



Webinaire : sans équipe dédiée et avec un budget limité, comment structurer sa politique RSE ?

Avril 2025





Intervenants



Matthieu Duval
Senior Product Manager
R3



Timothée ELKIHÉL
Co-fondateur
R3



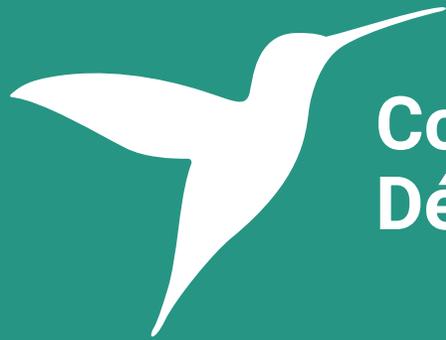
Aurélie Girard de Vasson
Responsable
communication & RSE
FEB



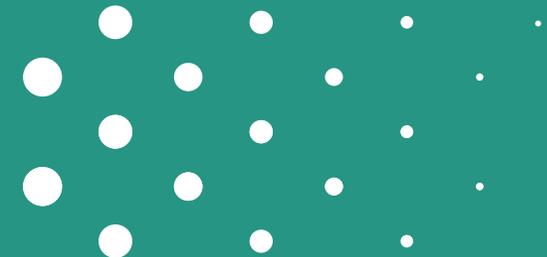
Sommaire

- 1** Comprendre la notion de RSE : définition et périmètre
- 2** Le développement durable : un sujet fondamental pour toutes les entreprises
- 3** Comment mettre en œuvre votre démarche ?
- 4** Questions/ réponses



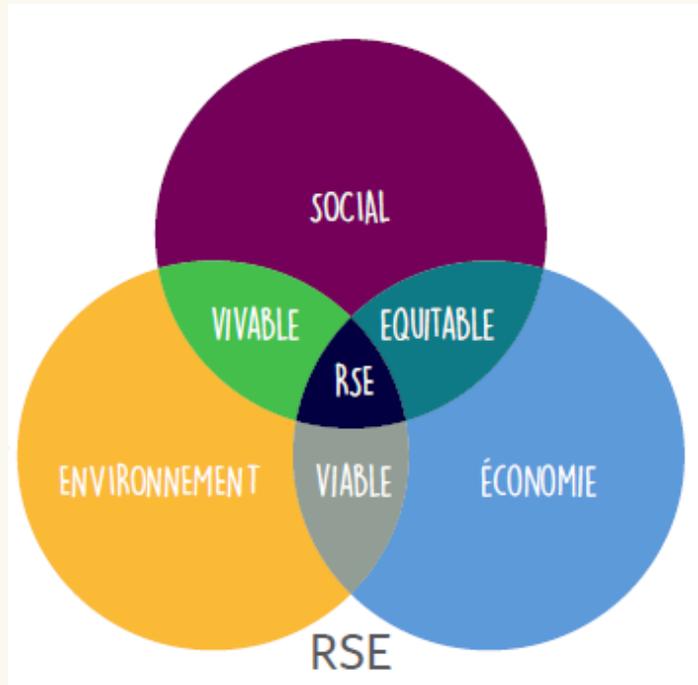


Comprendre la notion de RSE : Définition et périmètre





RSE et entreprise responsable : définition officielle



“

L'intégration volontaire des préoccupations sociales et écologiques des entreprises à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes.

Être socialement responsable signifie non seulement satisfaire pleinement les obligations juridiques applicables, mais aussi aller au-delà et investir « davantage » dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes

”

Définition de l'Union Européenne



Notre traduction opérationnelle pour les TPE/PME





Qu'est-ce qu'un bilan carbone et quels sont ses objectifs ?

“

Un Bilan des émissions de gaz à effet de serre est une **évaluation de la quantité de gaz à effet de serre émise** (ou captée) dans l'atmosphère sur une année par les activités d'une organisation ou d'un territoire

”

Définition de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)

01

Structurer sa politique environnementale

02

Identifier des actions permettant de réduire ses émissions et son impact global

03

Evaluer sa vulnérabilité

04

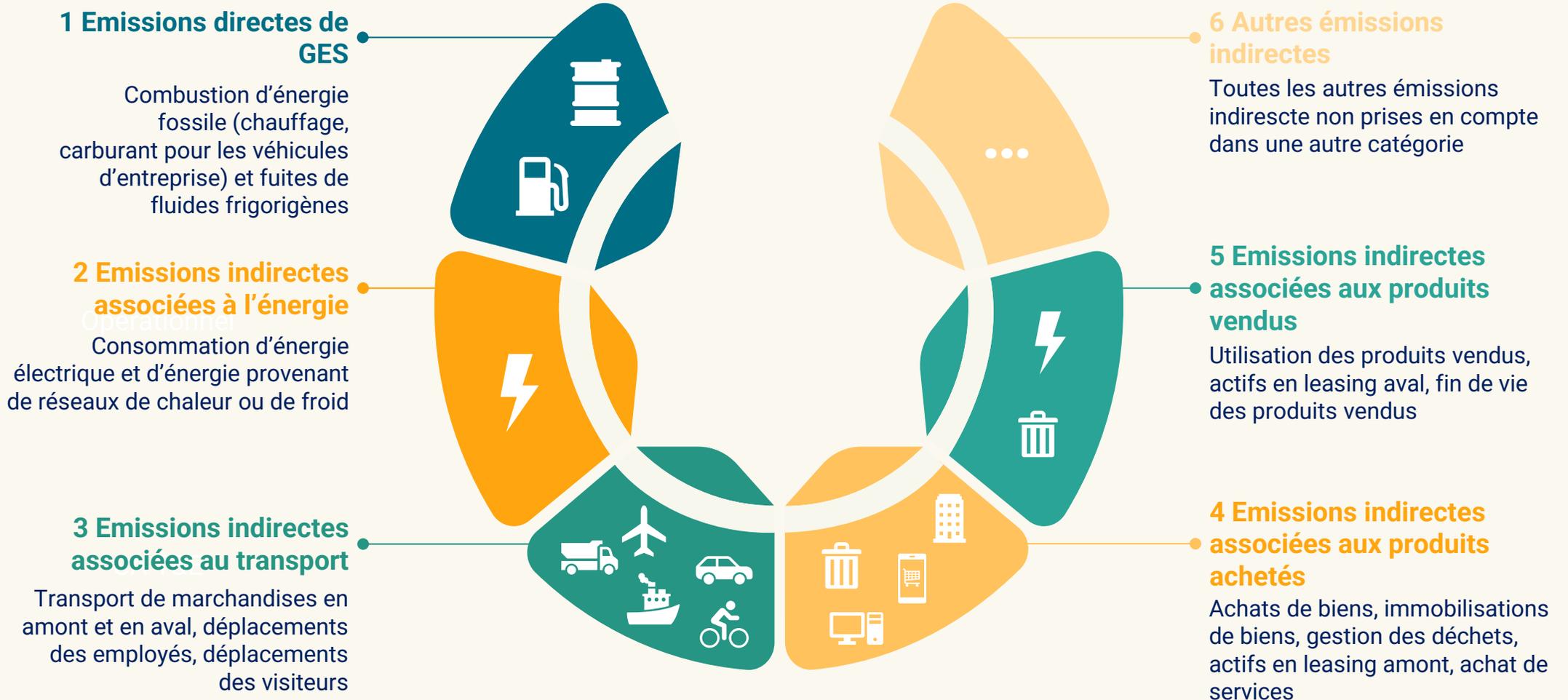
Répondre et se prévenir de la réglementation

05

Se démarquer par son exemplarité



Comprendre les notions de scopes et de catégories





Notre traduction opérationnelle pour les TPE/PME





Quel cadre réglementaire pour l'entreprise engagée ?



Un socle législatif français : la loi pacte

1



2



3

Pour toutes les sociétés

LA RSE est consacrée dans la loi

Article L 1833 Code civil
" La société est gérée dans son intérêt social, en prenant en considération les enjeux sociaux et environnementaux de son activité."

Pour les entreprises volontaires

LA RAISON D'ETRE

(statutaire) pour préciser son projet collectif à long terme

Article L 1835 du Code civil
" Les statuts peuvent préciser une raison d'être, constituée des principes dont la société se dote et pour le respect desquels elle entend affecter des moyens dans la réalisation de son activité."

