La norme VS
(Voluntary Standard)

Introduction à destination des adhérents

Webinaire du 5 novembre 2026

WECOUNT

Sommaire

1 Pourquoi la RSE/ESG ?

2 La norme VS

3 La suite

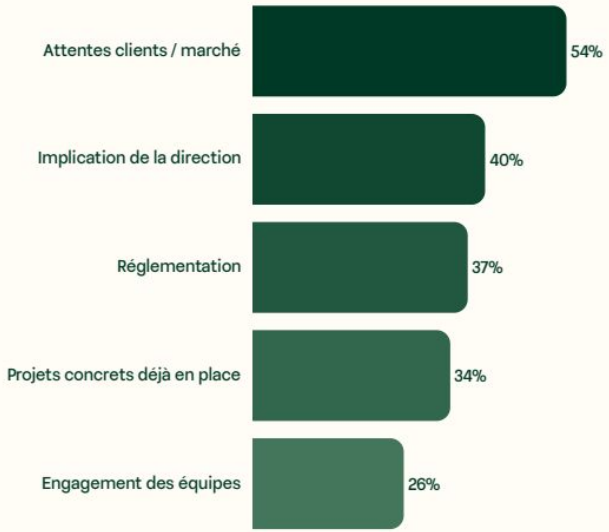
Des parties prenantes qui demandent de l'ESG, sans base commune

Ce que dit le baromètre Mobilisation RSE

Des demandes et questions ESG

54 % citent les attentes des clients et du marché comme premier moteur de mobilisation

Quels sont les principaux facteurs favorisant la mobilisation autour des sujets RSE ?



Le marché et les attentes des clients constituent le premier moteur de mobilisation, cités par plus de la moitié des répondants (54 %).

- L'implication de la direction (40 %) et la réglementation (37 %) restent des points d'appui importants. La mobilisation repose ainsi sur plusieurs impulsions internes et externes.
- Les projets concrets constituent eux-mêmes un levier de mobilisation (34 %). Rendre la démarche tangible peut aider les équipes à comprendre leur contribution, à en voir les résultats, à se sentir reconnues et donc à favoriser leur implication.
- L'engagement des équipes reste le levier le moins cité (26 %) et apparait ainsi comme un moteur secondaire.

54% désignent les attentes du marché et des clients comme premier levier.

26% situent l'engagement des équipes en fin de classement.

Source : Baromètre Mobilisation RSE 2026 (WeCount, Bpifrance, Hability), 500 professionnels RSE

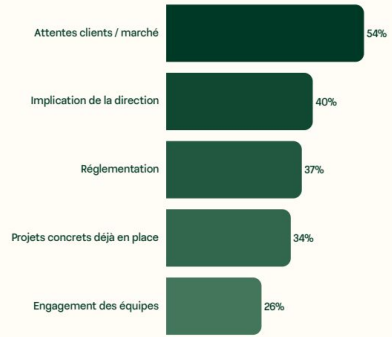
Des parties prenantes qui demandent de l'ESG, sans base commune

Ce que dit le baromètre Mobilisation RSE

Des demandes questions ESG

54 % citent les attentes des clients et du marché comme premier moteur de mobilisation

Quels sont les principaux facteurs favorisant la mobilisation autour des sujets RSE ?



Le marché et les attentes des clients constituent le premier moteur de mobilisation, cités par plus de la moitié des répondants (54 %).

- L'implication de la direction (40 %) et la réglementation (37 %) restent des points d'appui importants. La mobilisation repose ainsi sur plusieurs impulsions internes et externes.
- Les projets concrets constituent eux-mêmes un levier de mobilisation (34 %). Rendre la démarche tangible peut aider les équipes à comprendre leur contribution, à en voir les résultats, à se sentir reconnues et donc à favoriser leur implication.
- L'engagement des équipes reste le levier le moins cité (26 %) et apparait ainsi comme un moteur secondaire.

54% désignent les attentes du marché et des clients comme premier levier.

26% situent l'engagement des équipes en fin de classement.

Travail répétitif

34 % en PME, **15 %** en grand groupe : le manque de temps est cité plus de deux fois plus souvent en PME

41 % en ETI : ce sont les plus concernées

Chantiers des 12 derniers mois : reporting extra-financier (48 %), labels et notations (46 %), EcoVadis (30 %)

Source : Baromètre Mobilisation RSE 2026 (WeCount, Bpifrance, Hability), 500 professionnels RSE

Des PME et ETI particulièrement concernées

En anticipant : plus de sérénité

52 % des répondants anticipent un manque de temps, de ressources humaines ou de budget dans les 12 prochains mois.

