

**Accompagnement  
Relations Presse**



LES ENTREPRENEURS  
DE BOULANGERIE

**MÉDIATISATION DE L'ÉTUDE**  
**LES FRANÇAIS ET LES VIENNOISERIES**

# RAPPEL DES ACTIONS DE MÉDIATISATION DE L'ÉTUDE

1. Mise en exergue des chiffres clés sur les viennoiseries au sein de l'étude
2. Rédaction du communiqué de presse dédié & aller-retour graphique
3. Diffusion et relances auprès d'un fichier ciblé
4. Organisation des portages presse
5. Gestion des interview

# BILAN DE LA CAMPAGNE



## Outils de communication

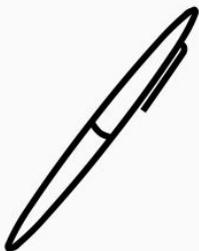
- 1 communiqué de presse,
- 2 vagues de relances médias longs et médias courts



## Résultats de la campagne

- **21 parutions médias**
- Citation de chiffres de la FEB
- **17 254 328** personnes touchées au global

# BILAN DE LA CAMPAGNE



## Famille de médias

- 5 parutions presse B to B
- 8 parutions médias régionaux
- 5 parutions médias food
- 1 parutions média féminin
- 1 parution média famille
- 1 parution RS

## Chiffres repris principalement par les médias

- 1/3 des Français consomme des viennoiseries chaque semaine, 59% pour les 18-25 Ans

**RETOUR SUR LES OUTILS DE COMMUNICATION**

# RÉDACTION DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, PARIS, MARS 2025

## Les Français et les viennoiseries : un amour qui dure !

À l'occasion de la Journée Nationale du Petit Déjeuner, la FEB dévoile les habitudes de consommation des Français

Le 9 juin prochain, la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB) célèbre la Journée nationale du Petit Déjeuner et dévoile les résultats d'une étude Ifop sur l'attachement des Français aux viennoiseries. Une tradition qui traverse les générations et évolue avec les nouveaux modes de consommation !



### Croissant ou pain au chocolat ?

Le duo indétrônable pour toutes les générations !

Savourer des viennoiseries est une habitude bien ancrée : plus d'un Français sur trois (38 %) en consomme au moins une fois par semaine et 35 % chaque mois. L'engouement est encore plus marqué chez les 18-24 ans, dont 59 % en dégustent chaque semaine.

Parmi les brioches, pains aux raisins ou chaussons aux pommes, les Français ont tranché : le croissant reste la star incontestée du petit déjeuner, suivi de près par le pain au chocolat.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, PARIS, MARS 2025

## Boulangerie ou supermarché :

Où achète-t-on ses viennoiseries ?

Les boulangeries restent le lieu privilégié d'achat pour 72 % des Français. Cependant, 25 % des consommateurs se tournent vers les rayons de boulangerie des supermarchés, un choix motivé par la praticité et le prix. Une tendance qui souligne la nécessité pour le secteur de conjuguer qualité et accessibilité.



*"Si la boulangerie reste le lieu de prédilection pour acheter des viennoiseries, la part des ventes en supermarché continue de progresser. Ce phénomène traduit l'évolution des attentes des consommateurs, qui recherchent à la fois qualité, accessibilité et praticité. Pour les acteurs du secteur, il s'agit d'un défi mais aussi d'une opportunité de valoriser l'authenticité et le savoir-faire boulanger sous toutes ses formes."*

Paul Boivin, Délégué Général de la FEB

Cette journée est l'occasion idéale de rappeler l'importance de ce repas dans le quotidien des Français. Plus qu'un simple moment de consommation, le petit déjeuner est un rituel de partage, que ce soit en famille, entre amis ou entre collègues.

Les viennoiseries y occupent une place de choix, incarnant ce plaisir gourmand et convivial que l'on s'offre occasionnellement pour bien commencer la journée. Elles sont aussi le reflet d'un savoir-faire français reconnu à l'international, qui fait rayonner nos spécialités à travers le monde.

### À propos de la FEB :

La Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB) regroupe et valorise depuis plus de 80 ans des entrepreneurs qui partagent une vision commune et innovante de la Boulangerie Viennoise Pâtisserie (BVP). Elle réunit 92% de TPE-PME soit près de 180 ateliers de production au cœur de nos régions et plus de 2000 magasins du secteur de la boulangerie-viennoise-pâtisserie (BVP) intégrés ou franchisés. Notre secteur représente plus de 53 000 salariés sur le territoire national près de 9 milliards de chiffre d'affaires dont 3 milliards à l'export.

\*Étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie en 2024. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Un communiqué de presse expliquant les chiffres de l'étude a été rédigé par l'agence et mis en page par la FEB, puis diffusé par mail aux journalistes des médias Food/ Lifestyle/ Quotidien

Agence Les Marinières Juin 2025

**LES RETOMBÉES MÉDIAS DE L'  
ÉTUDE**

**17 25 43 28 personnes touchées par les résultats de l'Étude**  
**21 retombées**

**LES RETOMBÉES MÉDIAS DE L'  
ÉTUDE**

# Le succès des viennoiseries auprès des consommateurs

Agro Media / Conjoncture - Tendances / Le succès des viennoiseries auprès des consommateurs

13/03/2025 La rédaction CONJONCTURE - TENDANCES BOULANGERIE - PATISserie



À l'occasion de la Journée nationale du Petit Déjeuner, la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB) dévoile une étude Ifop confirmant l'attachement des Français aux viennoiseries. Croissant ou pain au chocolat ? Ce duo emblématique séduit toutes les générations. Plus d'un Français sur trois (38 %) en consomme chaque semaine, un chiffre qui grimpe à 59 % chez les ...



