

Les conséquences de l'épidémie du Covid-19 ont fortement impacté notre secteur qui a dû faire face à un marché très complexe aussi bien au niveau national qu'international.

Au niveau national, la fermeture des Cafés Hôtels Restaurants, des aéroports, des centres commerciaux, des écoles et universités et la généralisation du télétravail ont pénalisé nos entreprises. Au niveau international, 2020 marque un coup d'arrêt après 5 années de croissance ininterrompue des exportations françaises sur l'ensemble des marchés.

La crise est loin d'être dernière nous et les enjeux pour notre secteur sont nombreux : renforcer notre capacité à investir et à innover, consolider les liens avec les acteurs locaux, améliorer l'attractivité de nos métiers,...

Nos entreprises aux côtés de la FEB sont prêtes à relever ces challenges pour continuer de conquérir le cœur des Français et des consommateurs du monde entier.

1 | Le secteur de la Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie (BVP) en France

Les chiffres clés 2020



8,2 Md€
de chiffre d'affaires¹



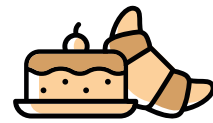
48 000
salariés²



2 Md€
à l'export³



90%
de PME-TPE



2e
La France est le deuxième producteur européen de viennoiseries et pâtisseries

Zoom sur

la filière⁴



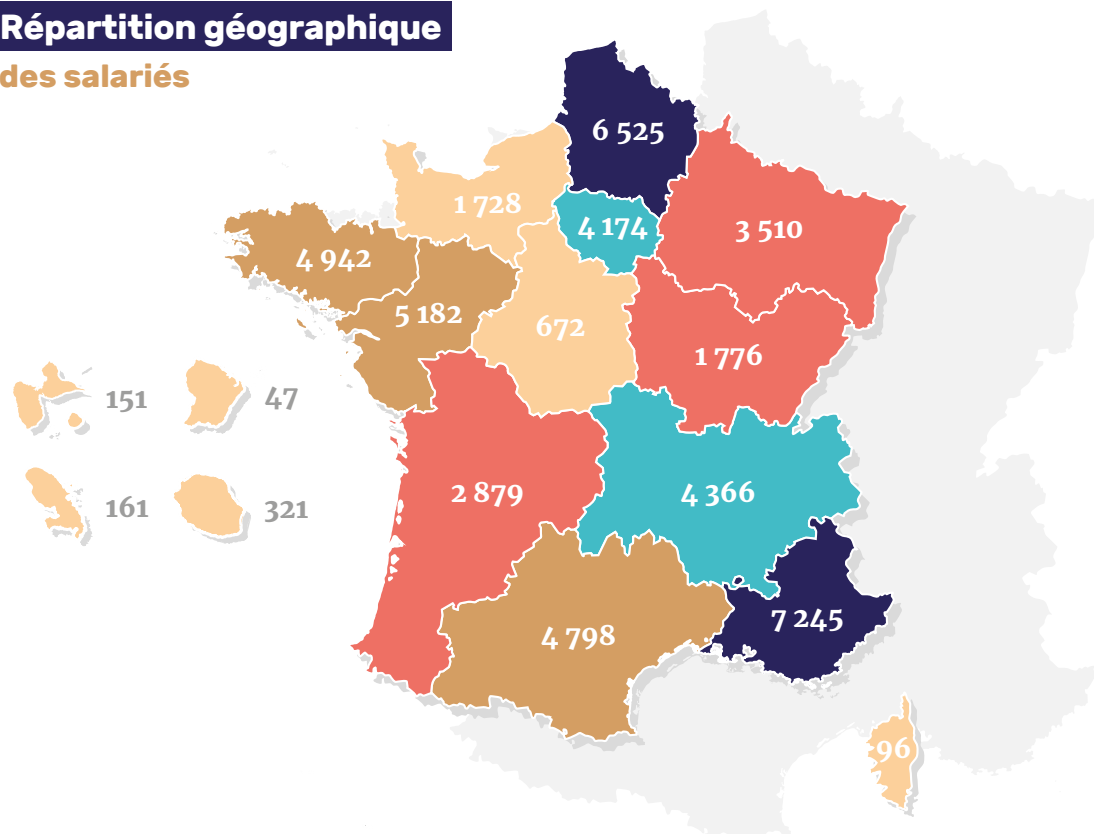
98%
de blé français
utilisés par la meunerie



1 hectare
de blé tendre
= 5,5 tonnes de farine
= 25 000 baguettes

Répartition géographique

des salariés



2 | La Fédération des Entreprises de Boulangerie/ Pâtisserie

À savoir

Organisation professionnelle créée en

1939

90%

de PME-TPE

140

sites de production de toutes tailles fabricant des produits de Boulangerie, Pâtisserie, Viennoiserie en frais ou surgelés

1 400

magasins intégrés ou franchisés, entrepreneurs de la boulangerie moderne

Forte diversité des produits :

Plus de **1 000**

références (viennoiseries, pâtisseries, macarons, galette des rois, pains, baguettes, pains spéciaux...)