L'instabilité réglementaire freine la mobilisation de **20 %** d'entre eux.

Argument financier : rester dans la course

€ appels d'offres et financements : un dossier RSE solide rassure directions et acheteurs.

52 % des budgets RSE stables ou en hausse en 2026 : il faut des réponses efficaces.

PME et ETI = 87 % des répondants du baromètre.

WECOUNT

Source : Baromètre Mobilisation RSE 2026 (WeCount, Bpifrance, Hability), 500 professionnels RSE

En résumé : un enjeu de temps et de coût

- ➔ **Ils demandent des questions ESG** : **fournisseurs et clients** (donneurs d'ordre, financeurs), chacun avec son propre questionnaire
- ➔ **Sans base commune** : travail répétitif, **× N** demandes à traiter, il faut répondre à chaque demande séparément
- ➔ **Coût élevé** : rester dans la course, répondre aux **appels d'offres**, aux demandes de financements : un argument pour les directions comme pour les acheteurs
- ➔ **Ce qui manque** : plus de sérénité, **1 solution** pour répondre plus vite et plus sereinement

Répondre aux demandes : par où commencer ?

⚠ La réaction en urgence : le cas par cas

1 demande = 1 réponse rédigée dans l'urgence, avec les données du moment

1 demande = encore un format différent du précédent : clients, financeurs, labels…

Et l'envie de communiquer vite, avant d'avoir de quoi le prouver…

La bonne pratique : partir du fond

1 base de données fiable et documentée, réutilisable à chaque demande

Des réponses cohérentes d'un demandeur à l'autre, et des messages vérifiables et sincères

Face à la multiplication des demandes, la bonne question n'est pas « que dire ? » mais « que peut-on prouver, valoriser ? »

Un vrai projet RSE, c'est le fond d'abord, la forme ensuite

LE FOND

DES DONNÉES FIABLES

Collecter, documenter, structurer

Commencer par des données fiables et des actions concrètes, avec un cadre commun : la VS.

AVANT DE COMMUNIQUER :

- Données fiables
- Actions concrètes
- Cadre commun : la VS

POUR PRIORISER : LA DOUBLE MATÉRIALITÉ

- Impacts de l'entreprise sur la planète et la société
- Risques et opportunités ESG pour l'entreprise

LA FORME

LA COMMUNICATION

Valoriser ce qui est prouvé

Reporting, labels, réponses aux clients : on les construit ensuite, sur des preuves.

ENSUITE :

- Reporting
- Labels
- Réponses aux clients

Conséquence de données communiquées sans être maîtrisées

L'exemple du greenwashing

ALLÉGATIONS EXAMINÉES

VAGUES OU INFONDÉES

53,3 %
des allégations examinées

Source : Commission européenne, étude de 2020

SANS AUCUNE PREUVE

TOTALEMENT NON ÉTAYÉES

40 %
des allégations examinées

Source : Commission européenne, étude de 2020

LABELS « VERTS »

ROBUSTESSE VARIABLE

~230
labels identifiés

Source : Commission européenne, étude de 2020

UNE MAUVAISE PRIORISATION

PROUVER CE QU'ON DIT

✓
des données fiables

Sans preuves, une communication verte expose au greenwashing

WECOUNT

1 entreprise contrôlée sur 4 en anomalie sur ses allégations environnementales (DGCCRF, 2021-22) ; plus de 15 % de manquements graves en 2023-24. La directive ECGT, en vigueur depuis le 27/09/2026 interdit désormais les allégations génériques ou sans preuve.