Les boulangeries restent le lieu privilégié d'achat pour 72 % des Français. Cependant, 25 % des consommateurs se tournent vers les rayons de boulangerie des supermarchés, un choix motivé par la praticité et le prix. Une tendance qui souligne la nécessité pour le secteur de conjuguer qualité et accessibilité.

À l'occasion de la Journée nationale du Petit Déjeuner, la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB) dévoile une étude Ifop confirmant l'attachement des Français aux viennoiseries. Croissant ou pain au chocolat ? Ce duo emblématique séduit toutes les générations. Plus d'un Français sur trois (38 %) en consomme chaque semaine, un chiffre qui grimpe à 59 % chez les 18-24 ans.

Les viennoiseries ne sont plus seulement un incontournable du matin : de plus en plus de jeunes les dégustent à l'heure du goûter. Cette flexibilité reflète l'évolution des habitudes de consommation et la place réconfortante de ces petits plaisirs gourmands.

Où les Français achètent-ils leurs viennoiseries ? Les boulangeries restent le premier choix pour 72 % des consommateurs, mais 25 % se tournent vers les supermarchés, attirés par la praticité et le prix. Une tendance qui pousse les artisans à innover tout en valorisant leur savoir-faire.

Plus qu'un simple en-cas, le croissant et le pain au chocolat incarnent un rituel de partage et un symbole du patrimoine gastronomique français. À travers cette journée, la FEB rappelle que le petit déjeuner est bien plus qu'un repas : c'est un moment de convivialité qui rassemble et fait rayonner nos traditions à travers le monde.

# AGROMedia.fr

**13 mars 2025**

- **Citation FEB**
- **Reprise des chiffres de l'étude et des données du communiqué de presse**

**Audience : 29 981 V.u**

<https://www.agro-media.fr/actualite/le-succes-de-s-viennoiseries-aupres-des-consommateurs-62529.html>



### L'inter Eco Quelle viennoiserie est la star incontestée de nos petits-déjeuners français ?

Comme chaque vendredi, on joue sur l'actu éco et conso de la semaine avec Maud Descamps. Quelle est la marque de moto la plus vendue dans le pays ? Ou encore quelle est la promotion maximum autorisée sur les produits d'hygiène ?

En savoir plus sur [Maud Descamps](#)



**14 mars 2025**

- **Citation des chiffres de l'étude**
- **Indicateur du moral des Français**

**Audience : 305 000 téléspectateurs**

<https://www.tf1.fr/tf1/bonjour-la-matinale-tf1/videos/votre-argent-quelle-viennoiserie-est-la-star-incontestee-de-nos-petits-dejeuners-francais-97720884.html>

À LA UNE , ACTUALITÉS

## Une étude de la FEB sur les Français et les viennoiseries

16 MARS 2025



Le 9 juin prochain, la **Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB)** célébrera la **Journée Nationale du Petit-Déjeuner**. A cette occasion, elle dévoile les résultats d'une étude Ifop sur l'attachement des Français aux **viennoiseries**. Il en ressort que savourer des viennoiseries est une habitude bien ancrée : plus d'un Français sur trois (38 %) en consomme au moins une fois par semaine et 35 % chaque mois. L'engouement est encore plus marqué chez les 18-24 ans, dont 59 % en dégustent chaque semaine. Parmi les **brioches**, **pains aux raisins** ou **chaussons aux pommes**, les Français ont tranché : le **croissant** reste la star incontestée du petit-déjeuner, suivi de près par le **pain au chocolat**. Les **boulangeries** restent le lieu privilégié d'achat pour 72 % des Français. Cependant, 25 % des consommateurs se tournent vers les rayons de boulangerie des supermarchés, un choix motivé par la praticité et le prix. Une tendance qui souligne la nécessité pour le secteur de conjuguer qualité et accessibilité. « Si la boulangerie reste le lieu de prédilection pour acheter des viennoiseries, la part des ventes en supermarché continue de progresser. Ce phénomène traduit l'évolution des attentes des consommateurs, qui recherchent à la fois qualité, accessibilité et praticité. Pour les acteurs du secteur, il s'agit d'un défi mais aussi d'une opportunité de valoriser l'authenticité et le savoir-faire boulanger sous toutes ses formes », précise **Paul Boivin, Délégué Général de la FEB**.



*16 mars 2025*

- *Citation FEB*
- *Verbatim de Paul Boivin*
- *Reprise des chiffres de l'étude*

*Audience : NC lecteurs*

<https://boulangerie-bakery.com/2025/03/une-etude-de-la-feb-sur-les-francais-et-les-viennoiseries/>



DU BLÉ, DU PAIN, DES HOMMES  
**LA TOQUE**  
magazine

*16 mars 2025*

*- Reprise des chiffres de l'étude*

*Audience Instagram : 3 958 abonnés*

Plutôt croissant ou pain au chocolat ? Vous avez forcément un avis sur la question. Les Français sont très attachés à ces viennoiseries qui font rayonner le pays à travers le monde. Plus d'un Français sur trois (38 %) en consomme au moins une fois par semaine (\*). Ils sont 72 % à faire confiance à leur boulanger, tandis que 25 % privilégient les rayons boulangerie des supermarchés, bien souvent pour le prix et la praticité. Il en existe même... au rayon des surgelés.