Une fédération au service de ses adhérents dont les missions s'articulent autour de

4 axes stratégiques :

1

Valoriser

les savoir-faire de nos métiers, la qualité de nos produits et l'excellence de nos entreprises.

2

Fédérer

les professionnels autour de l'intérêt général en s'appuyant sur une action collective, forte et efficace.

3

Défendre

les intérêts de nos métiers face aux décisions politiques pouvant nuire à la compétitivité et à la pérennité de nos entreprises.

4

Former & Informer

les professionnels.

Mieux connaître les attentes des consommateurs :

un enjeu prioritaire !

Nos entreprises ont à cœur de répondre aux exigences des consommateurs.

La FEB a réalisé une étude de grande ampleur sur « Les Français et le pain, 5 ans après ». Cette étude nous a permis de mieux connaître la perception et la consommation de pain chez les Français mais également de dégager les tendances de demain :

1 **Diversité et innovation**

2 **Disponibilité et conservation**

3 **Information produits et engagement sociétal**

3 | Le pain & les Français⁵

À savoir

- 96% des Français pensent que le pain est un aliment incontournable
- 87% déclarent avoir toujours du pain chez eux
- 96% des Français sont satisfaits du pain qu'ils achètent & 65% perçoivent une meilleure qualité du pain



Ces chiffres montrent que le pain conserve une place de premier choix dans l'alimentation des Français. Cinq ans après l'étude réalisée en 2015 par la FEB, on constate que les Français sont toujours aussi satisfaits de la qualité du pain acheté et qu'il bénéficie d'une image positive très forte chez les consommateurs. Notre secteur ne cesse d'innover pour créer des pains adaptés à chaque Français, pour chaque moment de consommation. »

Sebastien Touflet

Dirigeant de Touflet Boulanger

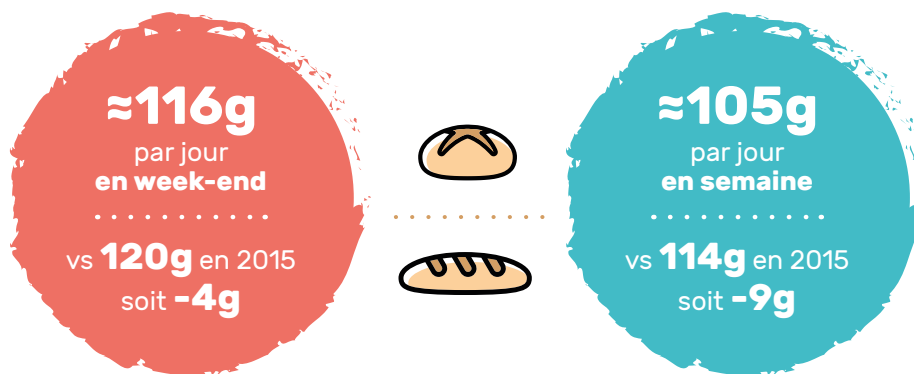


1,3 million⁶

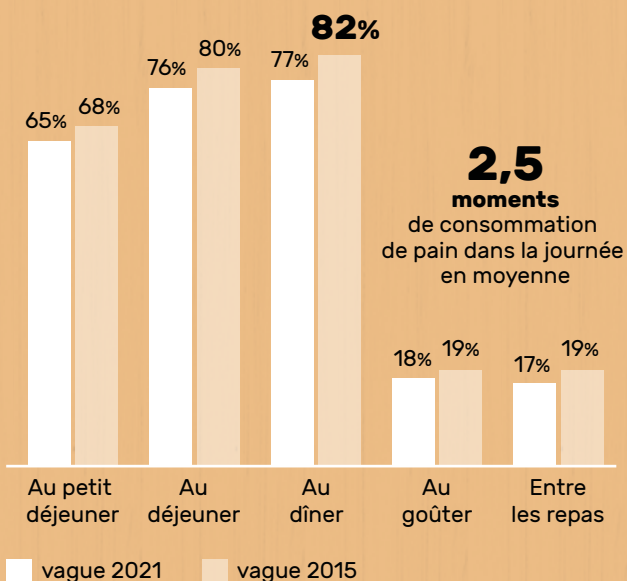
de tonnes de pain commercialisées en 2019 (+2% entre 2008 et 2019)

