestres (Indice 100 = 2022)

