

Webinaire

IA générative pour Social Media : produire mieux, plus vite... sans perdre l'authenticité



Bonjour, nous c'est



Yasmine Eloujani
Responsable
Influence et Contenus
à la FEB



Myriam Kanté
Social Media Manager
chez The Social Republic

THE SOCIAL
— REPUBLIC

Une agence de
communication

100%
SOCIAL MEDIA

corporate

Marque

RSE

Employeur

&

RH

30
experts

TOUS PASSIONNÉS

12 ans
d'existence

80
clients de
tous secteurs

dont
75%
de taux de
fidélisation



Nos enjeux, ensemble aujourd'hui

IA générative pour Social Media : produire mieux, plus vite... sans perdre l'authenticité

Comprendre

L'IA générative en 2026
et sa place dans votre
communication

Configurer

De la mémoire de
marque à l'organisation
en projets pour
industrialiser sans perdre
votre ton

Appliquer

Les bons réflexes de
brief et les bons outils
pour gagner du temps
au quotidien

Le nouveau visage de l'IA



Combien d'entreprises dans le monde
intègrent l'IA dans leurs usages aujourd'hui ?

30%

75%

97%



Combien d'entreprises dans le monde
intègrent l'IA dans leurs usages aujourd'hui ?

30%

75%

97%

L'IA en 2026

Le sujet n'est plus la découverte mais la maturité de l'usage.

L'IA jusqu'ici

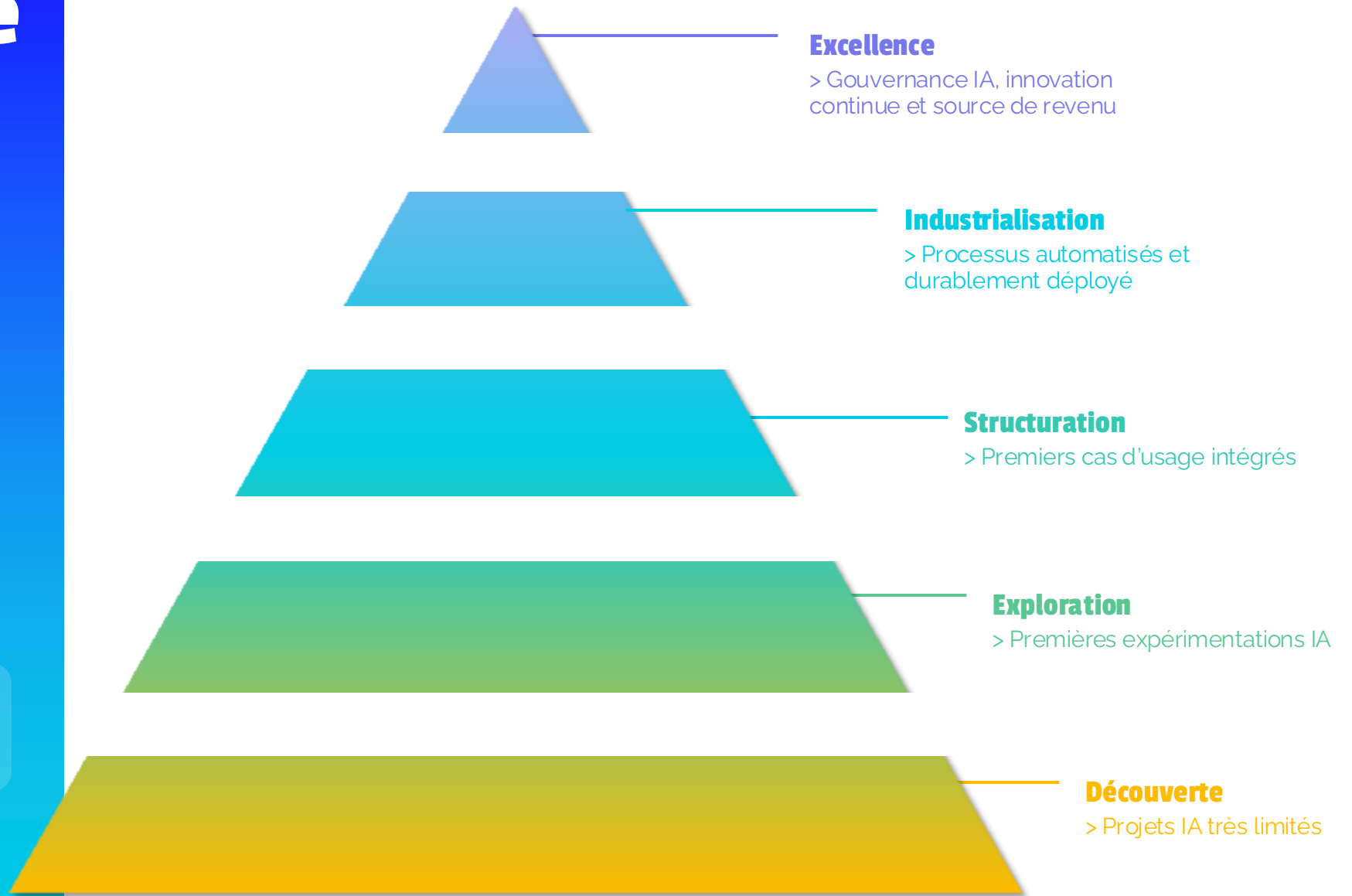
- ✓ Calendriers éditoriaux génériques
- ✓ Rédaction de posts basiques
- ✓ Veille de contenu simple
- ✓ Création visuelle automatisée