Pour les entreprises les plus volontaires

LA MISSION

(statutaire) pour résoudre un problème sociétal identifié

Article L 210-10 du Code de commerce

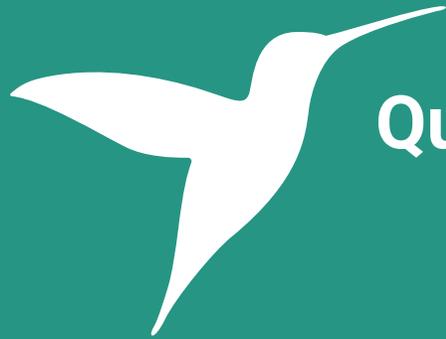
" Une société peut faire publiquement état de la qualité de société à mission lorsque les conditions suivantes sont respectées :

- Une raison d'être
- Des objectifs
- Un comité de mission
- La vérification par un tiers et la déclaration au greffe

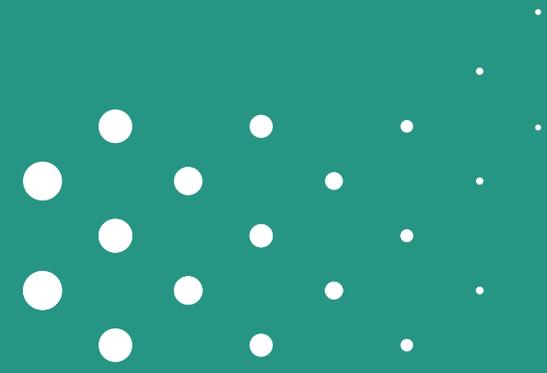


Réduction de l'impact négatif

Maximisation de l'impact positif



Quel cadre normatif pour l'entreprise engagée ?





Des référentiels internationaux qui cadrent les démarches à impact en entreprises



Les 7 piliers d'application ISO 26000

présentent des lignes directrices pour tout type d'organisation cherchant à assumer la responsabilité des impacts de ses décisions

Questions relatives au consommateur

Bonnes pratiques des affaires

Communauté et développement local

Relations et conditions de travail

Environnement

Droits de l'Homme

Gouvernance de l'organisation

Les principaux labels généralistes



LUCIE est un **label d'engagement** dans la RSE. Il est aligné sur les 7 questions centrales de la norme de l'ISO 26 000. La démarche de labellisation peut prendre de 3 mois à 1 an.

Les +

- Se base sur les progrès à réaliser
- Communauté animée toute l'année

Les -

- Coût plus élevé
- Périmètre français



Le Label PME+ **valorise l'engagement** des TPE et PME proactives dans la création d'emplois, le bien-être de leurs collaborateurs et le respect de l'environnement. Ce label est construit avec la norme ISO 26000 qui impose un contrôle annuel des entreprises

Les +

- Forte valorisation par les enseignes de la grande distribution

Les -

- Pas d'animation de la communauté



Ce label de l'Afnor évalue les entreprises au regard de **référentiels internationaux** tels que l'ISO 26000, le SD 21000 et la GRI. Il permet de **structurer** la démarche, **progresser** au travers **d'actions concrètes** et afficher la **performance** de l'entreprise

Les +

- Reconnaissance internationale et des donneurs d'ordre
- Différents niveaux de labellisation

Les -

- Coût plus élevé
- Pas d'animation de communauté



B Corp est à la fois un **label** et une **communauté internationale** de 2.800 entreprises. L'analyse se fait à travers **200 critères** sur la gouvernance, les collaborateurs, les communautés, l'environnement et les clients. Le label B Corp intègre **l'impact positif**, **l'entreprise à mission** ou la **raison d'être**.

Les +

- Très forte notoriété
- Communauté internationale

Les -

- Audit à distance
- Pas de certification par un organisme externe



Les labels thématiques et sectoriels

LABELS THÉMATIQUES RSE



Qualité de vie au travail



Environnement



Numérique responsable



Achats responsables

LABELS PRODUITS ECORESPONSABLES



Pratiques sociales et environnementales



Cosmétiques bio



LABELS SECTORIELS RSE



ISR & Finance durable



BTP



Industrie graphique



Hygiène & propreté



Entreprise biologique



Emballages responsables



Respect des animaux



FAIRTRADE



Commerce équitable





**Le développement durable :
Un sujet fondamental pour toutes les entreprises**



Pourquoi les TPE/PME sont-elles concernées ?

1 Une **pression grandissante** de leurs parties prenantes



Etat



Consommateurs



Investisseurs



Donneurs d'ordre



Société civile



Salariés



Focus sur la pression des parties prenantes



Investisseurs

Les facteurs ESG sont désormais systématiquement évalués par les investisseurs lorsqu'elles prennent des décisions d'investissement



90% de professionnels de l'investissement ont adopté l'ESG en 2023 (vs 84% en 2021)



56% de sociétés de capital investissement ont refusé un investissement potentiel ou refusé de conclure un accord pour des raisons ESG

Source : [L'investissement ESG](#)
dans le monde en 2023 de CAPITAL GROUP ; édition 2021 du Global Private Equity Responsible Investment Survey de PwC



Focus sur la pression des parties prenantes



DES RÉGLEMENTATIONS DE PLUS EN PLUS **NOMBREUSES ET STRICTES**



DIMINUTION DES SEUILS DE CONTRAINTES

Exemple : Obligation de calcul de l'Index Egapro

Evolution des seuils :





La CSRD, Kézako ?

On parle de rapport de durabilité plutôt que de rapport extra-financier (notion de performance globale : financière et extra-financière)

Périmètre d'application élargi par rapport à la NFRD

Un format digital commun qui facilite le partage des informations (« ESEF »)

La Corporate **Sustainability** Reporting Directive (CSRD) impose aux moyennes et grandes **entreprises** la **publication** d'un reporting de durabilité incluant la communication de données financières et ESG. Elle renforce les exigences de la **NFRD**

« Non-Financial Reporting Directive » : directive de l'UE qui fixe les obligations de reporting extra financier en Europe depuis 2014



Les objectifs de la CSRD :

- Construire un cadre structurant et exigeant pour le reporting de durabilité de tous les pays de l'UE
- Permettre une meilleure comparaison entre les entreprises
- Consacrer le principe de double matérialité



Focus impact de la CSRD



Ajustements en cours de chantier : **Projet de Loi Omnibus**

BILAN CARBONE

Aucune obligation pour les entreprises de -500 salariées

Toutefois avec la CSRD, la publication du rapport de durabilité entraînera l'obligation de mettre à jour son bilan carbone annuellement (norme ESRS E1)



CSRD

2025 pour publication 2026 : PME qui dépasse 2 des 3 seuils suivants : +250 collaborateurs, 50 M€ CA, 25 M€ de total bilan

2026 pour publication 2027 : ensemble des PME

SANCTIONS FINANCIÈRES

CSRD

La France prévoit :

- 3 750€ en cas de non-publication
- 30 000€ en cas de non-audit du rapport extra-financier
- 75 000€ en cas d'entrave aux vérifications ou contrôles

Bilan carbone :

Depuis le 25 octobre 2023, les sanctions ont été revues à la hausse :

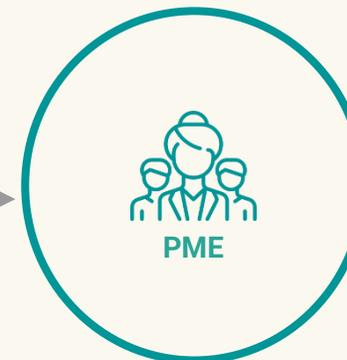
- Jusqu'à 50 000€ maximum contre 10 000€ auparavant
- Jusqu'à 100 000€ en cas de récidive contre 20 000 €

Obligations réglementaires

TOUTES LES PME SONT CONCERNÉES



Demande d'engagements



SANCTIONS MARCHÉ

- Déférencement
- Baisse de la notation dans les Appels d'offre



Focus sur la pression des parties prenantes



UN PRIX À PAYER PLUS CHER POUR LES EXTERNALITÉS NÉGATIVES

Contribution Climat Energie :

- Augmentation du prix des énergies carbonées
- Taxation des externalités négatives des activités fortement émettrices de CO2
- ...



+93%
du prix de la
taxe
carbone
entre 2018
et 2022



Focus sur la pression des parties prenantes



**MISE EN PLACE D'« ÉCO-CONDITIONNALITÉ »
DANS LES APPELS À SUBVENTION**

Exemple : Le CNC conditionne les appels à subvention



Mars 2023

Toutes nouvelles
demandes **des adhérents**
doivent prévoir un bilan
carbone prévisionnel et
définitif de l'œuvre

Janvier
2024

Toutes nouvelles demandes
doivent prévoir un bilan
carbone prévisionnel et
définitif de l'œuvre



Focus sur la pression des parties prenantes

Donneurs d'ordre



Les exigences RSE des clients envers leurs fournisseurs augmentent. Le contexte réglementaire renforce les exigences des donneurs d'ordre qui sollicitent leurs fournisseurs sur leur démarche RSE



79% des PME sont interpellées sur les sujets RSE par leurs donneurs d'ordre

Plateformes RSE



Illustration dans certaines filières



Internalisation du prix du carbone dans les appels d'offre des fournisseurs

Prix = 100€/ tonne de carbone émise

Objectif ?

