



# Présentation – Outil VERSO

## La Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie

Animée par Louis Liné & Sarah Le Poulennec



RELIER  
REPENSER  
RÉGÉNÉRER



LES ENTREPRENEURS  
DE BOULANGERIE



# SOMMAIRE

- 1 ZOOM SUR LA LOI OMNIBUS
- 2 L'OUTIL VERSO ET LA CONSTRUCTION DU RÉFÉRENTIEL
- 3 PRÉSENTATION DU RÉFÉRENTIEL ADAPTÉ POUR LA FEB
- 4 TEMPS DE QUESTIONS / RÉPONSES

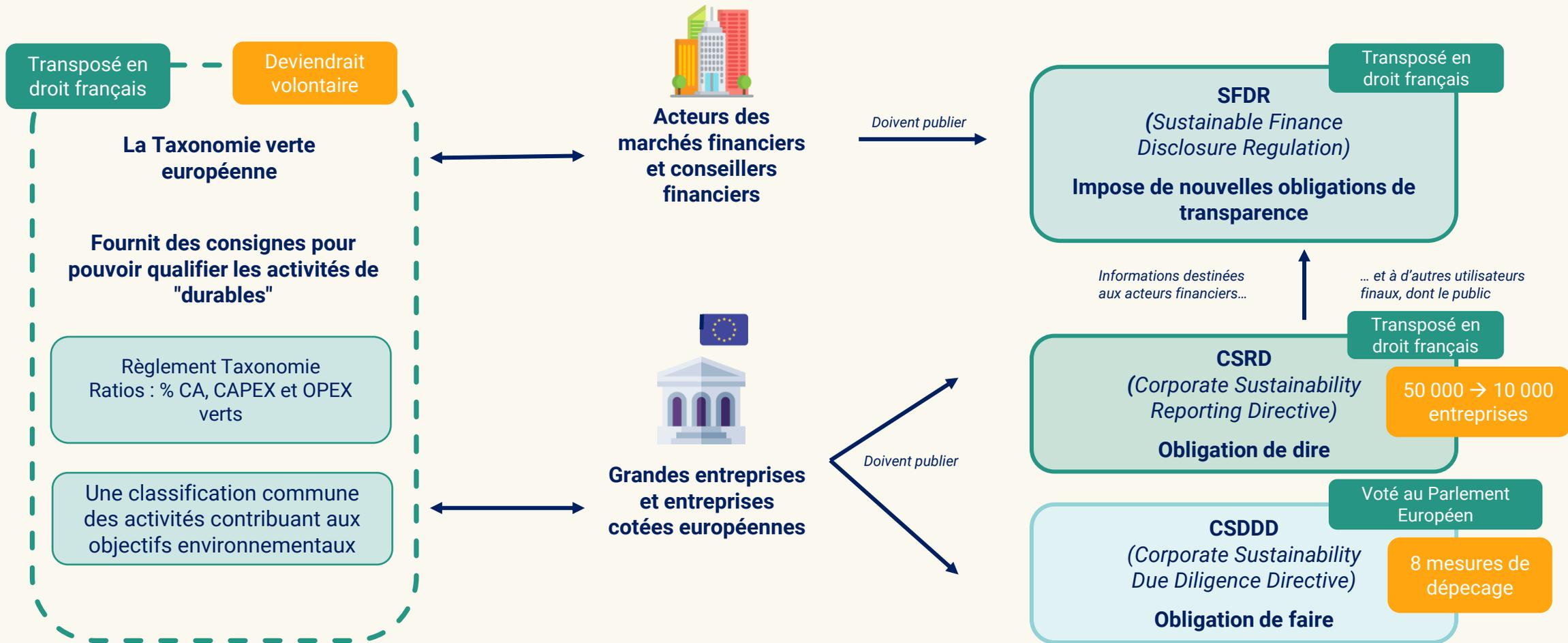


## **Zoom sur l'Omnibus : Quels ajustements sont proposés ?**



# La Commission propose des modifications importantes au Green Deal

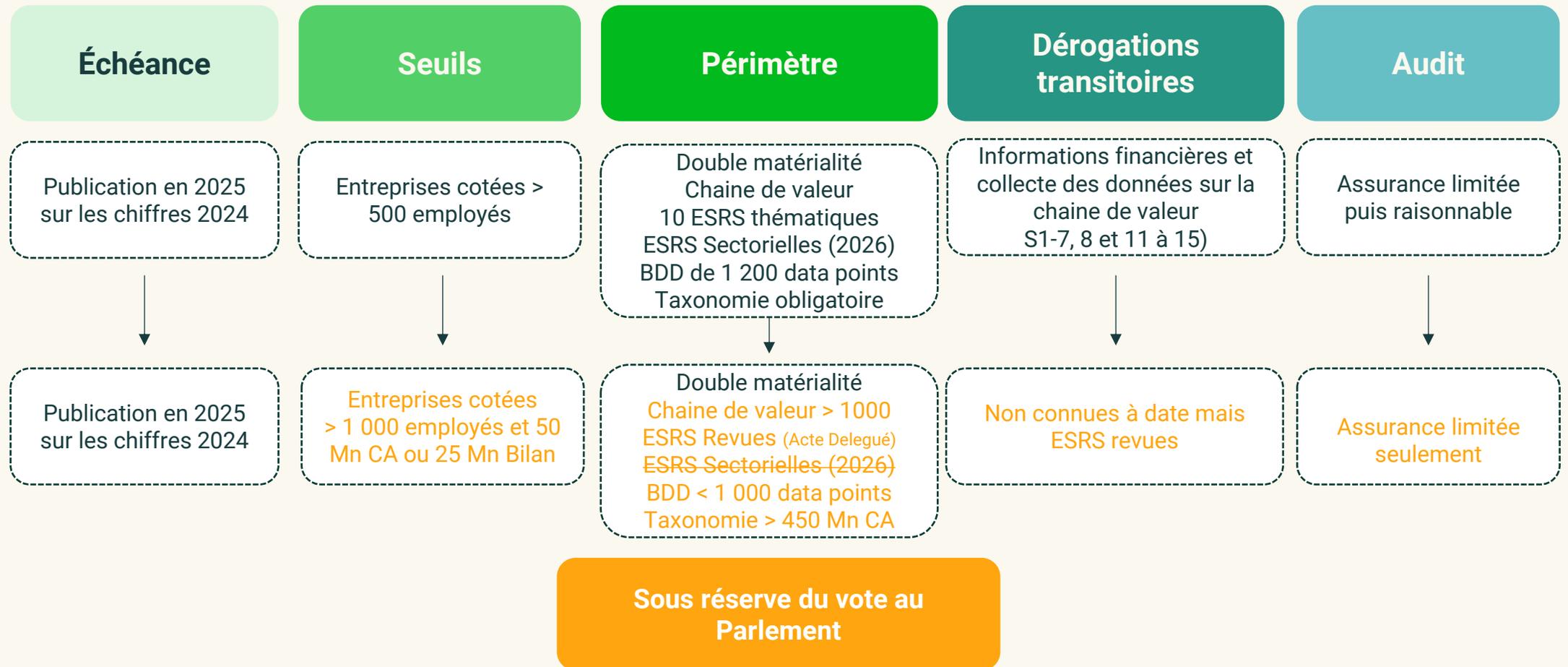