Et vous, achetez-vous régulièrement des viennoiseries ? Privilégiez-vous votre boulanger ou votre supermarché ? Pour une question de prix ? De praticité lorsque vous faites vos courses ? Faites-vous attention à ce que les viennoiseries soient artisanales ? Êtes-vous prêt à parcourir plusieurs kilomètres pour de bonnes viennoiseries ? Avez-vous déjà testé les versions surgelées ?

Vous pouvez témoigner dans le formulaire ci-dessous. Vos témoignages serviront à la rédaction d'un article. Merci d'avance.

---

(\*) Étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie en 2024. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



**19 mars 2025**

- **Citation FEB**
- **Reprise des chiffres de l'étude**

**Audience : 624 588 lecteurs**

<https://www.vosgesmatin.fr/economie/2025/03/19/boulangerie-ou-supermarche-ou-achetez-vous-vos-viennoiseries>

Plutôt croissant ou pain au chocolat ? Vous avez forcément un avis sur la question. Les Français sont très attachés à ces viennoiseries qui font rayonner le pays à travers le monde. Plus d'un Français sur trois (38 %) en consomme au moins une fois par semaine (\*). Ils sont 72 % à faire confiance à leur boulanger, tandis que 25 % privilégient les rayons boulangerie des supermarchés, bien souvent pour le prix et la praticité. Il en existe même... au rayon des surgelés.

Et vous, achetez-vous régulièrement des viennoiseries ? Privilégiez-vous votre boulanger ou votre supermarché ? Pour une question de prix ? De praticité lorsque vous faites vos courses ? Faites-vous attention à ce que les viennoiseries soient artisanales ? Êtes-vous prêt à parcourir plusieurs kilomètres pour de bonnes viennoiseries ? Avez-vous déjà testé les versions surgelées ?

Vous pouvez témoigner dans le formulaire ci-dessous. Vos témoignages serviront à la rédaction d'un article. Merci d'avance.

---

(\*) Étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie en 2024. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



**19 mars 2025**

- **Citation FEB**
- **Reprise des chiffres de l'étude**

**Audience : 1 048 634 lecteurs**

<https://www.republicain-lorrain.fr/economie/2025/03/19/boulangerie-ou-supermarche-ou-achetez-vous-vos-viennoiseries>

Plutôt croissant ou pain au chocolat ? Vous avez forcément un avis sur la question. Les Français sont très attachés à ces viennoiseries qui font rayonner le pays à travers le monde. Plus d'un Français sur trois (38 %) en consomme au moins une fois par semaine (\*). Ils sont 72 % à faire confiance à leur boulanger, tandis que 25 % privilégient les rayons boulangerie des supermarchés, bien souvent pour le prix et la praticité. Il en existe même... au rayon des surgelés.

Et vous, achetez-vous régulièrement des viennoiseries ? Privilégiez-vous votre boulanger ou votre supermarché ? Pour une question de prix ? De praticité lorsque vous faites vos courses ? Faites-vous attention à ce que les viennoiseries soient artisanales ? Êtes-vous prêt à parcourir plusieurs kilomètres pour de bonnes viennoiseries ? Avez-vous déjà testé les versions surgelées ?

Vous pouvez témoigner dans le formulaire ci-dessous. Vos témoignages serviront à la rédaction d'un article. Merci d'avance.

---

(\*) Étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie en 2024. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



**19 mars 2025**

- **Citation FEB**
- **Reprise des chiffres de l'étude**

**Audience : 491 000 lecteurs**

<https://www.dna.fr/economie/2025/03/19/boulangerie-ou-supermarche-ou-achetez-vous-vos-viennoiseries>

Plutôt croissant ou pain au chocolat ? Vous avez forcément un avis sur la question. Les Français sont très attachés à ces viennoiseries qui font rayonner le pays à travers le monde. Plus d'un Français sur trois (38 %) en consomme au moins une fois par semaine (\*). Ils sont 72 % à faire confiance à leur boulanger, tandis que 25 % privilégient les rayons boulangerie des supermarchés, bien souvent pour le prix et la praticité. Il en existe même... au rayon des surgelés.

Et vous, achetez-vous régulièrement des viennoiseries ? Privilégiez-vous votre boulanger ou votre supermarché ? Pour une question de prix ? De praticité lorsque vous faites vos courses ? Faites-vous attention à ce que les viennoiseries soient artisanales ? Êtes-vous prêt à parcourir plusieurs kilomètres pour de bonnes viennoiseries ? Avez-vous déjà testé les versions surgelées ?

Vous pouvez témoigner dans le formulaire ci-dessous. Vos témoignages serviront à la rédaction d'un article. Merci d'avance.