- Aider à la prise de décision dans le choix des fournisseurs
- Donner un avantage compétitif aux acteurs moins carbonés



Les Maisons se fixent des objectifs de plus en plus ambitieux sur la réduction de leur scope 3

Exemples :



Vise une réduction de son scope 3 de **55%** par unité de valeur ajoutée d'ici **2030**



Vise une réduction de son scope 3 de **58%** par M€ de marge brute d'ici **2030**



Vise une réduction son scope 3 de **55%** par \$ de valeur ajoutée d'ici **2030**



Evaluation de 100% des fournisseurs sur leur performance environnementale et sociale via Ecovadis

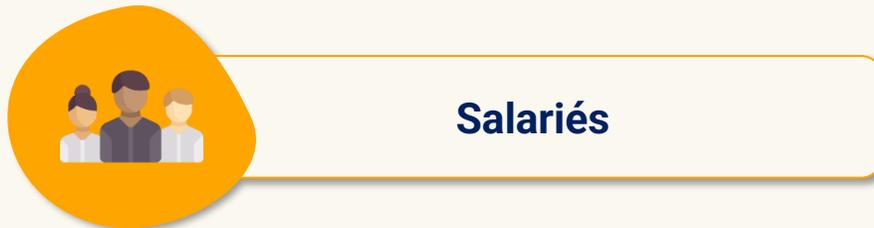
« En cas de note d'évaluation globale Ecovadis insuffisante, contact spécifique avec les fournisseurs et **demande de plans d'action.** »

Source : [Document d'enregistrement universel 2022 Bouygues](#)

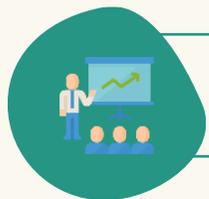




Focus sur la pression des parties prenantes



71 % des répondants (1 041 étudiants et 1 228 alumni de 131 grandes écoles françaises) sont prêts à refuser un poste dans une entreprise qui manque d'engagement social ou environnemental



68 % des salariés veulent être formés aux enjeux de la transition écologique dans leur entreprise

Source : [5e édition du baromètre « Talents, ce qu'ils attendent de leur emploi »](#) de IPSOS, le BCG et la CGE ; [Les salariés et la transition écologique](#) dans les entreprises de Institut CSA pour LinkedIn et l'ADEME



Pourquoi les TPE/PME sont-elles concernées ?

2

Une **opportunité** pour améliorer la performance économique des entreprises



La RSE : un nouveau levier pour améliorer la performance financière des entreprises

Démarche RSE

Augmentation de la marge

Augmentation du CA

Amélioration de la valorisation financière

Meilleure gestion des risques



- **Liquidation judiciaire :** suite au scandale à la viande de cheval

Performance opérationnelle



- **Projet d'écolonomie :** 5 millions d'euros d'économie en 15 ans

Image de marque et motivation



- **Chrono flex :** Démarche participative -> hausse de 15% du CA

Accès à des nouveaux marchés & innovation



- **Recommerce :** Mission à intérêt environnementale (3^{ème} levée de fond à 50M d'€)

Meilleure attractivité et rétention des talents

- **Réduction du turnover**
85% des salariés estiment que l'amélioration de la QVT renforce la fidélité
- **Lien entre QVT et productivité :**
Augmentation de la productivité de 12%

Amélioration de la cotation



- **Banque de France**
La cotation intègre la RSE dans sa dimension qualitative

Accès à des financements à taux privilégiés



- **Prêts bancaires**
Variation du taux des prêts bancaires en fonction des critères ESG

Gain monétaire

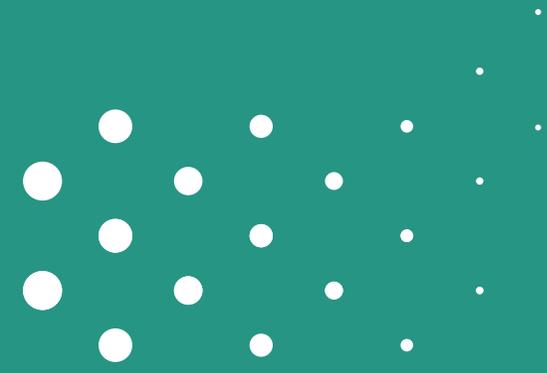
Sources

- From the Stockholder to the Stakeholder: How Sustainability Can Drive Financial Outperformance
- La rentabilité de l'éco-conception (source: [Ademe](#))
- Environmental standards and labor productivity ([sources](#))
- France Stratégie 2018 ; ADEME ; HEC
- BPI France ([source](#))
- Enquête réalisée par Harris Interactive et Alan ([source](#))

Au-delà de ces contraintes, les entreprises disposant d'une stratégie RSE structurée sont en moyenne 13% PLUS PERFORMANTES !



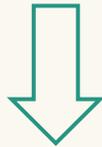
Une seule question se pose aujourd'hui pour les entreprises





Deux réponses possibles

**ANTICIPER ET AGIR A SON
RYTHME**

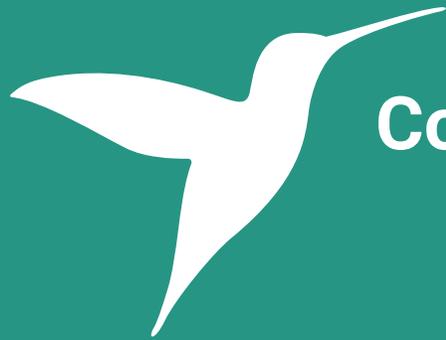


En prenant du plaisir

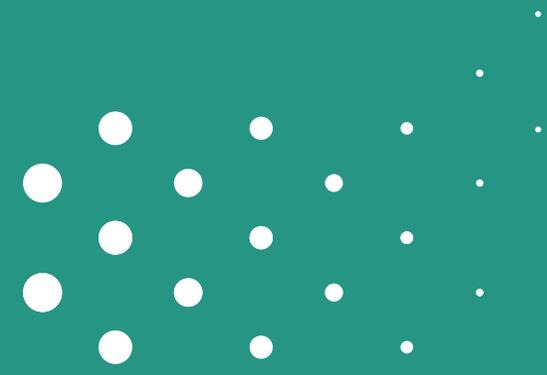
**ADOPTER UNE ATTITUDE
ATTENTISTE ET AGIR SOUS
LA CONTRAINTE**



Dans la douleur



Comment mettre en œuvre votre démarche ?





Comment se lancer dans une démarche en fonction de vos besoins ?

À court terme... **1**

METTRE EN PLACE DES ACTIONS « QUICK WINS »

- Faciliter l'autoévaluation avec **Verso : auto-diagnostic** en **20 minutes** du **niveau de maturité RSE**, données **quantitatives**, initiatives **adaptées au secteur**, synthèse et plan d'action **opérationnel générés automatiquement**

À moyen terme... **2**

STRUCTURER UNE STRATÉGIE RSE

- Formaliser sa **gouvernance**
- Former** ses équipes
- Réaliser un **état des lieux**
- Co-construire une **feuille de route opérationnelle**
- Piloter** son plan d'action



VERSO, une solution digitale pour déterminer votre appétence RSE



Un diagnostic RSE en 20 minutes

VERSO vous permet d'obtenir un état des lieux clair et personnalisé de votre démarche RSE grâce à un questionnaire intuitif pour une prise en main immédiate.



La première étape d'un parcours de transition

Verso vous aide à sensibiliser les entreprises aux enjeux de la RSE et à engager les parties prenantes dans leur démarche.



Un recueil du niveau de maturité

VERSO vous permet de réaliser un bilan rapide de votre maturité RSE. Vous identifierez vos points forts et les axes d'améliorations.



Des perspectives d'actions concrètes

À l'issue du questionnaire, VERSO vous fournit un plan d'actions personnalisés avec des recommandations concrètes.