Propositions de la Commission  
du 26 février 2025





# Pour les entreprises de la première vague CSRD

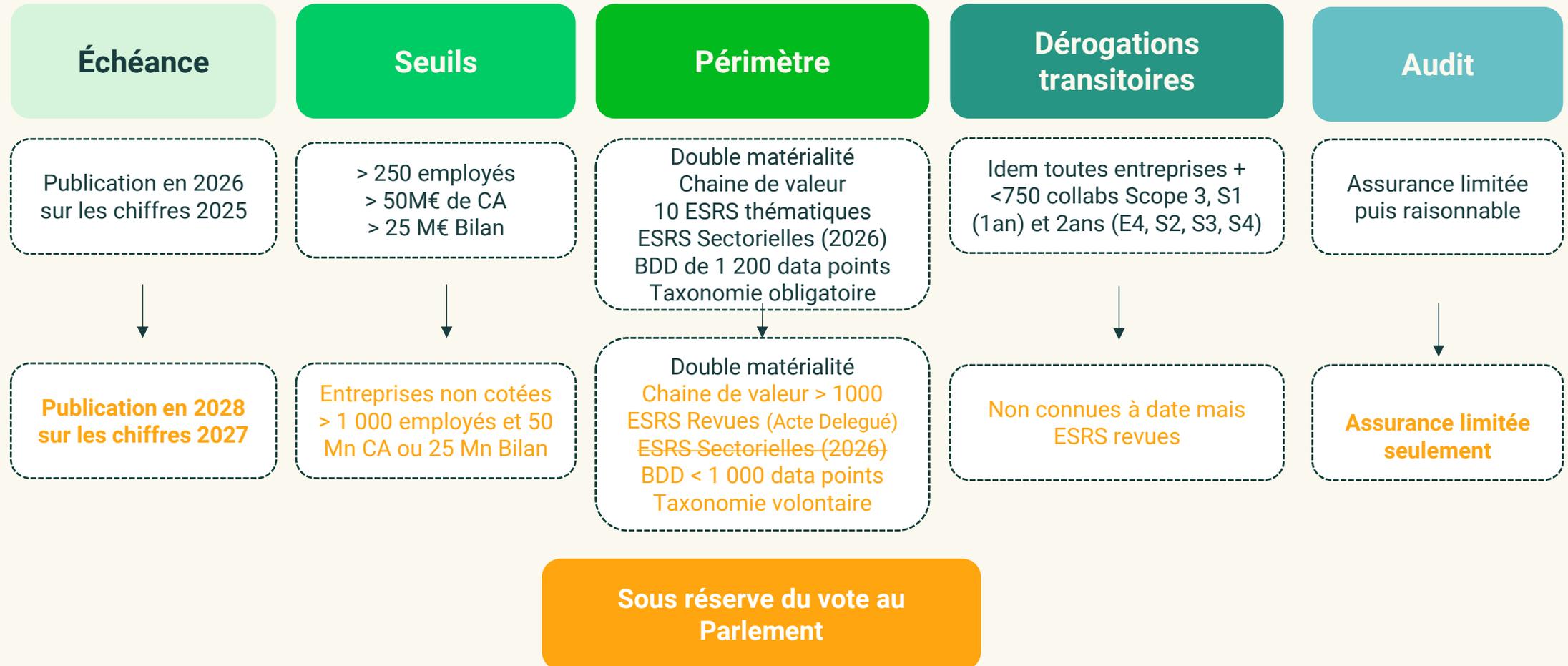
## Cotées > 500 personnes, publication en 2025





# Pour les entreprises de la deuxième vague CSRD

## Non cotées, publication en 2026





# Pour toutes les autres, reporting volontaire

Échéance	Seuils	Périmètre	Dérogations transitoires	Audit
Possible quand les normes VSME seront adoptées	PME cotées (prévues en 2027) < 1 000 collaborateurs et < 50M€ CA	VSME (doit être adopté par la commission)	Non applicable	Pas d'audit obligatoire

