



LETTRE EXPORT

Le bulletin d'information à destination des adhérents de la FEB



DANS CE NUMÉRO

ACTUALITÉ BREXIT

**LANCEMENT D'UNE
PLATEFORME DIGITALE (E-
VITRINE)**

**IMPACTS ACCORDS
COMMERCIAUX SUR LE
SECTEUR
AGROALIMENTAIRE
EUROPÉEN?**

**NOUVELLE SÉRIE DE
WEBINAIRES PAR LA TEAM
FRANCE EXPORT**

**RESULTAT DU COMMERCE
EXTÉRIEUR EN 2020**

Actualité Brexit

Sur le [site de FranceAgriMer](#) sont régulièrement mises à jour les informations relatives au Brexit. Il comprend notamment un [outil de communication](#) rassemblant les principaux liens et documents d'information utiles pour les opérateurs français et des [éléments sur l'accord d'application](#) provisoire fixant le nouveau cadre commercial des échanges entre le Royaume-Uni et l'Union européenne.

La prochaine réunion de la cellule POST-BREXIT organisée par FranceAgriMer a lieu le lundi 8 février à 14h30. Cette cellule vise à assurer une bonne diffusion de l'information entre administrations et organisations professionnelles sur les questions liées à la déclinaison opérationnelle du BREXIT. Il s'agit notamment de communiquer régulièrement sur l'état d'avancement des sujets SPS en lien avec les connaissances du Service Economique Régional de l'Ambassade de France à Londres, faire remonter les questions « terrain » afin d'anticiper les points bloquants, d'informer les entreprises des nouvelles exigences en matière de certification, du fait de la transition vers une démarche de certification «pays tiers ».

Lancement le 5 février par la Team France Export de plateformes digitales pour les produits françaises (e-vitrine)

Le 5 février a été mis en ligne trois plateformes digitales dont une sur les produits alimentaires.

Ces e-vitrines doivent permettre aux entreprises françaises de valoriser leurs produits et de gagner en visibilité. La mise en relation avec les acheteurs étrangers est facilitée par une fiche de présentation de l'activité, un catalogue de produits en ligne, une messagerie intégrée et des campagnes de promotion ciblant plus de 5000 acheteurs qualifiés dans près de 60 pays.

Dans un premier temps, le site sera accessible en deux langues, français et anglais. Pour figurer sur le site, l'entreprise doit souscrire à un abonnement, gratuit en 2021 dans le cadre du Plan de Relance Export, puis d'un montant de 650 EUR par an. Pour les acheteurs étrangers, l'inscription est gratuite.

www.tastefrance-food.com

Quels impacts cumulatifs les accords commerciaux auront-ils sur le secteur agroalimentaire européen?

"The European Commission's Joint Research Centre" a analysé les effets cumulatifs de 12 accords de libre-échange (ALE) sur le secteur agroalimentaire d'ici 2030. L'étude comprend des résultats commerciaux pour le secteur agricole dans son ensemble et impacts spécifiques au secteur sur le commerce, le producteur prix et volumes de production.

[A lire ici](#)



©Délifrance

Plan de Relance Export : lancement d'une nouvelle série de webinaires par la Team France Export

Dans le cadre du Plan de Relance Export, la Team France Export propose trois nouveaux cycles de webinaires gratuits qui se dérouleront dans les prochaines semaines. Portant sur un grand nombre de thématiques et zones géographiques, ils vous donneront des clés pour se développer à l'international.

Un partenariat a notamment été conclu avec Réussir AGRA Groupe pour toute une série de webinaires relatifs aux produits alimentaires, accompagnés d'autres intervenants parmi les interprofessions, fédérations, et instituts techniques.

Découvrez le programme en ligne : [Food/ produits alimentaires](#) (en partenariat avec Réussir AGRA Groupe)

Retrouvez tous les événements en France, à l'étranger ou online pour votre projet export : salons, rencontres btob, ateliers d'informations et networking, formations. ...

www.teamfrance-export.fr



©Feuillette

Résultats du commerce extérieur en 2020

En 2020, les exportations françaises se contractent (baisse de 15,9 %, après 3,5 % de croissance en 2019), dans le contexte de la crise sanitaire Covid-19. Les importations diminuent également, mais de façon légèrement moins marquée (baisse de 13,0 %, après 2,2 % de croissance en 2019). Le déficit commercial FAB/FAB se détériore ainsi de 7,3 milliards d'euros et s'établit à 65,2 milliards, après 57,9 milliards en 2019. C'est le déficit le plus élevé depuis 2012.

Retrouvez toutes les informations sur le [site](#) des douanes.