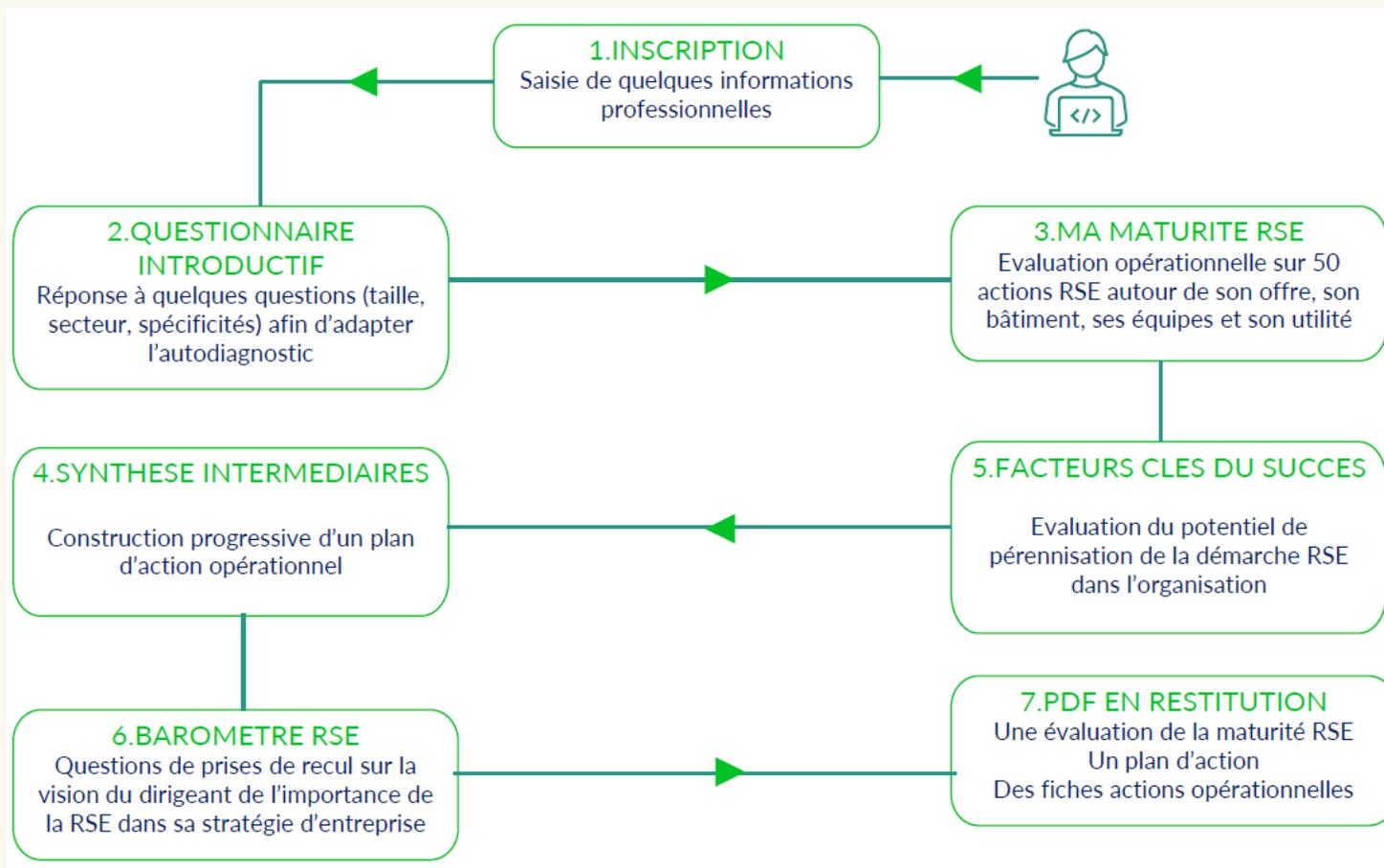
VERSO, qu'est-ce que c'est ?





Créer une démarche digitalisée pour embarquer vos sites ou collaborateurs

Un parcours rapide et complet en 20 minutes





Comment se lancer dans une démarche en fonction de vos besoins ?

À court terme... **1**

METTRE EN PLACE DES ACTIONS « QUICK WINS »

- Faciliter l'autoévaluation avec **Verso : auto-diagnostic** en **20 minutes** du **niveau de maturité RSE**, données **quantitatives**, initiatives **adaptées au secteur**, synthèse et plan d'action **opérationnel générés automatiquement**

À moyen terme... **2**

STRUCTURER UNE STRATÉGIE RSE

- Formaliser sa **gouvernance**
- Former** ses équipes
- Réaliser un **état des lieux**
- Co-construire une **feuille de route opérationnelle**
- Piloter** son plan d'action



Structurer une démarche RSE efficace et durable en 4 étapes clés



1. Instaurer une gouvernance du projet adapté à votre taille



2. Former les équipes projets et sensibiliser les salariés



3. Structurer un cadre de la démarche qui correspond à vos enjeux et envies



4. Cadrer le pilotage pour suivre les progrès réalisés



Structurer une démarche RSE efficace et durable en 4 étapes clés



1. Instaurer une gouvernance du projet adaptée à votre taille



2. Former les équipes projets et sensibiliser les salariés



3. Structurer un cadre de la démarche qui correspond à vos enjeux et envies

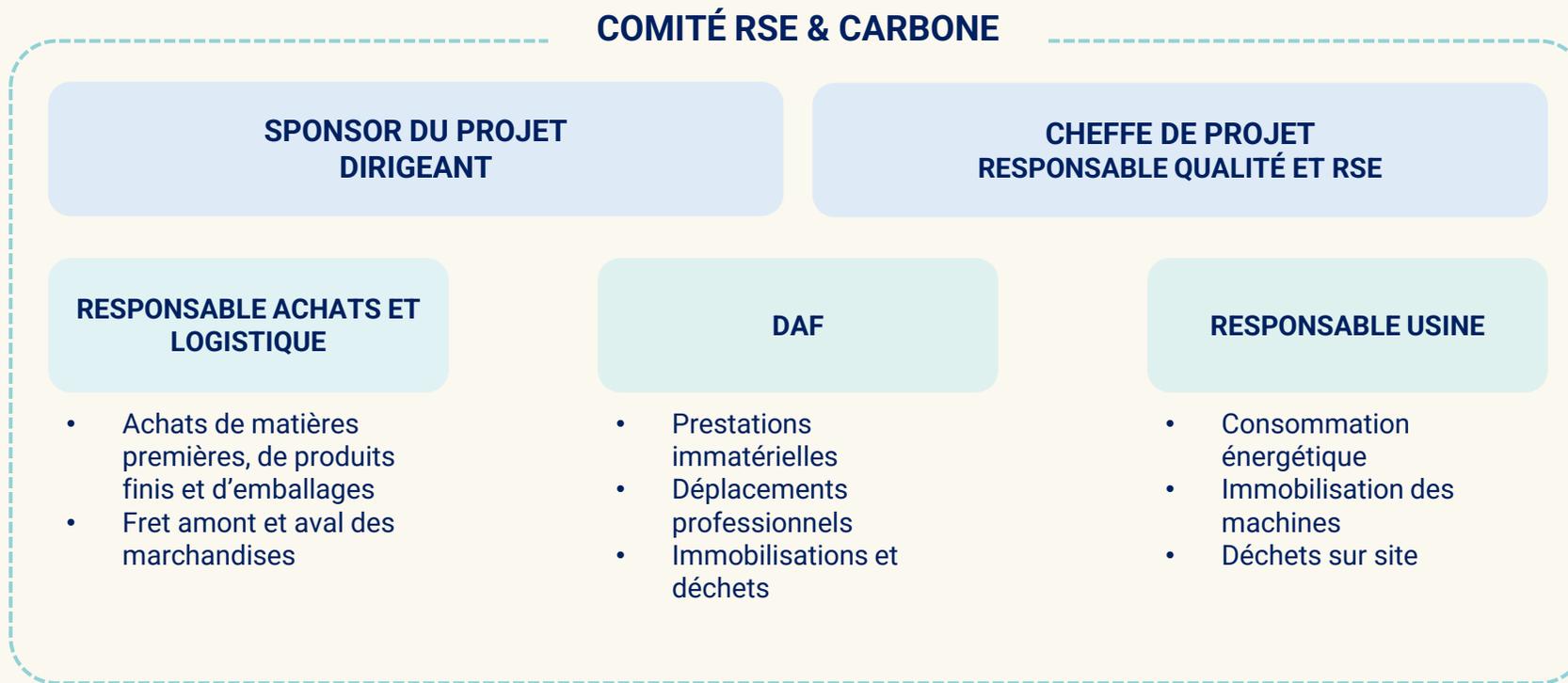


4. Cadrer le pilotage pour suivre les progrès réalisés

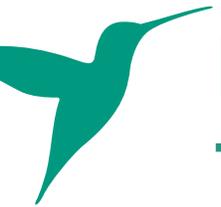


1. Cadrage et sensibilisation

Exemple d'un comité de pilotage pour une PME de 150 collaborateurs



Adaptation de l'équipe projet en fonction de la taille de l'entreprise



Instaurer une gouvernance du projet adaptée à votre taille

VTE VERT : Aide volontariat territorial en entreprises

Qu'est-ce que c'est ?

Le VTE est un programme opéré par BPI France qui donne la **possibilité à des étudiants en alternance ou récemment diplômés d'accéder à des postes à responsabilités dans les PME et ETI françaises**. Une aide jusqu'à **12 000 euros** sera versée par Bpifrance pour le recrutement de 1000 jeunes en alternance ou jeunes diplômés embauchés pour une **mission liée à la transition énergétique et écologique de l'entreprise**.