---

(\*) Étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie en 2024. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



**19 mars 2025**

- **Citation FEB**
- **Reprise des chiffres de l'étude**

**Audience : 1 254 461 V.u**

<https://www.lejsl.com/economie/2025/03/19/boulangerie-ou-supermarche-ou-achetez-vous-vos-viennoiseries>

Plutôt croissant ou pain au chocolat ? Vous avez forcément un avis sur la question. Les Français sont très attachés à ces viennoiseries qui font rayonner le pays à travers le monde. Plus d'un Français sur trois (38 %) en consomme au moins une fois par semaine (\*). Ils sont 72 % à faire confiance à leur boulanger, tandis que 25 % privilégient les rayons boulangerie des supermarchés, bien souvent pour le prix et la praticité. Il en existe même... au rayon des surgelés.

Et vous, achetez-vous régulièrement des viennoiseries ? Privilégiez-vous votre boulanger ou votre supermarché ? Pour une question de prix ? De praticité lorsque vous faites vos courses ? Faites-vous attention à ce que les viennoiseries soient artisanales ? Êtes-vous prêt à parcourir plusieurs kilomètres pour de bonnes viennoiseries ? Avez-vous déjà testé les versions surgelées ?

Vous pouvez témoigner dans le formulaire ci-dessous. Vos témoignages serviront à la rédaction d'un article. Merci d'avance.

---

(\*) Étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie en 2024. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



**19 mars 2025**

- **Citation FEB**
- **Reprise des chiffres de l'étude**

**Audience : 1 792 089 lecteurs**

<https://www.estrepublikain.fr/economie/2025/03/19/boulangerie-ou-supermarche-ou-achetez-vous-vos-viennoiseries>

Plutôt croissant ou pain au chocolat ? Vous avez forcément un avis sur la question. Les Français sont très attachés à ces viennoiseries qui font rayonner le pays à travers le monde. Plus d'un Français sur trois (38 %) en consomme au moins une fois par semaine (\*). Ils sont 72 % à faire confiance à leur boulanger, tandis que 25 % privilégient les rayons boulangerie des supermarchés, bien souvent pour le prix et la praticité. Il en existe même... au rayon des surgelés.

Et vous, achetez-vous régulièrement des viennoiseries ? Privilégiez-vous votre boulanger ou votre supermarché ? Pour une question de prix ? De praticité lorsque vous faites vos courses ? Faites-vous attention à ce que les viennoiseries soient artisanales ? Êtes-vous prêt à parcourir plusieurs kilomètres pour de bonnes viennoiseries ? Avez-vous déjà testé les versions surgelées ?

Vous pouvez témoigner dans le formulaire ci-dessous. Vos témoignages serviront à la rédaction d'un article. Merci d'avance.

---

(\*) Étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie en 2024. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



**19 mars 2025**

- **Citation FEB**
- **Reprise des chiffres de l'étude**

**Audience : 1 098 827 lecteurs**

<https://www.bienpublic.com/economie/2025/03/19/boulangerie-ou-supermarche-ou-achetez-vous-vos-viennoiseries>

Plutôt croissant ou pain au chocolat ? Vous avez forcément un avis sur la question. Les Français sont très attachés à ces viennoiseries qui font rayonner le pays à travers le monde. Plus d'un Français sur trois (38 %) en consomme au moins une fois par semaine (\*). Ils sont 72 % à faire confiance à leur boulanger, tandis que 25 % privilégient les rayons boulangerie des supermarchés, bien souvent pour le prix et la praticité. Il en existe même... au rayon des surgelés.

Et vous, achetez-vous régulièrement des viennoiseries ? Privilégiez-vous votre boulanger ou votre supermarché ? Pour une question de prix ? De praticité lorsque vous faites vos courses ? Faites-vous attention à ce que les viennoiseries soient artisanales ? Êtes-vous prêt à parcourir plusieurs kilomètres pour de bonnes viennoiseries ? Avez-vous déjà testé les versions surgelées ?

Vous pouvez témoigner dans le formulaire ci-dessous. Vos témoignages serviront à la rédaction d'un article. Merci d'avance.

---

(\*) Étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie en 2024. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



**19 mars 2025**

- **Citation FEB**
- **Reprise des chiffres de l'étude**

**Audience : 593 736 lecteurs**

<https://www.leprogres.fr/economie/2025/03/19/boulangerie-ou-supermarche-ou-achetez-vous-vos-viennoiseries>

## Boulangerie ou supermarché : où les Français achètent-ils leurs viennoiseries ?

Croissants et pains au chocolat sont, avec la baguette, les stars des boulangeries et du petit déjeuner. Nombreux sont les Français à faire confiance à leur boulanger, même si les supermarchés grignotent du terrain. Témoignages.

Les Français sont gourmands et ne dérogent pas aux clichés.

Déguster des croissants et pains au chocolat est une habitude bien ancrée : plus d'un sur trois (38 %) en consomme au moins une fois par semaine et 35 % une fois par mois, selon une étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des entrepreneurs de boulangerie (\*). Un péché mignon encore plus addictif chez les 18-24 ans, qui sont 59 % à en déguster chaque semaine.

Des viennoiseries, [il en existe de toutes sortes](#) : chaussons aux pommes, pains aux raisins... Mais la star incontestée reste [l'indétrônable croissant](#), suivi de très près par le pain au chocolat.