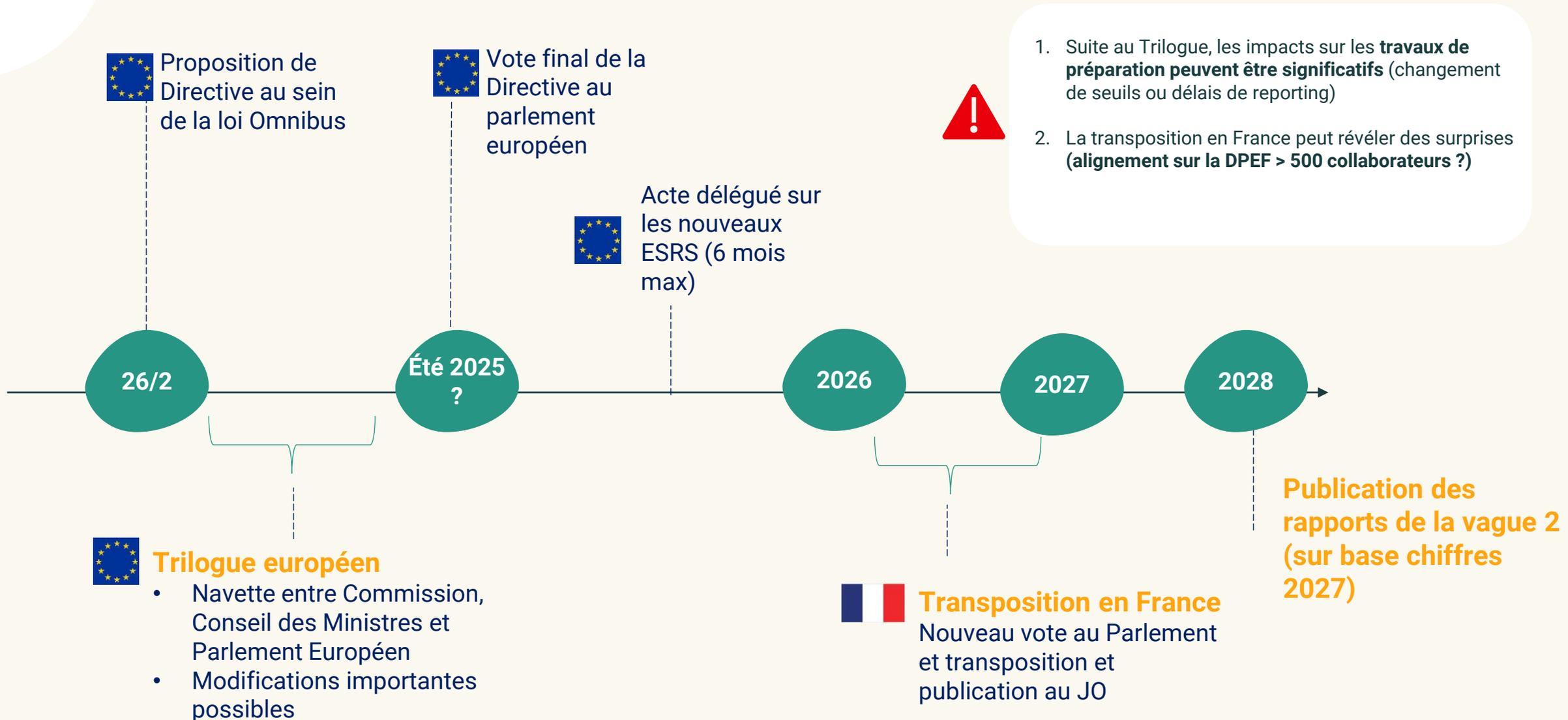
Sous réserve du vote au Parlement



# Prochaines étapes législatives



# Tout peut encore évoluer dans les prochains mois...





# PRÉSENTATION DE L'OUTIL VERSO



# Présentation de l'outil VERSO

Un référentiel simplifié de l'ISO26 000 accessible gratuitement pour les adhérents, afin de déterminer leur appétence pour les **sujets RSE**

## Un diagnostic sectoriel en 20 minutes

VERSO, un diagnostic simple et rapide pour faire le point sur votre démarche RSE

## La première étape d'un parcours de transition

Des premières propositions concrètes pour amorcer la mise en œuvre de votre transition, avec une approche opérationnelle détaillée

## Un recueil du niveau de maturité

Verso vous donnera une vision claire de votre maturité RSE : vos points forts et vos axes d'améliorations