Conditions d'éligibilité

- Être une **TPE/PME**
- L'entreprise doit embaucher, **pour une mission d'au moins un an**, un jeune de niveau bac +3 ou en contrat d'apprentissage/professionnalisation
- La mission confiée, dédiée aux **thématiques environnementales** doit comporter des responsabilités
- Une seule aide VTE Vert est octroyée par établissement (SIRET) dans la limite de 5 établissements par entreprises (SIREN)



Structurer une démarche RSE efficace et durable en 4 étapes clés



1. Instaurer une gouvernance du projet adapté à votre taille



2. Former les équipes projets et sensibiliser les salariés



3. Structurer un cadre de la démarche qui correspond à vos enjeux et envies



4. Cadrer le pilotage pour suivre les progrès réalisés



Former les équipes projets et sensibiliser les salariés :

Sensibiliser les salariés de manière ludique pour diffuser la RSE dans la culture d'entreprise 1/2

Animer des ateliers et challenges



LA FRESQUE DU CLIMAT
Vous avez toutes les cartes en main



Ma Petite Planète

Oh chocolat-la

Potentiel d'économie de CO₂e : modéré

SPECIAL PÂQUES : CHOCOLAT

17 KG CO₂e Pour 1 kg de chocolat

CONSUMMATION ANNUELLE D'UN FRANÇAIS EN CO₂e

Tablettes : Commerce équitable recommandé 43KG CO₂e

76 KG CO₂e

Produits chocolatés Souvent fabriqués à partir du cacao le moins vertueux

*Hypothèse de 7 kg/an/pers en France
Détails et sources dans le post

LES CACTUS .INFO

Choco-quiz

Ce week-end, c'est la fête pour les... chocovores 🍫

Mais au fait, savez-vous qui mange le plus de chocolat dans le monde ? 🍫

RDV en fin de semaine pour la réponse !

BE Les Belges

DE Les Allemands

FR Les Français

CH Les Suisses

Belges

FR Les Français	81 % (27)
BE Les Belges	12 % (4)
DE Les Allemands	3 % (1)
CH Les Suisses	3 % (1)



Former les équipes projets et sensibiliser les salariés :

Sensibiliser les salariés de manière ludique pour diffuser la RSE dans la culture d'entreprise 2/2

Informersur l'actualité
et les solutions

Suivre des formations en
ligne



Un podcast qui donne la voix au sujets environnementaux et sociaux qui animent les entreprises !

- Actualités
- Bonnes pratiques en entreprise
- Inspirations pour votre quotidien
- Interviews de solutions à impact



EcoLearn



Master Class Direction Durable
Devenir leader de la transition durable.

10 mois

Manager la Durabilité en Entreprise
Obtenir une vision à 360° des fondamentaux de la RSE.

50h

Climat et RSE > Climat

L'économie circulaire, un levier stratégique qui va bien au-delà du recyclage

Sophie Fabre, Experte Environnement - Bpifrance

48m





Structurer une démarche RSE efficace et durable en 4 étapes clés



1. Instaurer une gouvernance du projet adapté à votre taille



2. Former les équipes projets et sensibiliser les salariés



3. Structurer un cadre de la démarche qui correspond à vos enjeux et envies



4. Cadrer le pilotage pour suivre les progrès réalisés



Structurer un cadre de la démarche qui correspond à vos enjeux et envies

Réaliser un état des lieux complet de vos points forts et axes d'amélioration

Grenoble

43

Niveau avancé

Des actions significatives sont mises en place et communiquées mais pas formalisées de manière uniforme et pilotées dans le temps.

Mon site **17 / 25**

Mes équipes **8 / 25**

Mon utilité **8 / 25**

Pérennité de ma démarche **11 / 25**

Synthèse du diag

● Score ● Marge de progression ... Maximum par axe

Enjeu	Score	Marge de progression	Maximum par axe
Mon site	17	8	25
Mes équipes	8	17	25
Mon utilité	8	17	25
Pérennité de ma démarche	11	14	25

Synthèse

Enregistrer

Mise en forme par [Markdown](#)

Questionnaire

Mon site **13 %** Mon offre **0 %** Mes équipes **0 %** Mon utilité **0 %** Pérennité de ma démarche **0 %**

Mon site **5 / 76**

1.5 Ma gestion des déchets **3 / 15**

1.5.1 Pilotage de ma politique de gestion des déchets **Enjeu moyen** **Non applicable 0 / 1**

1.5.2 Déchets administratifs (Bureaux) **Enjeu moyen** **Non applicable 3 / 14**

Parmi ces déchets administratifs, lesquels sont triés en vue d'une valorisation par un prestataire spécialisé ou la collectivité (recyclage) ?

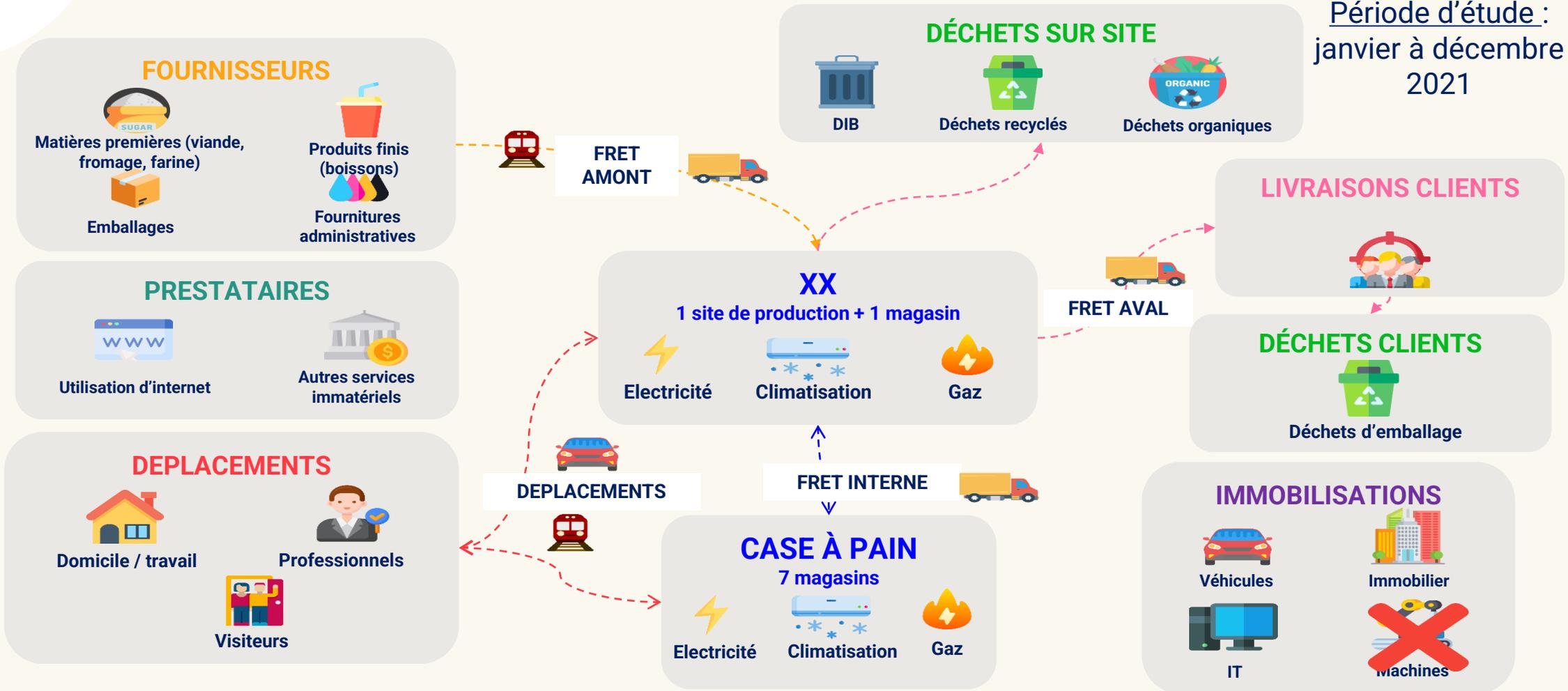
ACTION	RÉPONSE	PÉRIMÈTRE	FRÉQUENCE
Tri et valorisation du papier et du carton <small>Impact modéré</small>	Oui	Pour la totalité	Régulièrement
Tri et valorisation du plastique PET, HDPE et PP <small>Impact modéré</small>	Oui	Pour une majorité	Ponctuellement
Tri et valorisation du verre <small>Impact modéré</small>	Oui	Pour une minorité	Une fois