Consommation de pain en France

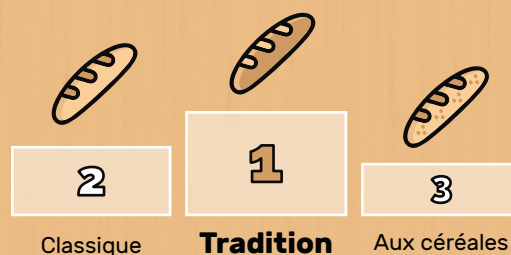
Estimation de la quantité de pain consommé par jour



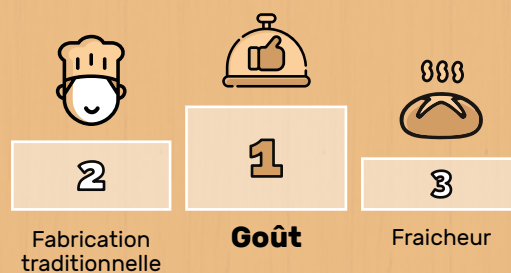
Les moments de consommation du pain



Top 3 des baguettes



Top 3 des critères d'achat



4 | Les Français et la pâtisserie⁷



Au-delà des chiffres, seul, en famille ou entre amis la pâtisserie est avant tout un vrai moment de plaisir et d'émotion pour les français. Et c'est pour notre profession, un symbole de l'excellence à la française qui rayonne dans le monde entier. »

Didier Boudy

Président de Mademoiselle Desserts

À savoir

- 74% des Français interrogés déclarent acheter des pâtisseries
- 88% des français interrogés placent le « plaisir gustatif » comme décision d'achat de pâtisseries
- 71% des Français interrogés achètent des pâtisseries pour le plaisir d'en offrir à leurs proches



68 millions⁸

de macarons sont produits par an

Top 7

des pâtisseries préférées des français



1 Le gâteau au chocolat

2 La tarte

3 L'éclair

4 Le mille-feuille

6 Le baba au rhum

5 Le Paris-Brest

7 Le cookie



1,5 million⁹

de tonnes de pâtisseries sont commercialisées en 2019 (+50% entre 2008 et 2019)

5 | Les Français et la viennoiserie



Les Français cultivent depuis toujours un amour indéniable pour les viennoiseries. Symboles du savoir-faire culinaire français, elle restent l'une des douceurs les plus consommées à l'heure du petit déjeuner et du goûter et parmi les produits phare des boulangeries. Le secteur ne cesse d'innover pour répondre aux attentes plaisir des consommateurs. Des créations multiples pour satisfaire tous les gourmands (ou toutes les gourmandises). »

Robert O'Boyle

Directeur Général de Délifrance

Un amour indéniable¹⁰



3 milliards¹¹

de croissants sont produits par an

74%

des Français consomment des croissants

98%

estiment que le croissant fait partie de la culture française



2 milliards¹²

de pains au chocolat sont produits par an

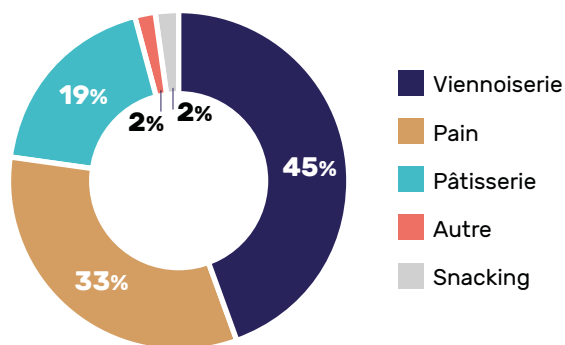
84%

des Français déclarent manger des pains au chocolat, seulement 16% des chocolatinés

6 | Le marché de la BVP en France

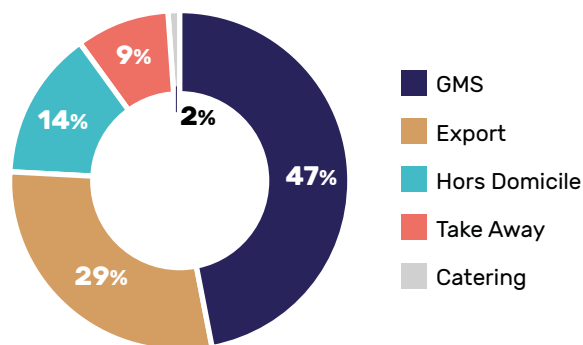
Observatoire de la boulangerie industrielle

Répartition du chiffre d'affaires par famille de produit



La catégorie Snacking comprend uniquement les produits salés. Les ventes de galettes des rois sont comprises dans la catégorie Pâtisserie.