### Le goût avant tout

Pour se régaler, les Français sont 72 % à privilégier leur boulanger. Un chiffre toutefois intéressant à noter : 25 % des consommateurs se tournent plutôt vers les rayons boulangeries et viennoiseries de leur supermarché (et 2 % vers les magasins spécialisés dans le surgelé).

**28 mars 2025**

- **Citation FEB**
- **Verbatim de Paul Boivin**
- **Reprise des chiffres de l'étude**

**Audience : 593 736 lecteurs**

<https://www.leprogres.fr/magazine-lifestyle/2025/03/21/boulangerie-ou-supermarche-ou-les-francais-achetent-ils-leurs-viennoiseries>

Plutôt croissant ou pain au chocolat ? Vous avez forcément un avis sur la question. Les Français sont très attachés à ces viennoiseries qui font rayonner le pays à travers le monde. Plus d'un Français sur trois (38 %) en consomme au moins une fois par semaine (\*). Ils sont 72 % à faire confiance à leur boulanger, tandis que 25 % privilégient les rayons boulangerie des supermarchés, bien souvent pour le prix et la praticité. Il en existe même... au rayon des surgelés.

Et vous, achetez-vous régulièrement des viennoiseries ? Privilégiez-vous votre boulanger ou votre supermarché ? Pour une question de prix ? De praticité lorsque vous faites vos courses ? Faites-vous attention à ce que les viennoiseries soient artisanales ? Êtes-vous prêt à parcourir plusieurs kilomètres pour de bonnes viennoiseries ? Avez-vous déjà testé les versions surgelées ?

Vous pouvez témoigner dans le formulaire ci-dessous. Vos témoignages serviront à la rédaction d'un article. Merci d'avance.

---

(\*) Étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie en 2024. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

**19 mars 2025**

- **Citation FEB**
- **Reprise des chiffres de l'étude**

**Audience : 699 515 lecteurs**

<https://www.lalsace.fr/economie/2025/03/19/boulangerie-ou-supermarche-ou-achetez-vous-vos-viennoiseries>

## **Viennoiserie : une passion nationale qui ne faiblit pas**

S'ils devaient choisir une gourmandise pour bien commencer leur journée, **38 % des Français consomment une viennoiserie au moins une fois par semaine**. Un chiffre déjà significatif, mais presque timide en comparaison des **18-24 ans**, dont **59 %** dégustent ces pâtisseries feuilletées chaque semaine. **Autrement dit, plus d'un jeune adulte sur deux démarre sa journée avec une viennoiserie très régulièrement.**

Les chiffres sont éloquentes et résistent au temps. En 2019 déjà, une étude similaire de l'Ifop révélait que **98 % des Français** considéraient le croissant comme un symbole de leur culture. Ce constat n'a pas pris une ride. En 2025, il ne fait plus débat : les viennoiseries s'imposent comme un **marqueur culturel et alimentaire transversal**, indifférent aux générations. « Savourer des viennoiseries est une habitude bien ancrée »,

***16 mars 2025***

***- Reprise des chiffres de l'étude***

***Audience : 3 000 V.u***

[https://www.speedylife.fr/les-francais-toujours-accros-aux-viennoiseries/#google\\_vignette](https://www.speedylife.fr/les-francais-toujours-accros-aux-viennoiseries/#google_vignette)

## BLEU-BLANC-CŒUR : 25 ANS D'ENGAGEMENT



Depuis 2000, Bleu-blanc-cœur s'impose comme un label-clé pour une alimentation plus saine. En 2025, l'association innove avec une filière de veau de l'Aveyron chez Carrefour, du beurre chez Coopérative U, et Poussé, un projet pour une boulangerie artisanale durable. Des engagements concrets qui font du bien à nos assiettes !

## LES FRANÇAIS ET LES VIENNOISERIES

Le 9 juin prochain, la Fédération des entrepreneurs de boulangerie célèbre la Journée nationale du petit déjeuner et dévoile les résultats d'une étude Ifop.

UN AMOUR  
QUI DURE

82%  
des Français  
en consomment  
au petit  
déjeuner

70%  
des 18-24 ans  
en mangent  
au petit  
déjeuner

49%  
des plus jeunes  
préfèrent en  
profiter à l'heure  
du goûter

LE CROISSANT,  
THERMOMÈTRE  
DE L'ÉCONOMIE

Si le moral des Français avait une odeur, ce serait celle du beurre chaud ! Chaque année, le prix du croissant devient un indicateur économique à part entière, reflétant l'évolution des matières premières et du pouvoir d'achat. Mieux encore, en période de crise, la consommation de viennoiseries grimpe en flèche... Comme quoi, un bon croissant vaut parfois mieux qu'un long discours !

## LE CAVIAR D'AQUITAINE DÉCROCHE SON IGP

Pionnier du caviar français depuis 1921, le caviar Prunier célèbre l'obtention de l'IGP caviar d'Aquitaine. Une consécration qui renforce son statut de produit gastronomique d'exception et affirme son rayonnement à l'international.