2. Réaliser son bilan carbone

Le périmètre d'analyse d'un client accompagné dans le secteur de la boulangerie

Période d'étude :
janvier à décembre
2021

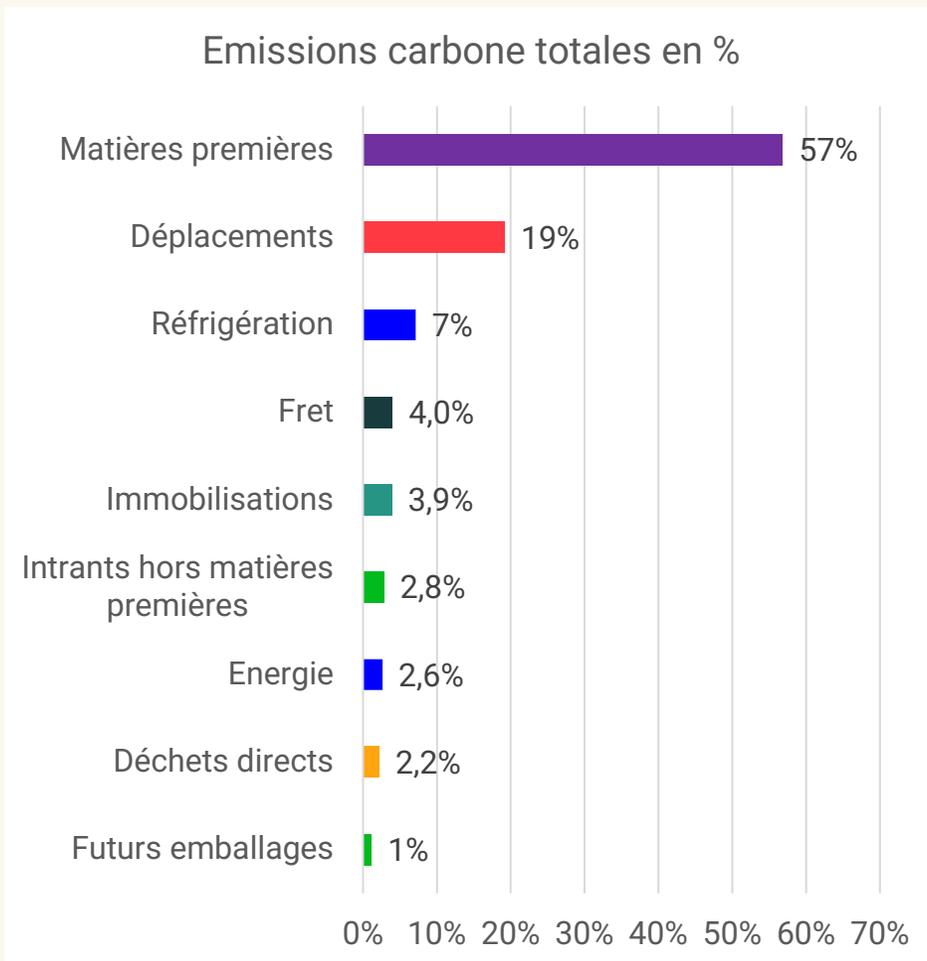


L'étude porte sur la mise en œuvre de l'ensemble des **activités directes et induites** par **chacun des sites** de l'entreprise, sur **une année complète d'activité**.



2. Réaliser son bilan carbone

Les principaux facteurs d'émissions d'un client accompagné dans le secteur de la boulangerie
1/2



La totalité des émissions dues à votre activité est estimée à

1 671
tonnes d'émissions de CO₂
équivalent

VOS 3 PRINCIPAUX POSTES D'ÉMISSION

- Vos **matières premières** comptent pour 57% de vos émissions notamment à cause des produits laitiers
- Vos **déplacements**, en particulier les déplacements visiteurs représentent 19% de vos émissions totales
- 7% de vos émissions totales sont dues aux **fuites de fluides frigorigènes**



2. Réaliser son bilan carbone

Les principaux facteurs d'émissions d'un client accompagné dans le secteur de la boulangerie 2/2

Répartition des émissions des matières premières par famille en %



- Les **produits laitiers** comptent pour 261tCO₂e soit 16% de vos émissions totales. Ces émissions sont expliquées à hauteur de 38% par l'achat de **beurre** (100tCO₂e) puisqu'il représente 13% de vos achats de produits laitiers. Viennent ensuite les émissions dues à l'achat de **crème épaisse** car cela constitue 43% de vos achats de produits laitiers.
- La **farine de blé** (176 tCO₂e) et plus largement les **produits céréaliers** représentent 22% des émissions de nourriture
- 19% des émissions de nourriture sont expliquées par les **produits sucrés** en particulier avec le **chocolat noir** (73,5 tCO₂e)
- La viande, et notamment le **steak haché**, représente 17% des émissions de nourriture.
- Enfin les **oléagineux** et les **boissons** représentent une part négligeable du total des émissions de nourriture tout comme les **autres catégories d'aliments** (fruits, légumes, produits de la mer, huiles & sauces et épices & herbes aromatiques)



3. Engagements & Vision

Priorisation et objectivation des engagements RSE

1

Garantir le bien-être de nos collaborateurs

1.1

Qualité de vie au travail

Objectifs :

- Formaliser les procédures internes : Onboarding, règles de sécurité, PVE...
- Ajout d'indicateurs de suivi santé sécurité au rapport annuel

1.2

Développement professionnel des collaborateurs

Objectifs :

- 100% des collaborateurs ont un entretien annuel avec leur manager
- Formaliser une politique de développement de compétences et plan de développement personnel

1.3

Accompagner les employés dans leur transition environnementale

Objectifs :

- 100% des collaborateurs sont sensibilisés aux enjeux ESG à 2025
- Contribuer financièrement à la transition vers la mobilité douce des collaborateurs (FMD)

2

Réduire nos émissions liées à nos activités

2.1

Réduire nos émissions directes

Objectifs :

- Réduire notre consommation énergie (A/C, électricité, essence) de 30% à 2030
- Assurer le tri sélectif de 100% de nos déchets sur site à 2025

2.2

Innover pour produire et vendre de la laine durable

Objectifs :

- Réduire les émissions liées au transport : cartographier les prestataires et compagnies maritimes – politique d'achat responsable

2.3

Offre de laine circulaire

Objectifs :

- 95% de nos laines vendues sont traçables dès la ferme à travers un outil
- Calculer et communiquer sur l'ACV de nos laines par origine et quantifier la séquestration

3

Développer des partenariats pour une création de valeur durable et partagée

3.1

Soutenir les éleveurs vers des pratiques d'agriculture régénératrices

Objectifs :

- Engager 50 éleveurs dans notre label Abelusi+ à 2024, au moins 100 à 2030.
- Augmenter la part de laine certifiée vendue à 25% en 2025 (50% à 2030).

3.2

Engager l'industrie textile et les marques vers l'agriculture régénératrice

Objectifs :

- 2025 : 5 clients s'engagent et achètent de la laine labellisée Abelusi+
- Nouer un partenariat avec une ONG internationale pour promouvoir l'agriculture régénératrice

3.3

Innover pour diversifier l'offre et les activités de

Objectifs :

- Participer à la valorisation de la laine de France et aux projets de réindustrialisation
- Former les éleveurs et équipes à la qualité de la laine lors de la tonte (contenu visuel)



Réaliser une feuille de route opérationnelle

L'engagement

Le coût

Le niveau d'avancement

FEUILLE DE ROUTE RSE			SUIVI				
Engagements	Actions	Temps	Coût	Prestataires ou solutions	Avancement	Indicateur de suivi opérationnel	
Axes sous-engagements		en Jour de travail	en l selon un devis	lien vers le site web	0 action pas commencée 4 action mise en place		
Engagement 1	Réduire l'impact environnemental et sensibiliser						
Mesurer et réduire son empreinte carbone	A1	Mettre en place des panneaux solaires	1	Entre 10 000 et 15 000 euros ROI de 5 à 12 ans selon le dispositif en place (aides + tarif d'achat + auto consommation)	https://www.photovoltaique.info/fr/tarifs-dachat-et-autoconsommation/tarifs-dachat/ https://www.economie.gouv.fr/particuliers/aides-	0	% d'électricité autoconsommée
	A2	Réaliser un Bilan Carbone	3	4 000 euros (10 000 - 6 000 euros aides Ademe / BPI)	http://diagdecarbonaction.bpifrance.fr/R3Impact	0	Emissions totale de GES
	A3	Mettre en place un plan de mobilité douce (voir formation carbone) : - Réaliser une enquête de mobilité - Proposer le forfait mobilité durable aux salariés - Limiter les déplacements sur les chantiers - Proposer un système de covoiturage en interne et autour de la zone - Mettre à disposition des véhicules de fonction ou de services électriques pour encourager le covoiturage et la réduction des émissions - Installer des bornes de recharges pour véhicules électriques	< 5 jours	-Forfait mobilité durable : 600 euros / employés max / an exonérées de cotisations sociales et d'impôts sur le revenu -Application de covoiturage : voir formation carbone (coût variable) - Bornes de recharge : Coût entre 1200 et 1500 euros HT par bornes / Programme ADVENIR (CEE) : possibilité de prise en charge de 40 % des frais d'installation d'une borne électrique.(Jusqu'à 1860€ par point de charge pour les entreprises)	Programme ADVENIR (CEE) : possibilité de prise en charge de 40 % des frais d'installation d'une borne électrique. https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A14046 Covoiturage : blabla lines	0	% de salariés se rendant au travail en mobilité douce % de véhicules bas carbone dans la flotte

Les sous-engagements

Les actions

Les solutions



Activer les leviers de financement du plan d'action

Les subventions publiques

Aides de l'ADEME

Subvention de l'ADEME pour des petits projets d'études ou d'investissement des entreprises sur des sujets écologiques spécifiques.



Appel à projet

Subvention de l'ADEME pour des projets de recherche et développement sur des sujets spécifiques



Aides à l'embauche

Subvention de l'ADEME pour l'embauche de jeune pour des postes dédiés à la transition écologique et sociale de l'entreprise



Certificats d'économie d'énergie

Dispositif encadré par l'Etat engageant les fournisseurs et distributeurs d'énergie à financer des travaux de rénovation énergétique dans tous les secteurs d'activité.