L'IA en 2026

- ✓ Industrialisation sur-mesure
- ✓ Mémoire & contexte de marque
- ✓ Projets structurés multi-usages
- ✓ Brief ouvert → concept singulier

Pyramide de Maturité IA

À quel niveau de la pyramide vous situez-vous aujourd'hui ?



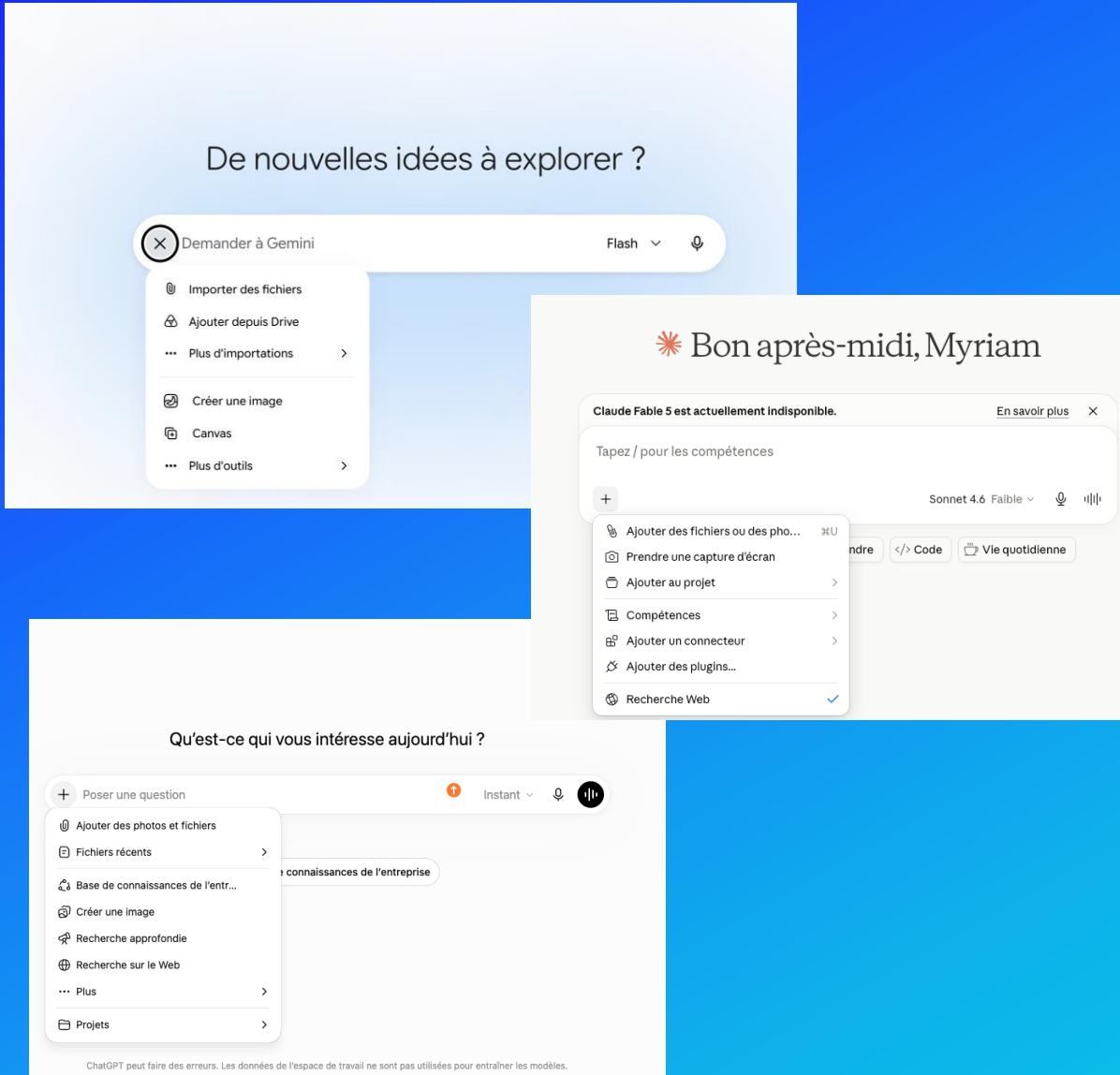
Le schéma directeur : Cerveau → IA → Cerveau



L'IA n'est pas un raccourci de pensée, c'est un accélérateur d'exécution.