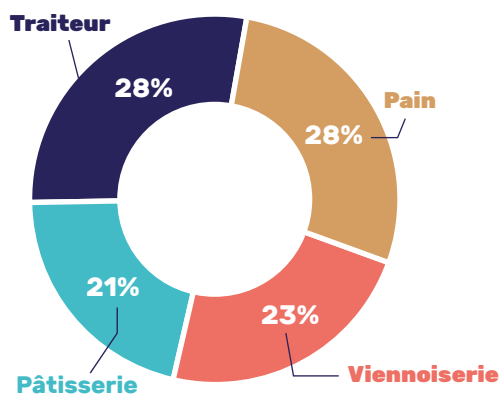
Répartition du chiffre d'affaires par marché



Hors domicile : restauration collective, restauration commerciale
Take away : artisans, grossistes, cafés, hotels et restaurants
Catering : évènements, traiteurs, aéroports, croisières.

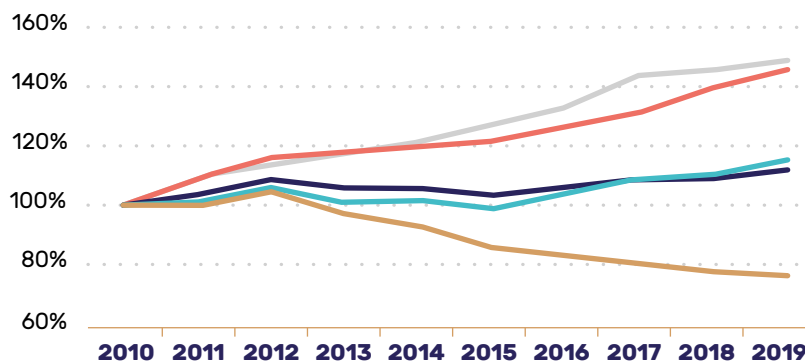
Observatoire des ventes en magasins

Répartition du chiffre d'affaires par famille de produit 2019



Évolution 2010 - 2019

- Tendence croissante depuis 2010, tirée par la viennoiserie (+44%) et la famille traiteur (+48%)
- Baisse importante sur la famille pain (-24%)



■ CA moyen ■ Pain ■ Viennoiserie ■ Pâtisserie ■ Traiteur

Focus année 2020 : impact du COVID

- Baisse globale de CA de 20,8% par rapport à 2019
- Baisse sur l'ensemble des segments : traiteur (-24,5%) ; viennoiserie (-23,4%) ; pâtisserie (-19,1%) ; pain (-15,8%)

7 | Un savoir-faire reconnu à l'international



Malgré la pandémie qui aura affecté durement la restauration et les secteurs liés au tourisme, les produits de BVP français conservent une attractivité forte à l'international. La sélection rigoureuse de nos matières premières, les recettes élaborées dans les règles de l'art, nos usines garantes de la sécurité alimentaire, des politiques d'entreprise responsables et bien sûr notre héritage gastronomique : tout nourrit cette réputation incontestée du *Made in France*. »

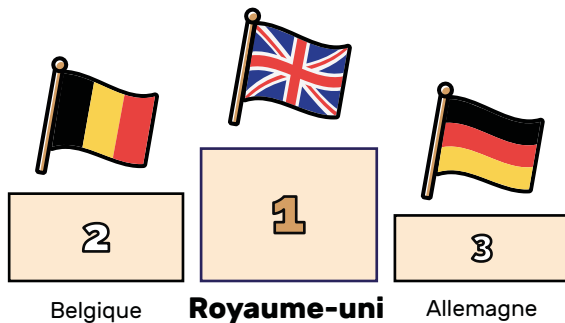
Eric Juillet de Saint Lager
Directeur Général de Bridor EMEA