## Notre sélection de livres à dévorer



### À offrir

Ariette Rohmer, créatrice de la marque de thé Les Jardins de Gaia, nous embarque sur la route des thés d'exception, à la rencontre des producteurs et de leurs terres. Illustré par les clichés poétiques d'Alexandre Sattler, cet ouvrage célèbre le thé bio et éthique à travers un voyage sensoriel et engagé. « Le Thé, la terre et les hommes », d'Ariette Rohmer, Éditions de La Martinière, 30 €.



### La Boîte des gourmets

Ce livre propose un voyage gourmand à la découverte des 20 régions d'Italie et de leurs délicieuses spécialités, des plats traditionnels (risotto, pasta alla carbonara) aux recettes les plus surprenantes, comme ce chevreuil en sauce aux myrtilles... « La Cuisine des régions d'Italie », La Quatrième d'argent, éd. Phaidon, 49,95 €.



### Incontournables

Cet appareil dont on parle tant n'avait pas encore son ouvrage de desserts. L'auteure comble cette lacune avec des recettes de goûters et douceurs faciles à réaliser : tarte amandine aux figues, pain suisse, brookie...

« L'Art de l'airfryer, Desserts express », d'Audrey, alias @Chocmiel, éd. Solar, 19,90 €.

Retrouvez notre carnet d'adresses p. 74

# Maxi Cuisine

24 Avril 2025 :

- Citation de la FEB
- Reprise des Chiffres de l'étude

Audience : 1 207 000 lecteurs



## Les Français et les viennoiseries, un amour indéfectible, célébré le 9 juin

À l'heure du petit-déj' ou pour une pause gourmande, les viennoiseries restent une passion nationale, confirme une étude menée par l'Ifop pour la FEB. Croissants, pains au chocolat tout comme la brioche ont la cote jusqu'à être de plus en plus revisités. Des produits à la croisée de la boulangerie artisanale et du snacking moderne qui seront célébrés à l'occasion de la journée nationale du Petit-Déjeuner du 9 juin prochain.

Alors que la viennoiserie connaît un regain d'innovation et de popularité, la **Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie** (FEB) révèle les résultats d'une étude Ifop réalisée à l'occasion de la Journée nationale du Petit Déjeuner, le 9 juin prochain qu'elle compte bien célébrer. Résultat, les Français n'ont jamais autant craqué pour ces douceurs feuilletées, devenues incontournables dans leur quotidien. Selon l'étude, 82 % d'entre eux consomment des viennoiseries au petit déjeuner, confirmant leur statut de pilier matinal. Croissant et pain au chocolat composent un duo toujours aussi plébiscité, avec une préférence affirmée pour le croissant, star incontestée. Près de 38 % des Français en dégustent chaque semaine, 35 % chaque mois, un chiffre qui grimpe à 59 % chez les 18-24 ans. Les jeunes générations réaffirment leur appétence au goûter, où 49 % d'entre eux choisissent la viennoiserie comme plaisir sucré. Si les boulangeries restent l'épicentre de cet engouement pour 72 % des consommateurs, les rayons des supermarchés séduisent désormais un quart des Français, attirés par leur accessibilité. Ce glissement traduit l'évolution des attentes entre tradition artisanale et nouvelles habitudes nomades. *“Si la boulangerie reste le lieu de prédilection pour acheter des viennoiseries, la part des ventes en supermarché continue de progresser. Ce phénomène traduit l'évolution des attentes des consommateurs, qui recherchent à la fois qualité, accessibilité et praticité. Pour les acteurs du secteur, il s'agit d'un défi mais aussi d'une opportunité de valoriser l'authenticité et le savoir-faire boulanger sous toutes ses formes.”*, souligne Paul Boivin, Délégué Général de la FEB.

**18 mai 2025**

- **Citation FEB**
- **Verbatim de Paul Boivin**
- **Reprise des chiffres de l'étude**

**Audience : 39 743 lecteurs**

<https://www.snacking.fr/actualites/7516-Les-Francais-et-les-viennoiseries-un-amour-indefectible-celebre-le-9-juin/>

# Le croissant : la viennoiserie préférée des Français



Le croissant, symbole gastronomique, est un élément emblématique de notre petit-déjeuner. La Fédération des Entreprises de Boulangerie (FEB) a souhaité, via une étude réalisée par l'IFOP, interroger les Français sur leurs habitudes d'achat et de consommation.

Les Français sont viscéralement attachés au croissant qui représente une partie de notre patrimoine culturel. Cet amour est intact et se transmet à la jeune génération.



## La boulangerie : le principal lieu d'achat

Même si les lieux d'achat de croissants sont multiples, la boulangerie est indéniablement LE lieu d'achat préféré des Français (pour 85% de consommateurs de croissants, avec 22% d'exclusifs, et de manière encore plus marquée auprès des 25-34 ans et des catégories socioprofessionnelles supérieures). Mais le rayon boulangerie des supermarchés ou hypermarchés est également utilisé par 1 consommateur sur 2.



## Des différences de consommation en fonction des âges et des profils :

### Les plus jeunes (18-24 ans) :

- ils en consomment plus au goûter.
- le prix est un critère d'achat bien plus important sur cette cible (le 2ème critère après le goût).
- c'est pourquoi ils achètent moins exclusivement en boulangerie traditionnelle car ils mixent avec d'autres circuits notamment le rayon épicerie/petit-déjeuner de la grande distribution.
- leur achat est également moins guidé par les ingrédients mais plus par l'odeur.