WECOUNT

Sommaire

1 Pourquoi la RSE/ESG ?

2 La norme VS

3 La suite

La norme volontaire - VS

- C’est quoi ? **Un cadre proposé aux entreprises non soumises à la CSRD** pour présenter leurs données environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).
- Pourquoi ? Les grandes entreprises demandent de plus en plus de données ESG à leurs fournisseurs. La VS **offre un format unique et limite ce qu’elles peuvent exiger des plus petits** (« plafond de la chaîne de valeur »).
- D’où vient-elle ? Déc. 2024 : l’EFRAG (qui a aussi écrit les normes ESRS de la CSRD) crée la VSME pour les PME. Juil. 2025 : la Commission européenne le recommande. Juil. 2026 : il est adopté officiellement et rebaptisé « VS ».
- Pourquoi ce nouveau nom ? « SME » (PME) disparaît car la norme vise désormais les entreprises jusqu’à 1 000 salariés

La VS (Voluntary Standard) est la norme volontaire de publication initialement destinée aux petites et moyennes entreprises non cotées. Elle est publiée par l’organisme européen EFRAG, et simplifie le modèle réglementaire des grandes entreprises. Face à la diversité des demandes en données ESG des partenaires commerciaux, la norme propose un cadre commun de reporting. Elle est composée d’un module de base, et enrichie d’un module complémentaire que nous recommandons de toujours traiter.

Sources : EFRAG, « Commission adopts revised ESRS and Voluntary Sustainability Reporting Standard » (efrag.org, sept. 2026) ; Forvis Mazars, « VS vs. VSME » (forvismazars.com) ; Zevero, « VSME is now the Voluntary Standard » (zevero.earth)

Premier avantage : l'aspect progressif

SOCLE MINIMAL

MODULE DE BASE

Indicateurs ESG prioritaires et opérationnels

Couvre les données incontournables : énergie consommée, bilan carbone, effectifs de l'entreprise, santé/sécurité...

EXEMPLES DE POINTS DE DONNÉES :

- **Qualitatif :** Politique formelle de sécurité et santé au travail
- **Quantitatif :** Consommation d'énergie (ex. 120 MWh/an)
- **Pourcentage :** Part de salariés en CDI (88 %)

APPROCHE ÉTENDUE

MODULE COMPLET

Stratégie, politiques et objectifs de transition

Enrichit le socle de base avec les démarches narratives : stratégie climat, modèle d'affaires et plans d'action associés. Prévu pour une stratégie exhaustive et pour répondre aux critères stricts des partenaires & acteurs financiers. *Nous recommandons de toujours traiter ce module.*

EXEMPLES DE POINTS DE DONNÉES :

- **Qualitatif :** Description des risques climatiques et d'adaptation
- **Quantitatif :** Trajectoire de baisse GES (ex. -500 tCO_2e d'ici 2030)
- **Pourcentage :** Parité femmes/hommes au comité de direction (40 %)

La VS (Voluntary Standard) est la norme volontaire de publication initialement destinée aux petites et moyennes entreprises non cotées. Elle est publiée par l'organisme européen EFRAG, et simplifie le modèle réglementaire des grandes entreprises. Face à la diversité des demandes en données ESG des partenaires commerciaux, la norme propose un cadre commun de reporting. Elle est composée d'un module de base, et enrichie d'un module complémentaire que nous recommandons de toujours traiter.

Trois formats d'indicateurs, du qualitatif au pourcentage

FORMAT DESCRIPTIF

QUALITATIF

✓

politique en place

Charte éthique formalisée ou plan de gestion des déchets

GRANDEUR ABSOLUE

QUANTITATIF

450

tCO_2e émises

Mesure physique avec une unité : kWh, tCO_2, heures

RATIO ET PROPORTION

POURCENTAGE

85 %

d'électricité renouvelable

Niveau d'atteinte, représentativité ou couverture

Module de base : les 11 indicateurs de B1 à B11

MODULE DE BASE

B

- Transverse
- Environnement
- Social
- Gouvernance

B1	Base de préparation
B2	Pratiques, politiques et initiatives futures en vue de la transition vers une économie plus durable
B3	Énergie et émissions de gaz à effet de serre
B4	Pollution de l'air, de l'eau et des sols
B5	Biodiversité
B6	Eau
B7	Utilisation des ressources, économie circulaire et gestion des déchets
B8	Personnel — Caractéristiques générales
B9	Personnel — Santé et sécurité
B10	Personnel — Rémunération, négociation collective et formation
B11	Condamnations et amendes pour corruption et versement de pots-de-vin