***Configurer l'IA et la
dompter***

Les différentes IA génératives



→ Un style consensuel, pensé pour le grand public, devient un vrai frein quand ChatGPT s'intègre à vos process métier, ou lorsque vous l'utilisez de manière très régulière.

⚠ **Trop d'accord avec vous** : même quand votre raisonnement n'est pas aligné avec vos objectifs

⚠ **Réponses floues** : il brode au lieu de poser des questions vraiment utiles pour avancer

⚠ **Pas de prise de recul** : il renforce vos hypothèses et vos biais de confirmation au lieu de vous challenger

⚠ **Perte de temps** : vous devez sans cesse recadrer ses réponses manuellement par vos prompts



De combien l'IA augmente-t-elle la productivité
des entreprises qui l'intègrent bien ?

10%

25%

40%



De combien l'IA augmente-t-elle la productivité des entreprises qui l'intègrent bien ?

10%

25%

+40%

de gains de productivité pour les entreprises bien structurées (McKinsey/IDC 2025)

Dompter l'outil

Paramétrer une fois, gagner du temps indéfiniment.



Mémoire & Instructions personnalisées

Paramétrer l'outil selon le profil que vous souhaitez qu'il adopte

Ex : "Je suis responsable com pour un réseau de boulangeries. Notre ton est chaleureux, nous excluons le jargon marketing et les superlatifs vides."



Général

Notifications

Personnalisation

Applications

Voix

Facturation

Gestion des données

Stockage

Protection

Sécurité et connexion

Contrôles parentaux

Contact de confiance

Instructions personnalisées

Préférences supplémentaires de comportement, de style et de ton

À propos de vous

Alias

Comment ChatGPT doit-il s'adresser à vous ?

Profession

Architecte d'intérieur

Plus d'informations sur vous

Des centres d'intérêt, des valeurs ou des préférences à prendre en compte

Dompter l'outil

Paramétrer une fois, gagner du temps indéfiniment.



Organiser ses Projets / Dossiers

⚠ Attention à ne pas tout mélanger dans un seul chat.



Avis Clients & Modération



Idéation Reels Instagram



Newsletters Réseau



Campagnes Saisonnières

Projets

🔍 Rechercher des projets

Créer

Tous les projets

Créé par vous

Partagés avec vous

Nom du projet

Dernière modification



Benchmark concurrentiel

aujourd'hui



Newsletter

aujourd'hui



Wording

aujourd'hui



Avis clients

aujourd'hui

Chaque dossier s'affine à chaque échange, l'IA devient plus pertinente.

Dompter l'outil

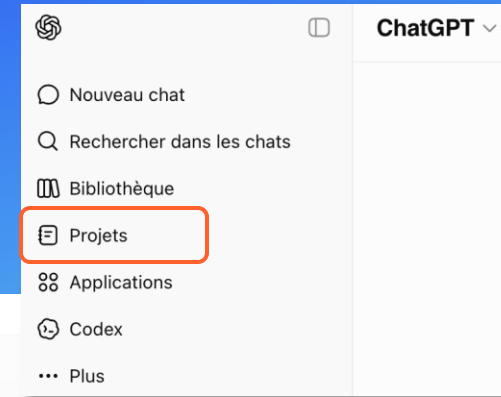
Paramétrer une fois, gagner du temps indéfiniment.



Sources & Fichiers d'ancrage

Intégrer guide de marque, charte graphique, catalogue saisonnier.

💡 Prévoir une demi-journée pour nourrir l'outil ce qui permettra de gagner du temps durablement gain massif sur les mois suivants.



FEB

Partager

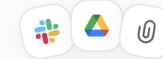
+ Nouveau chat dans FEB

Chats

Sources

Le plus récent

Tous



Donnez davantage d'éléments de contexte à ChatGPT

Chargez des sources, associez des drives ou connectez des applications comme Slack pour fournir à ChatGPT un contexte approfondi sur votre projet.

Ajouter des sources

L'art du brief IA

Du script au concept

Ne pas brider l'IA, lui donner un objectif, pas un texte à trous.



Mauvais brief

"Écris un post sur notre offre anti-gaspillage de fin de journée."

- ⚠ Résultat : texte générique et sans âme
- ⚠ Aucune cible définie
- ⚠ Aucun angle créatif
- ⚠ L'IA fait au minimum



Bon brief

"Nous voulons valoriser notre engagement anti-gaspillage auprès d'une cible étudiante. Propose 3 concepts décalés, adaptés à TikTok et Instagram, en utilisant l'humour de situation."