### Les plus âgés (65 ans et plus) :

- ils sont moins nombreux à être consommateurs de croissants, et lorsqu'ils le sont, ils en consomment moins fréquemment.
- ils restent attachés à l'achat dans les circuits traditionnels (et achètent donc moins en grande surface ou en surgelés).
- lors de l'achat, la fraîcheur et les ingrédients sont très importants alors que le prix l'est moins.
- ils ne sont que très peu à en consommer sans l'accompagner, d'un café notamment (même en semaine).

**18 mai 2025**

- **Citation FEB**
- **Verbatim de Paul Boivin**
- **Reprise des chiffres de l'étude**

**Audience : NC**

<https://www.artisans-gourmands.fr/project/le-croissant-viennoiserie-preferee-des-francais/>

# ON LIKE...

Ce mois-ci, cap sur des produits malins à déguster en toute simplicité, à l'apéro entre amis, lors d'un brunch ou d'un pique-nique improvisé. Sauces véggies à dipper, burgers maison ou encore petits plats nomades... De quoi pimper vos instants food aux beaux jours. Par Margot Dobriska



### C'est l'heure de l'apéro!

On est fan de cette nouvelle gamme apéritive végétale made in France aux saveurs créatives. En tête d'affiche: le Fève camole, alternative bluffante au guacamole où la fève remplace l'avocat, une salsa aux tomates et poivrons grillés, une sauce indienne et une à l'ail et aux fines herbes. À déguster façon mexicaine accompagnées de crackers aux graines ou au piment d'Espelette. **Sauces, à partir de 2,95 € (180 g), crackers à dipper, 1,95 € (60 g), Hénaïl.**



### Belle friture!

Concocter une tempura de légumes ou un ramen au poulet crispy devient un jeu d'enfant. Il suffit de découper vos légumes ou viandes, de les enrober de panko ( chapelure japonaise) ou de tempura (préparation pour beignets), d'un passage dans l'huile, et hop! Vous avez un petit goût d'aillieurs dans l'assiette. **Chapelure Panko et préparation Tempura, 2,60 € (la boîte de 250 g), Tanoshi.**



### Bocaux minuts

Qui n'a jamais eu la fiemme de préparer son déjeuner pour le boulot? Cette nouvelle gamme de plats et de desserts prêts à l'emploi tombe à pic! Des recettes simples, savoureuses, tantôt classiques, tantôt exotiques, mais toujours complètes et en portion individuelle, présentées dans des bocaux en verre. On a goûté, et franchement, on a adoré! **La gamme BoQuotidiens, à partir de 8,90 €, Les desserts à partir de 3,50 € (150 g), Marius.**



**82%**

des Français consomment des viennoiseries au petit déjeuner et plus de 1 Français sur 3 au moins une fois par semaine. Côté choix, le croissant reste la star incontestée, suivi de près par le pain au chocolat (le noisette dans le Sud-Ouest). Le petit déj salé a encore bien du chemin à faire... Source: étude réalisée par l'Ifop pour la Fédération des entreprises de boulangerie le 11/01/2024.

### ACTU-CO



### Un beurre aux grains de sel que les autres n'ont pas!

Découvrez un beurre d'exception, original et onctueux. Sa particularité? Ses petits grains de sel craquants, récoltés à la main par les maîtres-sauniers de l'île de Noirmoutier, qui lui donnent cette saveur si particulière et légèrement iodée. Elaboré en Vendée à partir de lait français, ce beurre savoureux sera idéal pour accompagner un plateau de fruits de mer ou pour apporter une touche d'originalité à vos desserts et pâtisseries. **Beurre demi-sel aux cristaux de sel de mer de Noirmoutier, 2,80 € (250 g), Grand Fermage.**



### Les pains qui font la différence

Et si on vous donnait l'astuce d'un burger fait maison, mille fois meilleur que n'importe quel fast-food? Notre secret, ce sont ces nouveaux pains à base de levain et psyllium blond, riches en bienfaits, doux et délicatement briochés. Cerise sur le burger: un topping de graines pour une touche délicieusement craquante. **Extra Burgers Bio, 2,70 € (2x90 g), Biofourmil.**

# Gourmand

27 Mai 2025 :

- Citation de la FEB
- Reprise des Chiffres de l'étude

Audience : 757 000 lecteurs

## NEWS SAVEURS

Par Sandra Collet  
et Carole Garasier.

# 82%

C'est la part des Français qui consomment des viennoiseries au petit déjeuner. Le croissant reste la star incontestée, suivi par le pain au chocolat. Plus d'un Français sur trois (83 %) consomme des viennoiseries au moins une fois par semaine, et même 59 % des 18-24 ans.

Source : Ifop/Fédération des entrepreneurs de boulangerie, mars 2025.

Les tomates utilisées pour la marque sont cultivées en plein champ, avec le respect de la saisonnalité.



### Des sauces tomate 100 % italiennes

Saviez-vous que la plupart des sauces tomate étaient élaborées à partir de fruits cultivés en Chine ? Créée en 1956, la marque italienne Cirio produit 400000 tonnes de tomates chaque année sur le sol italien, dans une démarche respectueuse de l'environnement. Mûries au soleil et récoltées à pleine maturité, conditionnées au maximum 24 heures après leur récolte, les tomates dévalent tout leur goût dans des recettes de coulis, de purées, de sauces, de purées passées, de concentrés, ou sous forme pelée. Certaines références existent en bio.