Crédits d'impôts pour la rénovation énergétique

Crédit d'impôt pour les travaux engagés entre le 1^{er} janvier 2023 et le 31 décembre 2024 (ex. isolation, chauffe-eau solaire collectif, pompe à chaleur, chaudière biomasse collective...).



Etudes & conseils

Diagnostic et/ou accompagnement avant d'engager une démarche de transition écologique



Aides via des

Ont pour objectif d'encourager les TPE et les PME à engager des projets de transition écologique et énergétique.



Comment financer votre démarche ?





Structurer une démarche RSE efficace et durable en 4 étapes clés



1. Instaurer une gouvernance du projet adapté à votre taille



2. Former les équipes projets et sensibiliser les salariés



3. Structurer un cadre de la démarche qui correspond à vos enjeux et envies



4. Cadrer le pilotage pour suivre les progrès réalisés



Structurer une démarche RSE efficace et durable en 4 étapes clés

Economie circulaire : % de déchets recyclés



Gestion de l'énergie : Kwh/ personne



Gestion des consommations de papier : kg/ CA



Engagement sociétal : mécénat/résultat net, % de salariés en situation de handicap



Engagement des collaborateurs : taux d'absentéisme, de turn over



Neutralité carbone : KgCO₂/CA



Ancrage local : % de fournisseurs locaux



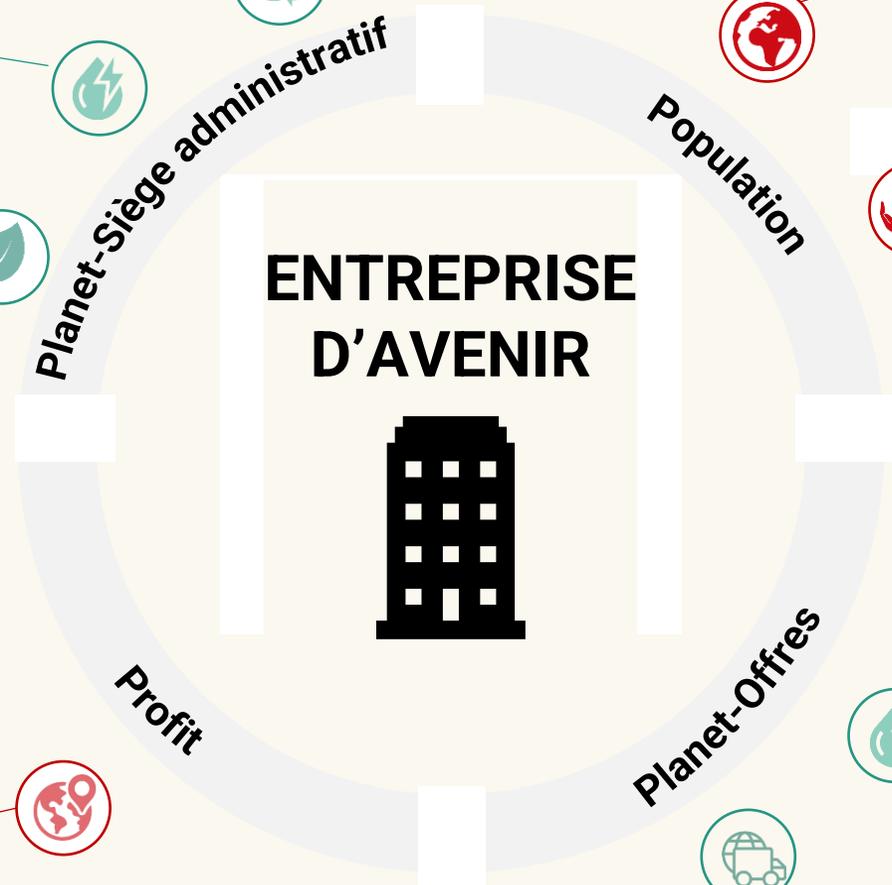
Green business : % du CA généré par des offres durables



Performance économique : évolution du CA en Keuros



Empreinte économique locale : Keuros et emplois générés en local





Outil de pilotage RSE – R3 Pilot' RSE

The dashboard is divided into several sections:

- Plan RSE - BTP:** A grid of action plans categorized by themes like 'Relations/conditions travail', 'Ancre territoriale', 'Environnement', 'Intégration de la RSE', 'Gouvernance', and 'Production durable'. Each plan includes details on objectives and progress.
- Relations/conditions travail:** A detailed view of an action plan with a table showing progress and impact.

Indicateur	Unité	Objectif	Réalisé	Responsable	Département	Début de l'action	Fin de l'action	COO	Référentiel	Niveau d'impact	Partie prenante	Personnel mobilisé	Coût (en €)
S'assurer qu'ils ont fait leur rdv...		100%											
Nb de visite HDT	unité	50	35	Leo Martin	RH	03/05/2021	30/05/2021	0000	0000000	Majeur	Client	2,00	100
Part des ouvriers interrogés	%	100	-	Julien Martin	-	05/07/2021	31/12/2021			Notable	Salarie	-	-
- Bibliothèque:** A library of best practices and action sheets with search filters and a grid of cards.

Titre	Thématique
Loi référent handicap	Relations/conditions travail
Label diversité	Relations/conditions travail
Loi Sapin II relative à la corruption	Gouvernance
Label diversité	Relations/conditions travail
Loi Sapin I relative à la corruption	Gouvernance
Sensibiliser aux risques de corruption en interne	Gouvernance
10 conseils pour prévenir les risques de corruption	Gouvernance
ISO 37001 relative à la corruption	Gouvernance
Logo Nutri-score pour les produits	Environnement
Obligations en matière de sécurité	Production durable
Introduction sur le SAV	Production durable
Le programme FAÏTE pour une	Production durable

Feuille de route

Visualisation claire et précise de votre plan d'actions au niveau consolidé et de vos entités

Bibliothèque de bonnes pratiques

+ de 400 fiches d'actions et bonnes pratiques à disposition de vos collaborateurs

Suivi des actions

Pilotage de la mise en œuvre de votre plan d'actions grâce à des filtres multicritères



Cadrer le pilotage pour suivre les progrès réalisés

Valoriser sa démarche RSE en externe

Rejoindre des réseaux d'entreprise engagées

Publier un rapport RSE



OpenClimat | Votre action climatique communiquée de transparente et pédagogique à tous

- Données carbone
- Plan d'action et structure adaptée par secteur
- Aligné sur les standards internationaux (Science Based Targets)
- Aligné sur les recommandations communication responsable (ADEME, Union des marques)



STRUCTURATION DE NOTRE DEMARCHE RSE

- ENGAGEMENT #1: Qualité des données et de la méthodologie
- ENGAGEMENT #2: Engagement de nos collaborateurs
- ENGAGEMENT #3: Responsabilité sociale et environnementale

REDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé WAAT à l'horizon 2022 (SCOPES 1, 2, 3) → **-16%**

BILAN CARBONE 2022 - SCOPES 1, 2, 3

118t CO2e

620 | 10 | 394

ANALYSE

- 32% des émissions relatives de GES
- 41% des émissions relatives de GES
- 13% des émissions relatives de GES



Quel temps d'implication pour les équipes ?

Cadrage & sensibilisation

Diagnostic RSE & Bilan carbone

Engagements & visions

Feuille de route

Pilotage

Durée

1 mois

3 mois

2 mois

2 mois

Mensuel

Chef de projet client

± 2 jours

± 6 jours

± 3 jours

± 3 jours

± 2 jours

Membres du comité RSE client

± 1 jour

± 4 jours

± 2 jours

± 1,5 jours

± 1 jours

Entre 1 et 2 jours/ mois pour le chef de projet



Comment financer sa transition ?



Programme Impact RSE

Faciliter le passage à l'action

Un programme semi-collectif **sur-mesure** pour structurer sa démarche RSE en **12 mois**

Exemple :
Programme Impact RSE

Des formations collectives

Pour faire monter en compétence ses équipes

1. Construire une démarche RSE pertinente
2. Amorcer sa transition écologique
3. Améliorer l'engagement des équipes et renforcer sa marque employeur
4. Valoriser sa démarche auprès des parties prenantes

+ 1 atelier de retour sur expérience

24h30 de formation

sur 12 mois

+ Une **démystification de la RSE** : une RSE concrète, simple et adaptée

+ Des **outils clés en main** : solutions, aides, dispositifs, prestataires ...

+ De nombreux **témoignages** entre pairs



Des formations et un accompagnement individuel

Du diagnostic jusqu'à la mise en œuvre de sa stratégie

1. Un état des lieux du niveau de maturité et de performance RSE
2. La définition de sa vision et de ses engagements
3. La structuration d'une feuille de route RSE priorisée et personnalisée
4. Le paramétrage et l'accompagnement dans la prise en main de la plateforme de pilotage RSE

+ 1 consultant référent par entreprise pour un suivi personnalisé

20 heures de formation et
des jours de consulting*

sur 6 mois

+ **Fédération des équipes** autour d'un projet porteur de sens

+ **Transfert de compétences** : 100% d'autonomie à l'issue de l'accompagnement

+ Un **plan d'action clé en main et opérationnel** : gain de temps dans la mise en œuvre (appui à la recherche de prestataires, de subventions, etc.)





