



LETTRE EXPORT

Le bulletin d'information à destination des adhérents de la FEB



DANS CE NUMÉRO

ACTUALITÉ BREXIT

**PUBLICATION DE 3 ÉTUDES
MAA/SOPEXA SUR LES
TENDANCES BTOC PAR PAYS
: ETATS-UNIS, ROYAUME
UNI ET ESPAGNE**

**DERNIÈRES ÉTUDES
FRANCEAGRIMER RELATIVES
À L'INTERNATIONAL**

**RENCONTRE AVEC DES
ATTACHÉS DOUANIERS**

**AUDITION COMMERCE
EXTÉRIEUR**

Actualité Brexit

Royaume-Uni : webinaires FranceAgriMer à venir sur l'utilisation du système TRACES-Classic

Pour exporter des marchandises vers le Royaume-Uni, de nouvelles conditions SPS vont être imposées aux entreprises françaises à compter du 1er avril 2021.

Afin de préparer les opérateurs et de les initier à l'utilisation du système TRACES-Classic, deux webinaires feront intervenir FranceAgriMer (Selim KHODJA). Ils sont programmés aux dates suivantes :

- mardi 16 mars 2021 de 10H à 12H (organisé par l'ATLA) => [Lien d'inscription](#)
- jeudi 18 mars 2021 de 14H30 à 16H30 (organisé par BCI) => [Lien d'inscription](#)

Ces webinaires seront l'occasion de présenter pas à pas la procédure d'enregistrement d'un nouvel utilisateur et la création de la partie I (détails concernant le lot présenté) du document officiel qui sera soumise à l'autorité compétente en vue de la certification.

Ces présentations seront enregistrées pour être ensuite publiées sur le site de FranceAgriMer et servir de tutoriel à la disposition de tout nouvel opérateur.

Séminaire Brexit du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

L'objectif de ce 7ème séminaire consacré aux conséquences du Brexit pour l'agriculture, l'agroalimentaire et la forêt est de dresser un bilan des premiers mois de mise en œuvre de la future relation et d'anticiper les prochaines étapes à venir, en particulier liées à la remise en place progressive des contrôles aux frontières britanniques.

Ordre du jour

1ère partie : Le bilan du Brexit près de trois mois après le 1er janvier 2021 (9h30 -10h40)

- Le Brexit dans ses grandes lignes et présentation du contenu de l'accord
- Règles d'origine et la frontière intelligente (intervention de la DGDDI)
- Bilan de la remise en place des contrôles SPS depuis le 1er janvier
- Temps d'échanges

2ème partie : la préparation aux échéances à venir et aux impacts du Brexit (10h40 - 12h00)

- La préparation aux échéances importantes en matière d'exportation
- Les points de vigilance concernant les impacts du Brexit
- Temps d'échanges

Nous vous prions de noter que l'inscription en amont est nécessaire pour pouvoir accéder au séminaire via le lien suivant :

<https://app.livestorm.co/p/e9349b0c-1dc2-4b31-a181-05f06817f8af>

Seules les personnes qui se seront inscrites pourront accéder à la plate-forme le 17 mars.

L'outil Livestorm est un outil de séminaire en ligne et non un outil de visioconférence. Les interactions se dérouleront donc principalement par écrit grâce à la rubrique « questions » située à la droite de l'écran. Néanmoins, les participants qui en feraient la demande, pourront également être invités à prendre la parole afin de poser leur question à l'oral.



©Mag'm

Publication de trois études MAA/Sopexa sur les tendances BtoC par pays : Etats-Unis, Royaume Uni et Espagne

Ces études dégagent les grandes tendances en matière de consommation ainsi que le marketing qui en découle dans le secteur de l'alimentaire pour chacun des trois pays.

L'identification de leviers porteurs en matière de positionnement marketing, d'allégations ou de présentation produit permet de dégager des bonnes pratiques dont les produits français pourront s'inspirer. Pour chaque pays, plusieurs tendances de consommation sont analysées. Ces tendances ont été sélectionnées à partir des données de Mintel, de la presse généraliste et spécialisée ou des réseaux sociaux. Des exemples en matière de marketing et de communication utilisés par les marques, que ce soit lors de lancement de produit ou d'innovations packaging, viennent illustrer ces tendances transversales.

Pour consulter ces études, [cliquez ici](#).



©Feuillette

Bilan des dernières études FranceAgriMer relatives à l'international

Parmi les dernières études publiées depuis novembre dernier par la Direction Marchés, Etudes et Prospective de FranceAgriMer, certaines abordent l'activité internationale des entreprises françaises :

- Études de compétitivité sur les produits de seconde transformation de l'industrie agroalimentaire française : [biscuiterie/boulangerie/pâtisserie artisanale et industrielle](#)
- [Évaluation des coûts de la chaîne logistique céréalière française](#)

Rencontre avec des attachés douaniers en poste à l'international

L'accompagnement de la Douane française, c'est aussi à l'étranger !

Quelles sont les formalités dans les marchés cibles ?

Comment acheminer vos marchandises plus rapidement et à moindre coût ?

Au programme :

- Des webinaires afin de mieux comprendre les accords commerciaux pour mieux en profiter.
- Des entretiens personnalisés avec des attachés douaniers.

Pour vous inscrire, c'est par [ici](#).

Audition Commerce extérieur

Dans le cadre de l'évaluation des dispositifs financiers publics d'aide à l'export, Matthias Fekl, Président de la commission internationale CPME, sera auditionné par Fabrice Brun, député et rapporteur spécial des crédits de la mission Commerce extérieur.

Retrouvez ici la liste de questions qui seront traitées au cours de cette audition. Cette liste est indicative. Tout retour d'expérience ou proposition sera bienvenu.

Date de retour souhaitée à envoyer à Aurélie Girard (agirard@febpf.fr) : lundi 15 mars.



©Délifrance