En grandes surfaces.



### Des tartinables aux algues

Nori, wakamé, kombu royal, dulse... Les algues récoltées sur les côtes bretonnes offrent une nouvelle expérience de l'apéritif. Ça qui séduit ? Leur saveur umami. La marque Algal revisite des recettes traditionnelles de tartinables en mode végétal : le tarama devient un taram' aux algues. L'avocat du guacamole est remplacé par des fèves, dont la culture requiert bien moins d'eau. Du côté du Comptoir du Cavalier, les algues wakamé bio sont associées à une base onctueuse de haricots blancs, et déclinées avec de l'ail et de la tomate, du thym et du citron ou des épices. Des créations à savourer sur du pain frais ou en dip, avec des légumes croquants.

Taram' aux algues et Fav'camole aux algues, 3,45 € les 130 g. Tartinables aux algues à la provençale, thym & citron ou épices orientales, Le Comptoir du Cavalier, 4,90 € les 90 g.



NEWS

SAVEURS  
Recettes

Découvrez l'application  
Saveurs : Recettes de Saison

À chaque numéro, vous pourrez désormais scanner un QR code avec l'appareil photo de votre smartphone (ou sa fonction « Scanner un QR code ») pour télécharger l'application « Saveurs : Recettes de Saison » (disponible sur l'App Store ou le Google Play Store). Vous y découvrirez plus de 1000 recettes, une base indispensable pour imaginer tous vos menus !

# SAVEURS

2 Juin 2025 :

- Citation FEB
- Reprise des Chiffres de l'étude

Audience : 197 000 lecteurs

## Croissant ou pain au chocolat ? Quelle est la viennoiserie star du petit-déjeuner ?

Les viennoiseries sont vraiment l'incontournable du petit-déjeuner ! Synonymes de partage et de gourmandise, elles font le bonheur de nos papilles et ce, plus d'une fois par semaine selon une récente étude. Alors plutôt croissant ou pain au chocolat (euh, chocolatine pardon\*) ? Voici toutes les habitudes des Français en matière de viennoiseries !

Saviez-vous que le 9 juin on fêtait la Journée Nationale du Petit-Déjeuner ? Maintenant, vous savez ! À cette occasion, la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB) dévoile quelques chiffres très intéressants sur les habitudes de consommation des Français. Basés sur une étude menée par l'IFOP sur l'attachement des Français aux viennoiseries, les résultats sont sans appel : plus d'un Français sur trois consomme au moins une fois par semaine des viennoiseries. Oui oui, 38 % de la population se régale avec des croissants, chaussons aux pommes ou encore pains au chocolat/**chocolatines** (on ne veut froisser personne...) chaque semaine ! Et ce sont presque 35% qui le font tous les mois.

Chez les jeunes de 18 à 24 ans, cette habitude est encore plus ancrée car ils sont près de 59 % à en manger toutes les semaines. Car la tradition des **viennoiseries** a traversé les générations et a évolué avec les nouveaux modes de consommation. Mais à quel moment sont-elles le plus consommées ?

DEMOTIVATEUR *Food*

**9 Juin 2025**

- ***Citation des chiffres de l'étude FEB***

***Audience : 3 927 060 V.u***

<https://www.demotivateur.fr/food/croissant-ou-pain-au-chocolat-quelle-est-la-viennoiserie-star-du-petit-dejeuner-44192>



## Bienvenue chez vous, saveurs et découvertes, ici Paris Île-de-France

Toute l'année, "ici Paris Île-de-France" vient à votre rencontre dans toute l'Île-de-France à la recherche des bonnes adresses et des bons plans à partager près de chez vous.

Par [Corentine Feltz](#), [David Kolski](#) et [ici Paris Île-de-France](#)

Partager

|| Écouter (16 min)



### **10H50 le Lundi 9 juin 2025 :**

- **Reprise des Chiffres de l'étude :**  
82 % à manger des viennoiseries, Franciliens 72 % à les acheter en boulangerie, 25% en supermarchés et 3% qui les font maison
- **Journée Nationale du Petit-Déjeuner**
- **Interview d'un Boulanger de la Maison Lendemain**

**Audience : 2 591 000 auditeurs/ jour**

<https://www.francebleu.fr/emissions/france-bleu-paris-bienvenue-chez-vous/107-1>

**PORTAGE PRESSE**



DEMOTIVATEUR *Food*

version  
**femina**

 marmiton

**SAVEURS**

**Cuisine  
Actuelle**

*Maxi*  
**Cuisine**

**Femme actuelle**

# DEMANDES D'INTERVIEW

- Lundi 9 juin 10H50 : France Bleu Ici Paris - David Kolski - Boulanger
- Mardi 10 juin à 16H : RMC - Emma Forton - Paul Boivin
- Lundi 26 mai à 11H : C'est meilleur quand c'est bon - Catherine Le Gall - Paul Boivin

LSA - Sujet Boulangerie qui paraîtra le 3 juillet

Femme Actuelle garde les chiffres en tête

Retombée RMC attenduesuite à l'itw



**Femme  
actuelle**