WECOUNT

Module complet : les 9 indicateurs de C1 à C9

MODULE COMPLET

C

- Stratégie
- Climat
- Social
- Gouvernance

C1	Stratégie : modèle d'entreprise et durabilité — initiatives connexes
C2	Description des pratiques, des politiques et des initiatives futures en vue de la transition vers une économie plus durable
C3	Cibles de réduction des GES et transition climatique
C4	Risques climatiques
C5	Caractéristiques supplémentaires (générales) du personnel
C6	Informations supplémentaires sur le personnel de l'entreprise — Politiques et procédures en matière de droits de l'homme
C7	Incidents en matière de droits de l'homme
C8	Chiffre d'affaires provenant de certaines activités (spécifiques ou controversées)
C9	Ratio de mixité au sein de l'organe de gouvernance

WECOUNT

20 sous-modules, regroupés en 4 familles

B1 B2 C1 C2

GÉNÉRAL

4
sous-modules

Base de préparation, pratiques et politiques, stratégie

B3–B7 · C3 · C4

ENVIRONNEMENT

7
sous-modules

Énergie et GES, pollution, biodiversité, eau, déchets, cibles, risques climatiques

B8–B10 · C5–C7

SOCIAL

6
sous-modules

Effectifs, santé et sécurité, rémunération, formation, droits de l'homme

B11 · C8 · C9

GOUVERNANCE

3
sous-modules

Corruption, chiffre d'affaires de certaines activités, mixité de la gouvernance

Et plus particulièrement dans la boulangerie-pâtisserie ?

ÉNERGIE

COÛTS ET TRANSITION

B3
sous-module VS

Coût de l'énergie et passage du gaz à l' électricité pour les fabricants de machines

CLIMAT

AMONT AGRICOLE

C3 · C4
sous-modules VS

Les conséquences du climat sur l'amont agricole touchent toute la filière

SANTÉ ET SÉCURITÉ

ASTHME DU BOULANGER

B9
sous-module VS

Un risque professionnel du métier, au cœur de la santé des équipes

ET VOUS ?

VOTRE ENJEU

?
dites-le dans le chat

Quel sujet pèse le plus dans votre entreprise ?

Deuxième intérêt : le gain de temps !

UN SOCLE

La VS **ne double pas le temps de travail** : elle structure des indicateurs que vous réutilisez ensuite.

NORME DE RÉFÉRENCE

VS

B1 à B11 et C1 à C9

Une saisie, plusieurs usages

Indicateurs saisis une seule fois

ecovadis

ISO

Normes sectorielles

Portail RSE : remplir ses indicateurs, gratuitement

RSE Un service public gratuit pour répondre à ses obligations ESG

ÉTAPE 1

REMPLIR

Renseigner ses indicateurs VS

Accès	**Gratuit**
Norme	**VS**
Saisie	**En ligne**

Adresse
portail-rse.beta.gouv.fr

ÉTAPE 2

RESTITUER

Générer un reporting de présentation

Format	**PowerPoint**
Données VS	
Coût	**Gratuit**

Résultat
Un support prêt à présenter

Rester sur sa lancée : collecter les points de données

Validation de la double matérialité

Outil de cotation et matrice .
→ Le sujet du prochain webinaire

Saisie des points de données

Saisie facile par module et par thématique.
Le Portail RSE de l'Etat est une solution pratique.

Édition du rapport

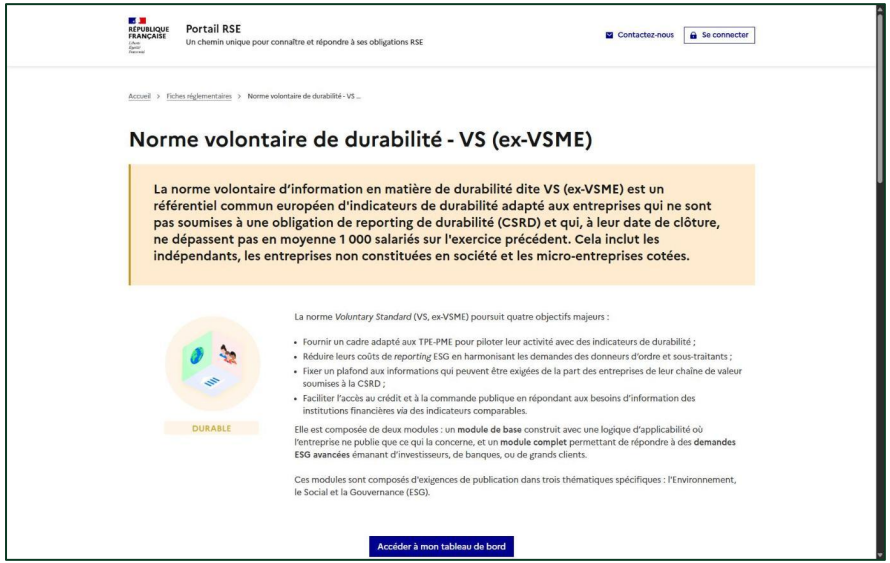
Export direct d'un document conforme depuis le site.