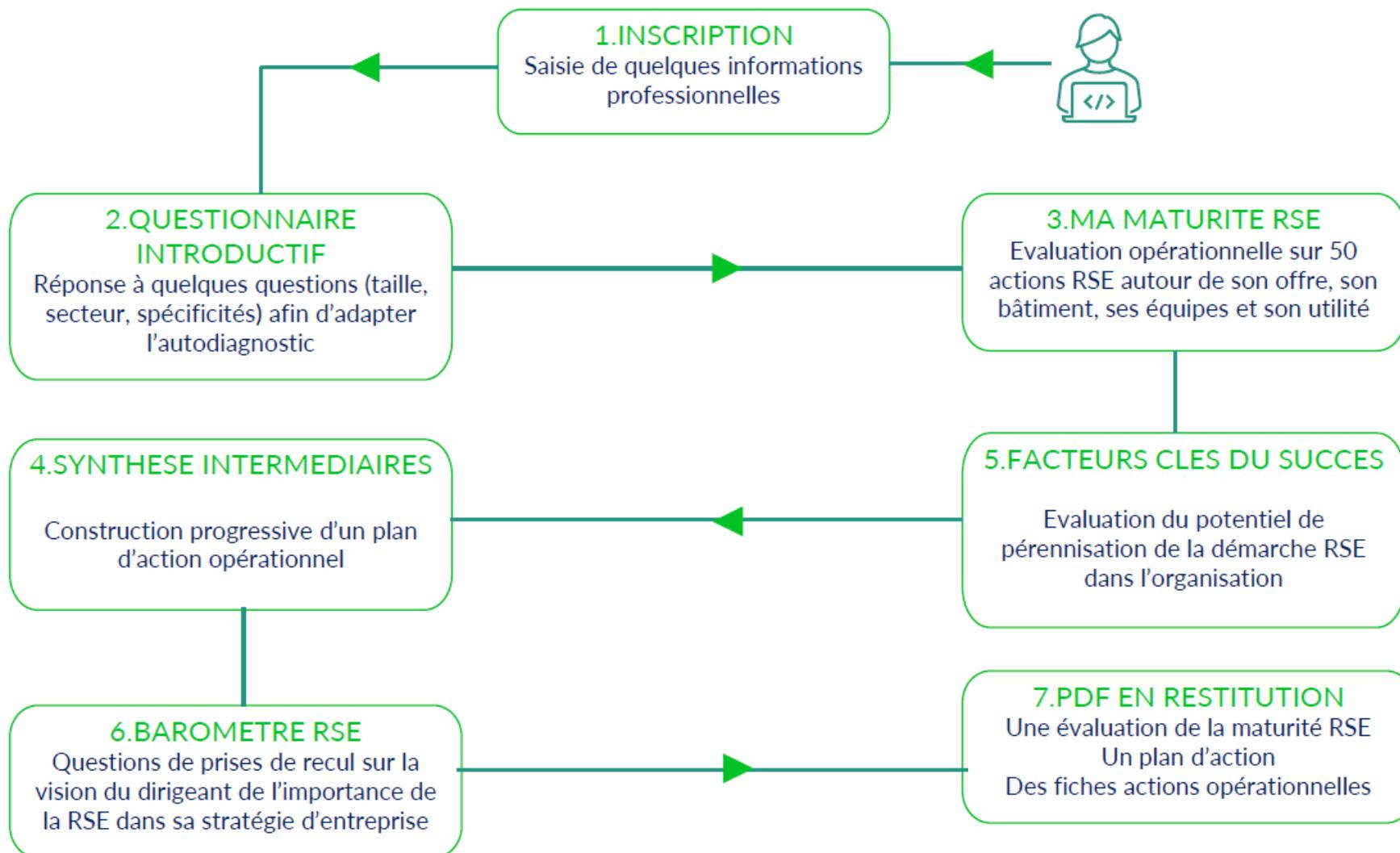
## Un accompagnement moyen terme

Vous recevrez une feuille de route personnalisée avec des actions et recommandations à suivre dans le temps



# Créer une démarche digitalisée pour embarquer les adhérents

Un outil rapide et complet en **20 minutes**





# Les étapes de construction du référentiel

## Phase 1 : Interviews des adhérents

Septembre – Octobre 2024



### Interviews de 4 entreprises adhérentes :

- Mademoiselle Desserts
- La Mie Câline
- Maison BECAM
- Touflet

## Phase 2 : Ateliers de co-construction

Octobre – Décembre 2024



### 3 ateliers pour définir les bonnes pratiques et fiches actions du secteur :

- Outils et solutions
- Réglementations
- Subventions et financements
- Notes d'impact et de faisabilité

### 4 entreprises participantes :

- Mademoiselle Desserts
- Boulangerie Ange
- Delifrance
- Maison BECAM

## Phase 3 : Revue et intégration dans la plateforme

Décembre – Février 2025



### Finalisation du référentiel et intégration dans la plateforme VERSO



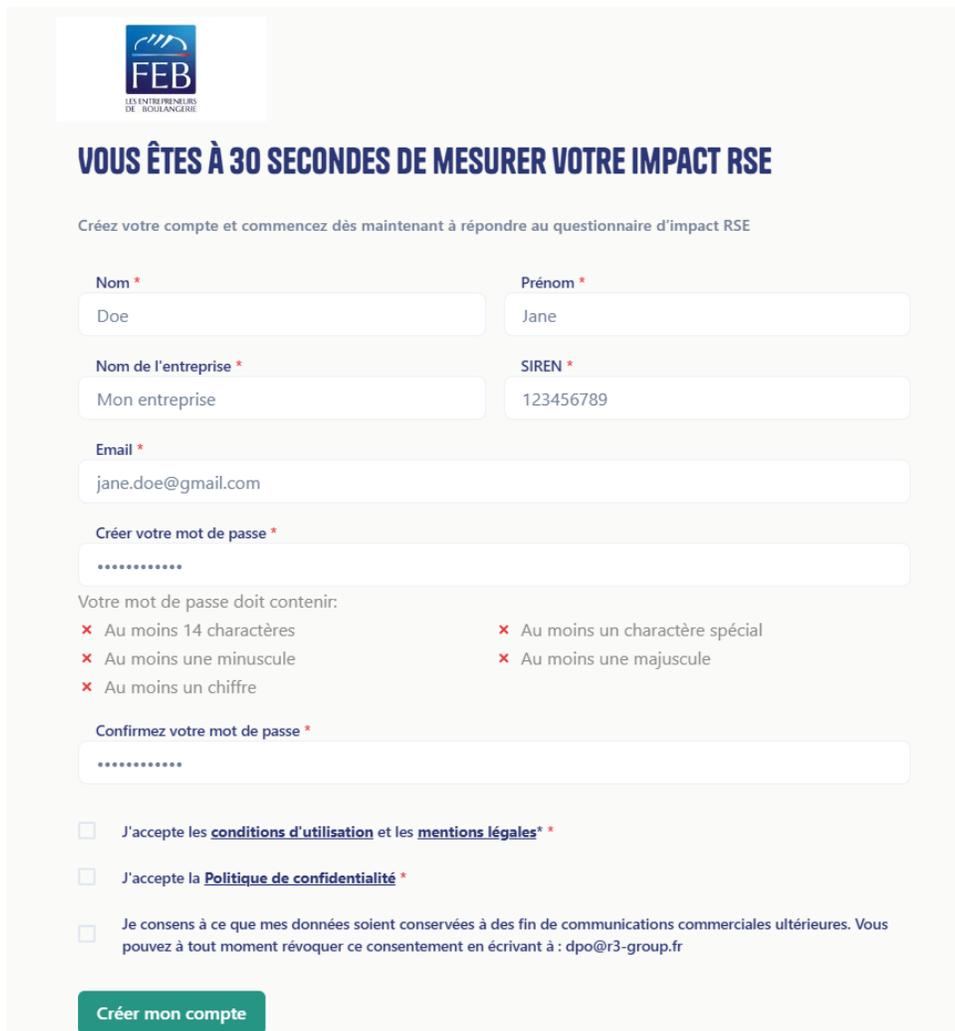
### Présentation de l'outil VERSO à la commission RSE, test et déploiement au sein de la Fédération