Tarifification 2025

Formation

Nombre de salariés	Moins de 20	20 à 49	50 à 149	150 à 249
Coût initial programme	6 500€ HT	8 000€ HT	10 400€ HT	14 500€ HT
Individuel (20 heures)	4 500€ HT	4 500€ HT	4 500€ HT	4 500€ HT
Collectif (24,5 heures)	2 000€ HT	2 000€ HT	2 000€ HT	2 000€ HT
Consulting	-	1 500€ HT	3 900€ HT	8 000€ HT
Prise en charge Bpifrance (30 % du coût)	1 950€ HT	2 400€ HT	3 120€ HT	4 350€ HT
Prise en charge OPCO (50 % sur le coût des formations)	3 250€ HT	3 250€ HT	3 250€ HT	3 250€ HT
Reste à charge	1 300€ HT	2 350€ HT	4 030€ HT	6 900€ HT

50% de prise en charge par votre OPCO avec le FSE + (Fonds Social Européen) pour une formation réalisée avec le 31/12/2025





Pack RSE PME : 5 étapes pour structurer et pérenniser votre démarche RSE

1 Introduction à la RSE

- Définir le concept de la RSE, ses 5 piliers et les enjeux de sa mise en oeuvre dans les TPE et les PME
- Comprendre l'intérêt de l'adoption d'une démarche RSE en lien avec la réglementation en vigueur

Durée : 4h
En présentiel

2 Diagnostic de maturité RSE

- Comprendre l'intérêt et les différentes étapes d'un diagnostic RSE
- Appliquer des outils de diagnostic RSE pour mesurer la performance RSE de son entreprise
- Réaliser une évaluation détaillée de la maturité RSE de l'entreprise en se basant sur les résultats du diagnostic et les critères de performance RSE

Durée : 8h
En présentiel

3 Définir les piliers et les objectifs de sa stratégie RSE

- Identifier les attentes des parties prenantes internes et externes concernant les engagements RSE de l'entreprise en mobilisant un comité RSE
- Sélectionner les domaines prioritaires de la RSE pertinents pour l'entreprise en fonction de ses activités, ses impacts et les attentes des parties prenantes
- Formaliser et rédiger des objectifs RSE clairs, mesurables et spécifiques d'une entreprise
- Choisir des indicateurs pertinents par rapport à son entreprise et ses objectifs

Durée : 4h
En présentiel

4 Etablir sa feuille de route RSE

- Planifier les étapes de mise en oeuvre du plan d'action RSE en définissant un calendrier précis et en allouant les ressources humaines, financières et matérielles nécessaires grâce aux outils feuille de route et plan d'action

Durée : 4h
En distanciel

5 Préparation du rapport RSE

- Rédiger un rapport RSE à communiquer aux parties prenantes

Durée : 4h
En distanciel



Une formation accessible financièrement aux TPE-PME finançable par votre OPCO et le FSE

Nombre de salariés		Moins de 20	20 à 49	50 à 149	150 à 249
Formation	Coût initial programme	8 600€ HT	10 000€ HT	13 250€ HT	16 500€ HT
	Formation (25 heures)	5 400€ HT	5 400€ HT	5 400€ HT	5 400€ HT
	Consulting	3 200 € HT	4 600€ HT	7 850€ HT	11 100€ HT
	Prise en charge OPCO-FSE	2 700€ HT	2 700€ HT	2 700€ HT	2 700€ HT
	Reste à charge	5 900€ HT	7 300€ HT	10 550€ HT	13 800€ HT



Le bilan carbone via le DÉCARBON'ACTION

Réaliser son premier bilan carbone et entamer une démarche de décarbonation

Dispositif co-financé par l'Ademe et opéré par
Bpifrance en collaboration avec l'Association Bilan
Carbone



OBJECTIFS

Pour faciliter la transition écologique des TPE/PME et leur permettre de s'engager rapidement dans une démarche de réduction de leur empreinte carbone

DURÉE

12 jours d'accompagnement

+ 1 ou 2 jours selon la pluralité des sites et du nombre d'activités exercées par l'entreprise



PRIX

6000 € HT pour les entreprises de plus **de moins de 500 salariés**



Activer les leviers de financement du plan d'action

Les équipements finançables

L'ensemble des équipements ayant un impact positif sur la réduction de l'impact environnemental...



INFORMATIQUE

Ordinateurs
Affichages
digitaux
Téléphonie
...



ENCAISSEMENT

Caisses
Bornes
Totem
TPV, TPE
...



**ACTIFS
ÉNERGÉTIQUES**

Panneau
photovoltaïque
CVC
LED
...



**PRODUCTION
DE FROID**

Meubles froids de
vente
Chambre froide
Centrale froid
...



CHR

Cuisson
Froid
Lavage
...



**GESTION DE
DECHETS**

Presse à balle
Digesteur
(gestion des
déchets)
Compacteur
...



**EQUIPEMENTS
PRO**

Mobilier
Matériel Logistique
Echafaudages
Outillage pro
Pompes à eau
...



MOBILITE

Borne de
recharge
VAE
Tracker & GPS
...

... sur lesquels R3 peut vous accompagner dans vos investissements

1

Dimensionnement de vos
projets d'investissement et
des équipements concernés

2

Recherche et proposition de
fournisseurs locaux et
confirmés

3

Identification des
subventions et CEE éligibles
sur l'ensemble de
l'investissement

4

Financement du reste à
charge à travers des
solutions de location
évolutive

5

Installation des équipements
et AMO sur vos projets



ADEME, Aide Tremplin pour la transition écologique des PME

Tremplin pour la transition écologique des PME					
Liste des actions éligibles					
Action	Type	Périmètre	% max d'aide prévisionnelle*	Plafond **	Unité
Mes actions pour la lutte contre le changement climatique (aide max totale dans cette catégorie = 50 000 €)***					
Vous organiser pour réduire les émissions de gaz à effet de serre : élaborer une stratégie (démarche ACT® Etapes 1 à 5A)	Diagnostics et études	Hors entreprises industrielles (Pacte Industrie)	80% (PE) 70% (ME)	18 000	€
Evaluer votre stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre (Evaluation ACT®)	Diagnostics et études			3 000	€
Mes actions liées à l'économie circulaire et la gestion des déchets (aide max totale dans cette catégorie = 50 000 €)***					
Etat des lieux et proposition pour trier les déchets de bois, papier/carton, métaux, verre et plastiques ainsi que les fractions minérales et le plâtre	Diagnostics et études	Uniquement pour les entreprises dont le volume total de déchets produits est inférieur à 1100 l/semaine	80%	3 000	€
Analyse de process pour la prévention des déchets (méthode Comptabilité des flux de matière MFCA)	Diagnostics et études			5 000	€
Diagnostic pour réduire les emballages ou remplacer des emballages plastiques par d'autres	Diagnostics et études			5 000	€
Bilan des matières entrantes et sortantes de l'entreprise (méthode Bilan matière)	Diagnostics et études			7 000	€
Broyeur de végétaux	Investissement	Limité à 1 broyeur		5 000	€
Soutien aux réparateurs : aide à l'investissement matériel et logiciels de réparations (hors matériel informatique, logiciels de gestion ou services)	Investissement	Uniquement pour les entreprises de la réparation (hors auto et vélo)		2 500	€

Liste complète des actions : [Tremplin pour la transition écologique des PME - Liste actions Tremplin - 2025](#)



Les aides en matière de la transition recensées par l'Etat

les-aides.fr

Guide en ligne national sur les aides aux entreprises



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



S'inscrire | Se connecter

SOLUTIONS DE FINANCEMENT

ACTUALITÉS

AGENDA

RÉSEAUX D'ACCOMPAGNEMENT

Trouvez les aides pour votre entreprise



Rechercher...



Aide aux employeurs qui recrutent en contrat d'apprentissage

Aide pour les entreprises touchées par le Cyclone Chido à Mayotte

Prêt croissance TPE

Allocation d'activité partielle

Prêt Boost

Les prêts d'honneur

Source : les-aides.fr



Temps d'échanges



Timothée ELKIHÉL
Co-fondateur

+33 (0) 6 08 70 68 73
timothee.elkihel@r3-group.fr

Et si on connectait ?



Ici je vous partage :

- Les actus de la RSE : nouvelles réglementations, innovations
- Des décryptages d'études environnementales ou sociales à ne pas louper
- Des astuces pour vous lancer dans votre transition



Timothée Elkihel
timothee.elkihel@r3-group.fr
+33 6 08 70 68 73



R3  RELIER
REPENSER
REGÉNÉRER
www.R3.fr