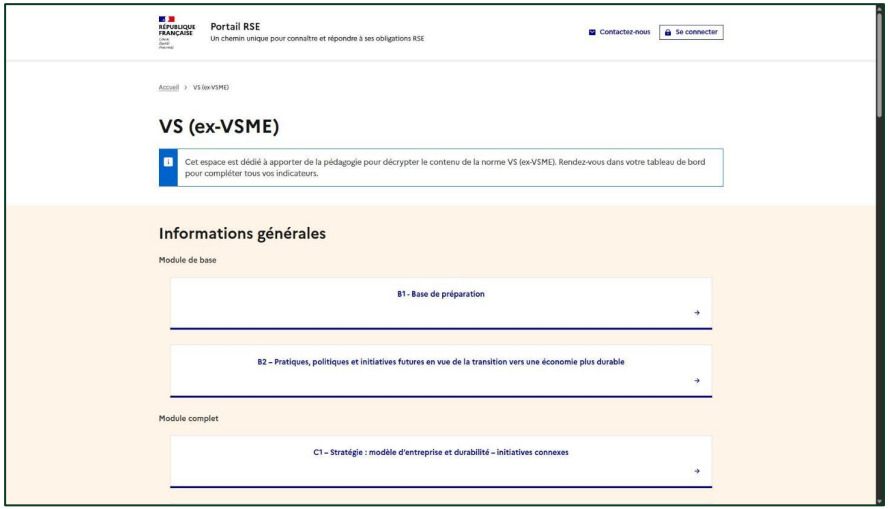
Les données doivent être saisies d'une manière qui permette la comparabilité (avec vous-même d'un exercice à l'autre ou vos pairs du secteur). Ecrivez les données d'une manière aussi représentative que possible de votre entreprise. Pensez à la vérifiabilité de vos données : certaines pourront vous resservir pour répondre à d'autres standards, dont certains peuvent être audités.

En bref, exhaustivité et transparence.

Le GT de la FEB recommande cet outil pour débuter

Rester sur sa lancée : collecter les points de données





WECOUNT

Au fait… on peut faire encore mieux

Prioriser, filtrer grâce à la double matérialité

TOUT LE RAPPORT

RAPPORT VSME

Tous les indicateurs, au même niveau

Planète	**Tout**
Social	**Tout**
Gouvernance	**Tout**

Constat
Complet, mais non hiérarchisé

→

Double matérialité

→

L'ESSENTIEL

VOS PRIORITÉS

Ce qui compte vraiment pour vous

Planète	**Priorisé**
Social	**Priorisé**
Gouvernance	**Priorisé**

Résultat
Un rapport qui sert votre stratégie

WECOUNT

WECOUNT

Sommaire

1 Pourquoi la RSE/ESG ?

2 La norme VS

3 La suite

Prochain webinaire dans 2 semaines

Présentation du **guide de double matérialité** de la FEB

Date : le **19/11/2026** à 11h

Pas de limite d'invités

Vous repartirez avec :

Le **guide**

Un **fichier de calcul** de matérialité

Les **replays** des webinaires

La double matérialité : une approche circulaire de l'entreprise

Une question de durabilité est importante du point de vue de l'impact si l'entreprise a ou peut avoir une **incidence significative, positive ou négative, sur l'état de personnes ou l'environnement** à court, moyen et long terme.

***Exemple** : je rejette de l'eau polluée dans un cours d'eau. Cela impacte l'environnement.*

MATÉRIALITÉ D'IMPACT



ENVIRONNEMENT & PERSONNES

ENTREPRISE





***Exemple** : je suis exposé à des pénuries d'eau qui peuvent mettre mon activité en difficulté. Cela a une conséquence financière sur mon entreprise.*

MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE

Une question de durabilité relève de la matérialité financière si elle déclenche ou peut déclencher des **conséquences sur la santé et la pérennité de l'entreprise** : chiffre d'affaires, développement, trésorerie, coût du capital,...