# LE PARCOURS UTILISATEUR



# 1. Une inscription connexion simple et sécurisée



**FEB**  
LES ENTREPRENEURS DE BOULANGERIE

## VOUS ÊTES À 30 SECONDES DE MESURER VOTRE IMPACT RSE

Créez votre compte et commencez dès maintenant à répondre au questionnaire d'impact RSE

Nom \*  Prénom \*

Nom de l'entreprise \*  SIREN \*

Email \*

Créer votre mot de passe \*

.....

Votre mot de passe doit contenir:

- ✗ Au moins 14 caractères
- ✗ Au moins un caractère spécial
- ✗ Au moins une minuscule
- ✗ Au moins une majuscule
- ✗ Au moins un chiffre

Confirmez votre mot de passe \*

.....

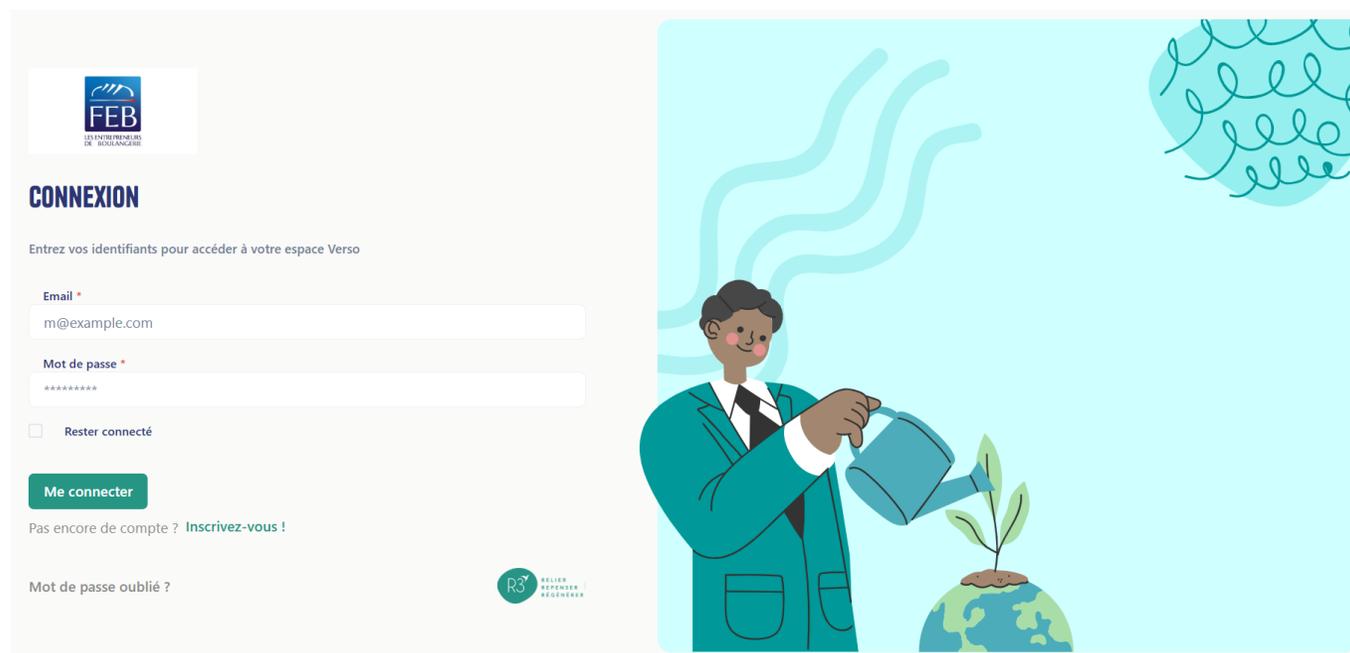
J'accepte les [conditions d'utilisation](#) et les [mentions légales](#) \*

J'accepte la [Politique de confidentialité](#) \*

Je consens à ce que mes données soient conservées à des fins de communications commerciales ultérieures. Vous pouvez à tout moment révoquer ce consentement en écrivant à : [dpo@r3-group.fr](mailto:dpo@r3-group.fr)