Les chiffres 2020

- Impact Covid très fort -9% vs -3% pour l'ensemble des industries agroalimentaires
- Principales catégories exportées : pâtisseries et viennoiseries surgelées
- 4^{ème} contributeur à la balance commerciale des produits agroalimentaires
- Dégradation de la balance commerciale de -17%

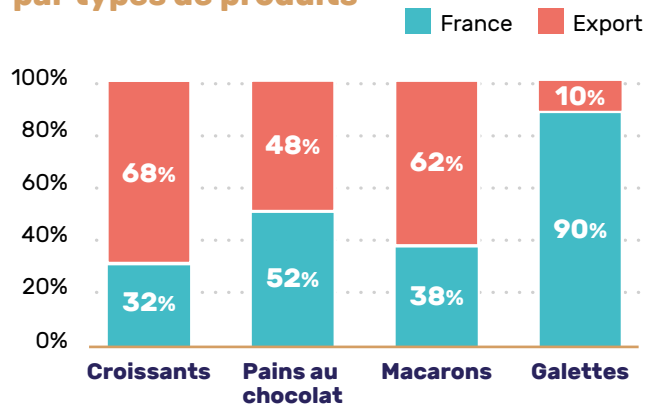
Top 3

des pays importateurs



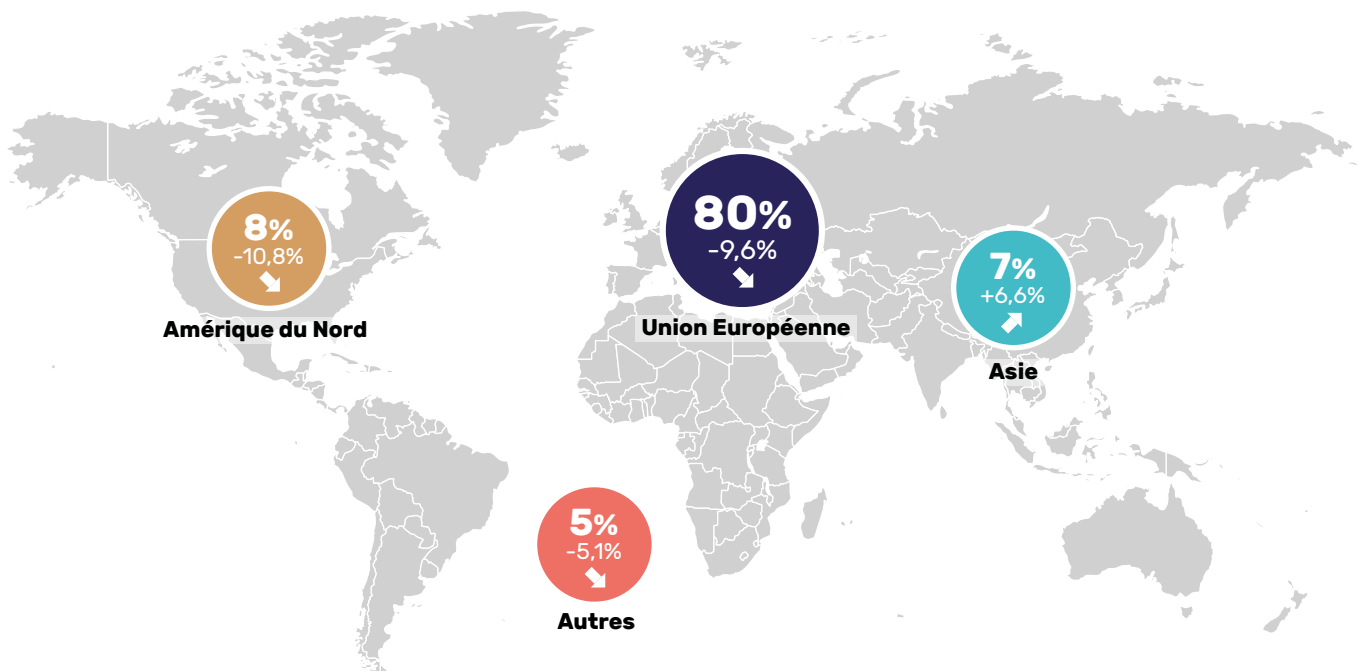
Part d'export

par types de produits



Répartition

des exportations par zone en 2020



Source : Site de la direction générale des douanes



FEB
34, Quai de la Loire
75019 PARIS

Tel : 01 53 20 70 38
Mail : contact@febpf.fr
www.entreprisesboulangerie.org

@FederationFEB
Fédération des Entreprises de Boulangerie
federation_feb