- ✓ Cible claire (étudiants)
- ✓ Ton défini (humour)
- ✓ Plateformes spécifiées
- ✓ Objectif : 3 concepts à choisir

L'IA assemble les données existantes, elle ne crée pas l'authenticité d'un instantané en boutique.

Du script au concept

Ne pas brider l'IA, lui donner un objectif, pas un texte à trous.



Méta-Prompting

Demandez à l'IA de concevoir elle-même vos prompts.

Exemple :

"Je veux lancer une campagne sur nos sandwiches de l'été. Pose-moi les 5 questions clés dont tu as besoin pour rédiger le prompt parfait."

"Je veux lancer une campagne sur nos sandwiches de l'été. Pose-moi les 5 questions clés dont tu as besoin pour rédiger le prompt parfait."

Excellente idée ! Les sandwiches de l'été, c'est le combo parfait pour miser sur la fraîcheur et la gourmandise.

Pour que je puisse te concocter le prompt le plus précis et efficace possible pour ton équipe ou ton IA générative, j'ai besoin que tu m'éclaires sur ces 5 points clés :

1. Quelle est l'identité de tes sandwiches ?

Sont-ils plutôt axés sur la fraîcheur (légumes de saison, recettes méditerranéennes), la gourmandise réconfortante (barbecue, sauces signatures), ou des régimes spécifiques (100% végétarien, sans gluten) ? Donne-moi leurs ingrédients stars.

2. Qui est la cible prioritaire ?

À qui s'adresse-t-on ? Aux actifs pressés qui cherchent un déjeuner rapide, aux étudiants soucieux de leur budget, aux familles en pique-nique, ou aux foodies à la recherche de saveurs originales ?

3. Quel est l'objectif de la campagne et l'appel à l'action (CTA) ?

Est-ce pour faire découvrir une nouveauté, générer du trafic en magasin, booster les commandes en ligne ? Que doit faire le client idéal juste après avoir vu la campagne (ex: "Venez tester", "Commandez en un clic") ?

4. Quel est le ton de ta marque ?

Comment s'adresse-t-on à ton public ? Sur un ton plutôt décontracté et plein d'humour, dynamique et branché, ou ultra-gourmand et descriptif ? (Dis-moi aussi si tu préfères le "tu" ou le "vous").

5. Quels sont les canaux de diffusion et les formats attendus ?

Où va vivre cette campagne ? (Réseaux sociaux comme Instagram/TikTok, newsletter, affichage en boutique, SMS...) Et quel type de contenu le prompt doit-il générer (scripts vidéo courts, accroches percutantes, légendes de posts) ?

Prends le temps de répondre à ce qui te vient, même au brouillon, et je m'occupe de te packager le prompt idéal !

👉 🗨️ 🔄 📄 ...

***Automatiser les tâches
répétitives en série***

Automatiser les tâches répétitives

Libérer du temps sur ce qui n'a pas besoin de votre cerveau.



Modération & SAV à l'échelle

- Flux d'avis Google/Glassdoor/Commentaires réseaux sociaux traité en série (éloges & réclamations)
- Réponses empathiques avec charte de crise uniforme
- Donner le ton + 2-3 exemples → générer 5 variantes
- L'IA prépare, vous validez



L'Effet Entonnoir - Recyclage multi-format

 **Note vocale – exemple: brief rapide galette des rois**

Post LinkedIn → B2B / Réseau

Carrousel Instagram → Visuel / B2C

Note interne → Directeurs de magasins

Atelier

Même requête.

2 configurations.

2 résultats opposés.

ATELIER



Étape 1 - Requête basique

Lancée sur un compte vierge, sans contexte de marque.

Résultat : impersonnel, générique, lisse. Pourrait correspondre à n'importe quelle enseigne.



Étape 2 - Même requête + guide de marque

Compte configuré : mémoire activée, sources intégrées, projet dédié.

Le texte adopte instantanément le ton de l'enseigne, intègre les mentions légales et structure le contenu pour le planning.

→ ***La qualité de l'output est proportionnelle à la qualité de l'input. Cerveau → IA → Cerveau.***

Mémo IA

Les bons outils au bon moment

Usage Social Media	Outil Recommandé	Pourquoi ce choix ?
Idéation, Stratégie & Longs formats	Claude (Anthropic)	Style rédactionnel plus naturel, moins robotique. Excellent pour la gestion des Projets.
Génération de Prompts & Données	ChatGPT (OpenAI)	Puissance brute, écosystème d'extensions complet, mémoire globale à long terme.
Déclinaisons Visuelles & Templates	Canva IA	Idéal pour les réseaux. Variantes graphiques en verrouillant la charte de l'enseigne.
Veille & Tendances de marché	Perplexity AI	Connecté au web en temps réel. Parfait pour analyser les habitudes consommateurs 2026.

MERCI

Des questions ?