**Créer mon compte**

- Service d'authentification SSO (Single Sign-On) : connexion multi applications
- Mot de passe renforcé (contraintes élevées) : recommandation tests d'intrusion
- Intégration des recommandations ARM



**FEB**  
LES ENTREPRENEURS DE BOULANGERIE

## CONNEXION

Entrez vos identifiants pour accéder à votre espace Verso

Email \*

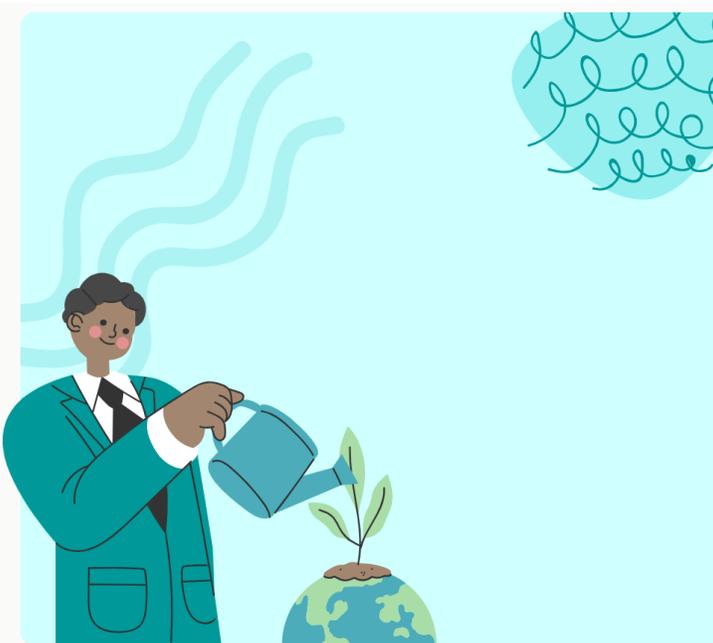
Mot de passe \*

Rester connecté

**Me connecter**

Pas encore de compte ? [Inscrivez-vous !](#)

Mot de passe oublié ?



**R3** RELIER RESPONSIBILITÉ RÉGÉNÉRER

## 2. Une page d'accueil claire et lisible

The dashboard features a top navigation bar with the FEB logo and a 'Se déconnecter' button. The main heading is 'BIENVENUE SUR VERSO', followed by a welcome message: 'Découvrez les différentes étapes qui vous permettront d'identifier des pratiques RSE à mettre en place dès demain dans votre entreprise !'. The process is divided into four steps:

- Étape 1: Ma maturité RSE** (10 min, environ). Includes sub-sections: 'Mon Bâtiment', 'Mon offre', 'Mon utilité', 'Mes équipes'. A callout box provides details: 'A la fin de cette étape, obtenez votre première synthèse intermédiaire'.
- Étape 2: Mes facteurs clés de succès** (8 min, environ). Includes: 'Gouvernance', 'Structuration', 'Suivi et amélioration', 'Communication'.
- Étape 3: Baromètre RSE** (2 min, environ). Focuses on 'Les freins et les leviers à la mise en place d'une politique RSE'.
- À la fin: Téléchargez votre plan d'action complet**. Includes: 'Découvrez les résultats complets de votre diagnostic RSE, le plan d'action à mettre en place dès demain et des fiches actions opérationnelles !'. A callout box states: 'Rapport (PDF) envoyé par mail directement à l'adhérent et que vous retrouverez dans le BO'.

A 'C'est parti !' button is located at the bottom center of the dashboard.



# 3. Un questionnaire afin de personnaliser le parcours



Des questions sur les spécificités standard ...

... mais aussi sur les spécificités sectorielles

# 4. La maturité RSE

Questionnaire 1/3  
**MA MATURITÉ RSE**  
254 questions

Objectif  
**Commençons par évaluer votre maturité sur les pratiques RSE au sein de votre entreprise**

Pour votre secteur, elles sont structurées autour des piliers ci-dessous:

Mon offre   Mon bâtiment   Mes équipes   Mon utilité

À l'issue de cette étape vous obtiendrez:

- Une synthèse de votre maturité sur la réduction de l'impact environnemental dans ce domaine
- Une liste d'actions à mettre en place dès maintenant pour améliorer vos pratiques

C'est parti !

Un diagnostic personnalisé par secteur

Le diagnostic de maturité est construit autour de 4 piliers thématiques :

- Mon offre
- Mon bâtiment
- Mes Équipes
- Mon utilité

Pour chaque thématique, une série de questions opérationnelles sur la maturité des actions RSE est posée.

Un fil d'Ariane afin de suivre sa progression dans le questionnaire pour l'entreprise

Ma maturité RSE

- Mon offre 13
- Conception durable de mon offre 5
- Achats Responsables ✓
- Réduction de l'impact environnemental et social 4
- Sensibilisation de mes clients 4
- Mon bâtiment 19
- Mes équipes 12
- Mon utilité 10

Mes facteurs clés de succès

- Gouvernance 3
- Structuration 2
- Suivi et amélioration 2

Question suivante

Ma maturité RSE > Mon offre > Conception durable de mon offre

**Êtes-vous labellisé ou choisissez-vous des prestataires labellisés Fret 21 ?**

- 😊 Oui totalement
- 😊 Oui partiellement
- 🤔 En réflexion
- 😞 Non pas du tout

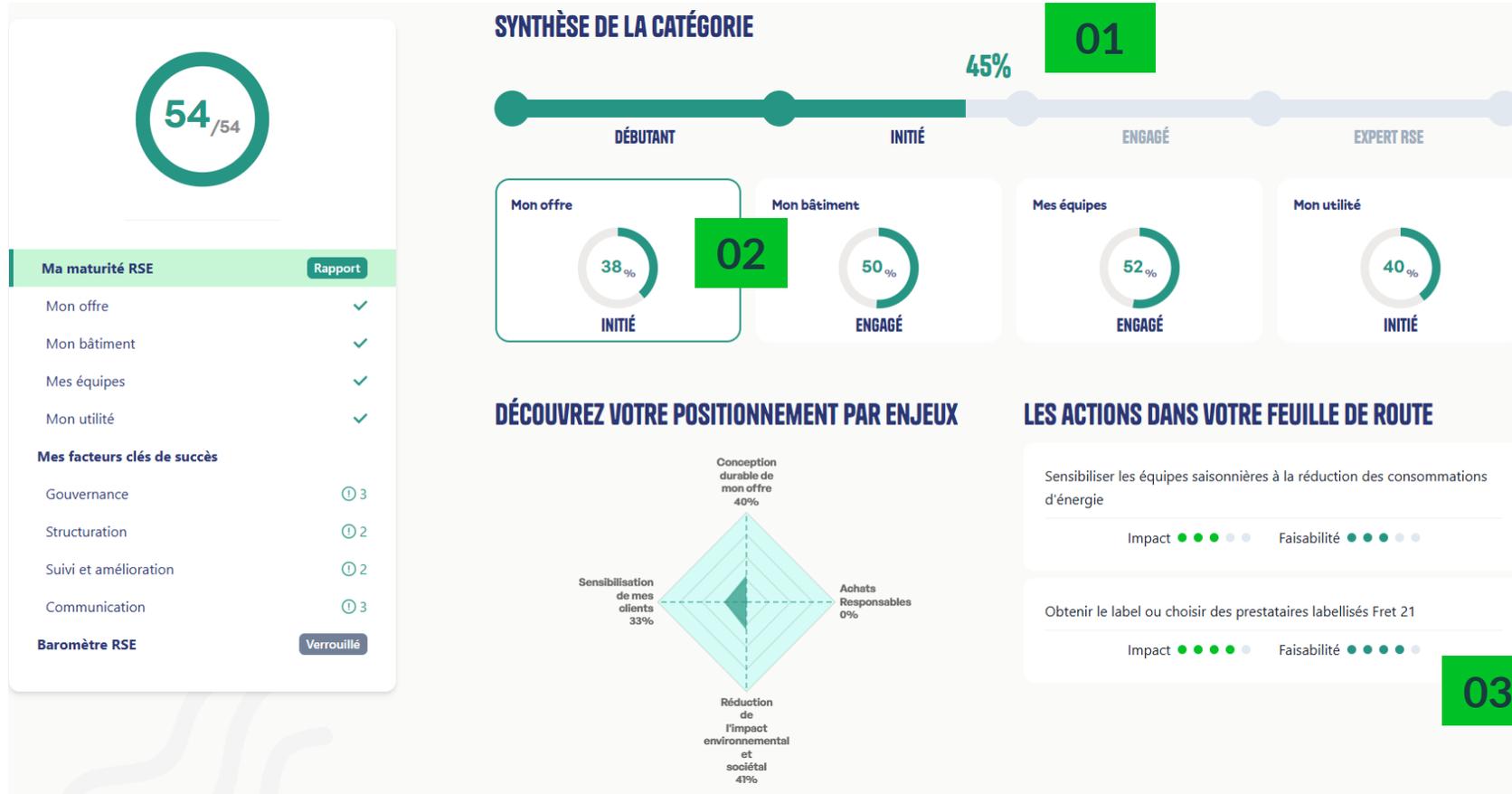
"Fret21" est un dispositif lancé en 2015 porté par l'Ademe, l'AUTP et Eco CO2 avec le soutien du Ministère de la Transition Ecologique. Ce dispositif (issu du programme EVE) veut inciter les entreprises donneuses d'ordres des transporteurs à mieux intégrer l'impact environnemental des transports dans leur stratégie de développement durable. En 2022, le label Fret21 a été créé pour reconnaître les chargeurs éco-responsables

Des questions opérationnelles permettant de sensibiliser les dirigeants d'entreprise à l'étendue des sujets RSE

De la pédagogie tout au long du parcours : « En savoir + »



# 5. Synthèses intermédiaires et plan d'action



1. A l'issue de chaque thématique, un **score de maturité** est attribué en fonction des réponses de l'entreprise.
2. Ce score est **comparé** à la moyenne des entreprises du secteur ayant répondues
3. **L'algorithme propose ensuite des actions à l'entreprise** qu'elle n'a pas mises en œuvre et qui ont les notes d'impact et de faisabilité les plus élevées.

# 6. Facteurs clés de succès

**Questionnaire 2/3**  
**MES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS**  
210 questions

Objectif  
**Découvrez les facteurs clés de succès d'une démarche RSE !**

Chez R3, nous sommes convaincus que pour pérenniser une démarche RSE, mais aussi la valoriser au mieux, il est nécessaire de la structurer autour des 4 piliers suivants :

Gouvernance — Structuration — Suivi et amélioration — Communication

À l'issue de cette étape vous obtiendrez:

- Une synthèse**  
de la mise en place de vos facteurs clés de succès dans votre structure
- Une liste d'actions**  
par ordre de priorité à mettre en place dès maintenant pour améliorer vos pratiques !

**Ma maturité RSE** 0/10

- Mon offre ✓
- Mon bâtiment ✓
- Mes équipes ✓
- Mon utilité ✓

**Mes facteurs clés de succès**

- Gouvernance 3
- Structuration 2
- Suivi et amélioration 3
- Communication 3

**Baromètre RSE** Verrouillé

**Ma maturité RSE** 10/10

- Mon offre ✓
- Mon bâtiment ✓
- Mes équipes ✓
- Mon utilité ✓

**Mes facteurs clés de succès**

- Gouvernance ✓
- Structuration ✓
- Suivi et amélioration ✓
- Communication ✓

**Baromètre RSE**

**SYNTHÈSE A PRÉSENT, COMMENT AGIR ?**

**VOICI LES ACTIONS À METTRE EN PLACE PAR ORDRE DE PRIORITÉ :**

- 1 Constitution d'une équipe projet RSE qui intègre différents métiers de l'entreprise pour mieux répartir la charge de travail
- 2 Nomination d'une personne en charge d'animer les sujets RSE dans l'entreprise
- 3 Structuration de votre démarche RSE autour d'engagements, d'objectifs concrets et d'un plan d'action
- 4 Consultation de vos parties prenantes pour récolter leurs attentes en termes de RSE (sondages, panels, échanges réguliers...)

C'est parti ! / Passer à la suite du questionnaire

- Afin de **pérenniser une démarche RSE dans le temps** au sein d'une entreprise, il est nécessaire de mener des actions de gouvernance, de structuration, de suivi et de communication.
- **Des questions clés** pour sensibiliser les dirigeants à la nécessité d'organiser la RSE au sein de l'entreprise
- **Des actions sélectionnées** par ordre de priorité qui viennent alimenter le plan d'action à partir des réponses aux questions



# 7. Baromètre RSE

Questionnaire 3/3

## BAROMÈTRE RSE

9 questions

Objectif  
**Aidez-nous à mieux comprendre les freins et les leviers à la mise en place d'une politique RSE pour les TPE/PME !**

À l'issue de cette étape vous obtiendrez:

- Vos résultats**  
pour l'ensemble de votre enquête que vous pourrez télécharger en PDF
- Des fiches actions**  
pour mettre en pratique des actions concrètes au profit de votre démarche RSE

C'est parti !

Identifier et lever les freins !

Question précédente    Question suivante

### Baromètre RSE

#### Quelles parties prenantes internes s'occupent des sujets RSE ?

- Direction générale
- Marketing/Communication
- RH
- Achats
- Commercial
- Qualité/Production
- Comptabilité et Finance

Valider mes réponses

# 7. Restitution sous format PDF

## Rapport de fin – Format PDF

A l'issue du questionnaire, la plateforme Verso envoie un PDF avec les éléments suivants :

- **Synthèse récapitulative** du questionnaire
- **Plan d'actions** avec l'ensemble des actions sélectionnées
- Des **fiches actions** en fonction des réponses aux questionnaires incluant :
  - Les bénéfiques à mettre l'action en place
  - Le mode opératoire à suivre
  - Les aides et subventions existantes
  - Les solutions & entreprises pouvant aider à mettre en place cette action
  - Le cadre réglementaire

Une fiche action fournie par thématique



### Mes actions sélectionnées

9



### Mes fiches d'actions

**Impact** ●●●●● **Mettre en place un plan de mobilité (PDM) pour les trajets domicile-travail**

**Complexité** ●●●●●

#### Bénéfices

- Réduction des émissions de GES liées aux déplacements des salariés
- Réduction des pollutions de l'air en ville
- Sensibilisation des salariés sur les bénéfices de la mobilité douce

#### Mode opératoire

- Engager votre entreprise à travers la structuration de votre démarche (désignation de l'équipe projet, définition des objectifs, déroulement) et la réalisation d'un diagnostic de déplacement de l'entreprise (enquête de mobilité et analyse des résultats)
- Coconstruire le plan de déplacements pour les salariés en priorisant les actions (concertation) et en facilitant les moyens de transports bas carbone (vélo, transports en commun, covoiturage...) grâce à un budget dédié
- Mettre en oeuvre, suivre et communiquer en interne sur le plan d'action en organisant la mise en place des mesures, évaluant les actions et leurs impacts et en sensibilisant les salariés sur les intérêts environnementaux et économiques de la démarche

#### Le petit plus (un conseil/une solution pour vous aider)

Nous vous recommandons de découvrir les conseils et outils de l'ADEME pour vous aider à vous lancer : <https://www.ademe.fr/entreprises-monde-agricole/reduire-impacts/optimiser-mobilite-salaries/dossier/plan-mobilite/plan-mobilite-quest-cest>

#### Aides disponibles

- Exonération d'impôts sur le revenu et de cotisations sociales jusqu'à 500 € par an et par salarié pour le forfait mobilité durable
- Aide ADEME - Tremplin pour la transition écologique des PME : Mise en place d'un plan déplacement entreprise (seulement pour les PME de moins de 100 salariés) d'un montant maximal de 12 000€ (<https://agirpourla-transition.ademe.fr/entreprises/dispositif-aide/tremplin-transition-ecologique-pme>)

10



Les actions sélectionnées par l'utilisateur au cours du parcours



# PRÉSENTATION DU RÉFÉRENTIEL ADAPTÉ À LA FEB



**Avez-vous des questions ?**

# ET SI ON ACCÉLÉRAIT VOTRE TRANSITION ?

**R3**   
RETHINK  
RESTART  
RE/GENERATE  
RELANCER L'ÉCONOMIE PAR L'ÉCOLOGIE

Louis Liné  
louis.line@r3-group.fr  
+33 6 42 82 99 32

Sarah Le Poulenec  
sarah.le-poulenec@r3-group.fr  
+33 6 50 56 51 91

[www.r3-group.fr](http://www.r3-group.fr)

